FACHTAGUNG FÜR MEHR REGIONALE WERTSCHÖPFUNG IN SACHSEN

LANDESAMT FÜR UMWELT, LANDWIRTSCHAFT UND GEOLOGIE

Freistaat SACHSEN

23.10.2023

STATUS QUO

STUDIE PauLa

WIE KANN REGIONALE WERTSCHÖPFUNG GEFÖRDERT WERDEN?

2021/2022

ELISABETH GERNING

NICOLAS HEINRICH

ANALYSEN

INTERVIEWS

ONLINE BEFRAGUNG

"ICH WÜNSCHE GUTES GELINGEN!"

WIR BRAUCHEN FÜR ENTSCHEIDUNGEN FORSCHUNG

WIR BRAUCHEN DIE REGIONALE WERTSCHÖPFUNGS KETTE!

THEMEN: SCHUTZ DES KLIMAS, FAIRNESS, TRANSPARENZ, NACHHALTIGKEIT

SEIT 2019 AUF DEM WEG GEGRÜNDET

WOLFRAM GÜNTHER

BEGRÜNDUNG

STAATSMINISTER SMEKUL

ERZEUGER

ANZAHL BETRIEBE SINKT

KONZENTRATIONS-PROZESS

TIERE STEIGEN

KOSTEN & MILCHGELD STEIGEN

GROSSE UNSICHERHEIT

TIERSCHUTZ

HOHE WERTSCHÖPFUNG

LACHEN FILIALE LEIPZIGER

MILCH

SACKEN OST

GRÖSSERE MARKTMACHT

SAP

ANBAUFLÄCHEN

BÜNDELUNG

TRÖSTER

ANBAU

ÖKO LÖGICH

36%

ICH WILL GENÜSE AUS REGION

ICH/SEX OBSTKAUF REGIONAL

ICH BAUE BRAND

VERARBEITUNGSKOSTEN HOCH

ALLES NOCH NICHT HÄNGEN

TEURER

REGIONALES OBST ist WENIGER ATTRAKTIV

GEMÜSE OBSTKISTEN

OBST & GEMÜSE

GROSSE HERAUSFORDERUNGEN FREILAND-ANBAU FLÄCHEN

HOHE WERTSCHÖPFUNG

GROBE BEDEUTUNG DER VERARBEITUNG

BÄCKEREIEN

HISTORISCHE GENESE IN SACHSEN

WIR LIEBEN ES

SÄCHSISCHE WORT

GETREIDE

GROBE UNSICHERHEIT & AUSTIEGSWILLE

ICH STEIGE AUS!

GRÖSSERE KARTOFFEL VERÄNDERNDER BEDARF

FRIWEIKA e.G.

KARTOFFELN

KARTOFFELN LANDEN OHNE BEIM ENDVERBRAUCHER

GROBES VERBRAUCHERE INTERESSE KENNT NUTZE

RÜCKLÄUFIGE ENTWICKLUNG (1000 ha) ANBAUFLÄCHEN

AUSBLICK

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

EMOTIONALISIERUNG → DIE LÄUFT SCHLECHT!!!

VERTRAUEN AUFBAUEN

"AGIL"-AGENTUR

VERMARKTUNGS MÖGLICHKEIT

"GUTES ESSEN – KURZE WEGE"

BEKANNTER MACHEN

FÖRDERN

AUFBAU VERTEILZENTREN

FOOD HUB MÜNCHEN

ALTERNATIVE ABSATZWEGE

ERNTE BOX

ABO KISTEN

IDA

NEUE WEGE NEUE KUNDEN

AUSSCHREIBUNGEN ANPASSEN

KOMMUNIZIEREN

SCHULVERPFLEGUNG BERLIN

WIE REGIONAL ISST SACHSEN?

VERBRAUCHER FLEXIBEL

ES IST GENUG DA!

WIE MEIE ICH DAS?

