

# Wie regional is(s)t Sachsen? Regionalität aus Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher

THOMAS ELS

AGRARMARKT INFORMATIONS-GESELLSCHAFT MBH, BONN



*natürlich informiert.*

# Wie regional war Sachsen 2018?