BOOSTER NACH CORONA

2020–21

FINAN ZIELLE SITUA TION

SEIT 2022

INFLATION

BEWUSTSEIN IST DA

DIE THEMEN WACHSAMKEIT

2018 → 2023 WAS HAT SICH GETAN?

JA ICH ZAHLE MEHR FÜR REGIONALE LEBENSMITTEL

2018 DAS HAT POTENZIAL

BUNTE ANTWORTEN

REGIONAL INDIVIDUELLE SACHE

NICHT EINDEUTIG

IST NICHT MESSBAR!

WIRD NICHT HINTERFRAGT!

QUALITÄT

AUS ANSÄSSIGER WIRTSCHAFT

VON FÜR

FRISCHE

KURZE WEGE

AMI

THOMAS ELS

VERBRAUCHERSTUDIE

KOMMUNIKATION

MEHR PRÄSENZ

SORTIMENTS-ERWEITERUNG

SPAR ZWANG TRIFFT GESAMTE BRANCHE

WOCHENMARKT

Saisonale Produkte

= REGIONAL VERMARKTUNG

ABER REGIONAL ★★★★

ICH KAUFE PRODUKTE

WENIGER BIO

REGIONAL ≠ HOHE PREISE

IM ANGEBOT

FLEXIBILITÄT DER VERBRAUCHER NUTZEN

ALS CHANCE

ICH HABE PUFFER!

ICH HABE KEINEN PUFFER!

ES WIRD IMMER MEHR

SEIT 2018

FÜR NACH INFLATION

PRÄPARIEREN

PACKEN WIR ES GEMEINSAM AN! PODIUMSGESPRÄCH

TOBIAS KOCKERT

UNTERSCHEIDBARKEIT DER PRODUKTE

43% KOMMT AUS

MITEINANDER REDEN

REGIONALE KREISLÄUFE AKTIVIEREN

JOGHURT QUARK

MÜSTER-WIEDER STOLZ SEIN

MILCH

BIS SEHWERE WANDERN AB

DAS GIBT'S!

VERWUNDERT ES NICHT!

HANDEL

AHV

ERNÄHRUNG LANDWIRTSCHAFT VERBRAUCHER

ist ein DICKES BRETT

HOHE PRODUKTIONS KOSTEN

KLIMAWANDEL

WOHER KOMMT ICH KARTOFFEL?

LABEL

NICHT

MARKO WANDERLICH

AUSTAUSCH VON VIELE KREATIVE IDEEN

DR. MARIO MARSCH

ANDREA GÖBL

SEHR GROSSE HERAUSFORDERUNGEN

ES GIBT ABER AUCH ERFOLGE v. ERZEUGERN

ES GIBT VERBRAUCHER INTERESSE

KAUF ICH WIRKLICH REGIONAL?

VERBRAUCHER STEHAUPT

ICH MIER

VERNETZEN

OBST & GEMÜSE

IST DER RENNER

SOLINA

VORBILD SOLIDARLANDWIRTSCHAFT

KLEINE KOSTEN

WENIG AUFWAND

MEHR BEWUSTSEIN

MEHR TULZ

JUNGEN/JÜNGERE ERZEUGEN

MEHR BILDUNG

FLUGGSCHIFF GETREIDE

DIRNIN LEHNITZ

NEUE SPEZIALITÄTEN ERFINDEN

MEHR

ÖFFENTLICH-KEITSARBEIT

VERTRAUS-ANBAU KENNT VON VER-TRAGEN

MEHR SOCIAL MEDIA?

BÜNDELUNG

LIVE

ÄHREN WORT

TOOLS WEITERENTWICKELN

GEDRUCKT

DIGITAL

GOOGLE

ES

GELD INVESTIEREN

VORHANDENE DINGE NUTZEN

DIREKT VERMARKTUNG

MIT GUTEM INFORMATIONS PORTAL

KOMMUNIKATION

BILDUNG & KOMMUNIKATION

RAUS AUS NISCHE

FÜR ERFOLGREICHE REGIONALE WERTSCHÖPFUNG

DANKE & ALLE

GEZEICHNET VON ANTJE DEWITZ.DE

2 GETREIDE

GESAMTPRODUKTIONSWERT 68% ANTEIL

SELBSTVERSORGUNGS GRAD ÜBER 100%

HÖHER ALS IN DEU.

ÄHREN WORT

VERING

MAO HERSTELLUNG

ÖKONOMISCH WICHTIGSTE PFLANZLICHE ERZEUGNIS

IM KONTEXT SEHEN

LÄNGFRISTIG ZUSAMMEN ARBEITEN → VERTRÄGE

QUADRATUR DES ÄRGERS

VERBRAUCHER ENTFREMDUNG → BILDUNGS-POLITIK ÄNDERN

WIR MÜSSEN EINFACH MEHR MITEINANDER REDEN

GEZIELTE PROJEKTE

ES MÜSSEN DIE RICHTIGEN LEUTE MACHEN

3 KARTOFFELN

GESAMTPRODUKTIONSWERT 3,5% ANTEIL

NIEDRIGER ALS IN DEU.

TENDENZIELL RÜCKLÄUFIG

SELBSTVERSORGUNGS-GRAD GERINGER 55%

ALS GETREIDE

KARTOFFEL KARTOFFEL SACHSEN

GERINGERE ÖKONOMISCHE BEDEUTUNG

TROCKENHEIT

KLIMA-WANDEL

PFLANZEN SCHUTZ

REGIONALE MARKTMACHT REWE

LEH 90% DIRKTERENDE AKTEURE ALS AUCH CHANCE = STARKE POSITION

CHANCE: AHV = GRÖSSER ANTEIL GEZIELT REGIONALE KARTOFFELN

UNTERSTÜTZUNG VON POLITIK MIT PROGRAMMEN: SEKTOR STÜTZEN

1 MILCH

GESAMTPRODUKTIONSWERT 23% ANTEIL

HÖHER ALS IN DEU + BL

SELBSTVERSORGUNGS-GRAD ÜBER 100%

= PARADE BEISPIEL IN SACHSEN

UMSATZSTÄRKSTE BRANCHE

KOOPERATION UND AKTEUREN ZUR PRODUKTENTWICKLUNG

INTER-DISZIPLINÄRER ANSATZ SMEKUL/SMK

GRÖSSE HERAUSFORDERUNGEN KLIMA WANDEL

NEGATIVES IMAGE: KUHTALLEN = KLIMAKILLER

INFO DEFIZIT

TRANSPARENZ GLAUBWÜRDIGKEIT ERHÖHEN

LOKALE PRESSE NUTZEN

VERÉDELUNG AKZEPTANZ

GUTER KÄSE

4 OBST & GEMÜSE

GESAMTPRODUKTIONSWERT 2,5% ANTEIL

GEMÜSE: UNTER BUNDES-DURCHSCHNITT

OBST: ÜBER BUNDES-DURCHSCHNITT

RÜCKLÄUFIGE ENTWICKLUNG AUSBAUFLÄCHEN

SAP

PRODUKTIONS-KOSTEN DIREKT HOCH BLEIBEN

PERSPEKTIVE IN LANDWIRTSCHAFT: GEBEN FACHKRÄFTE VERFÜGBARKEIT

BEWUSTSEIN FÜR GUTE LEBENSMITTEL WEITER STÄRKEN

VERBRAUCHER UND ERZEUGER ZUSAMMEN BRINGEN

VERANTWORTUNG HERSTELLER

VERKNÜPFEN DER LÖSUNG

REGIONALE LEBENSMITTEL MEHR IN AHV EINBRINGEN

ZAHLUNGSBEREITSCHAFT WEITER STEIGERN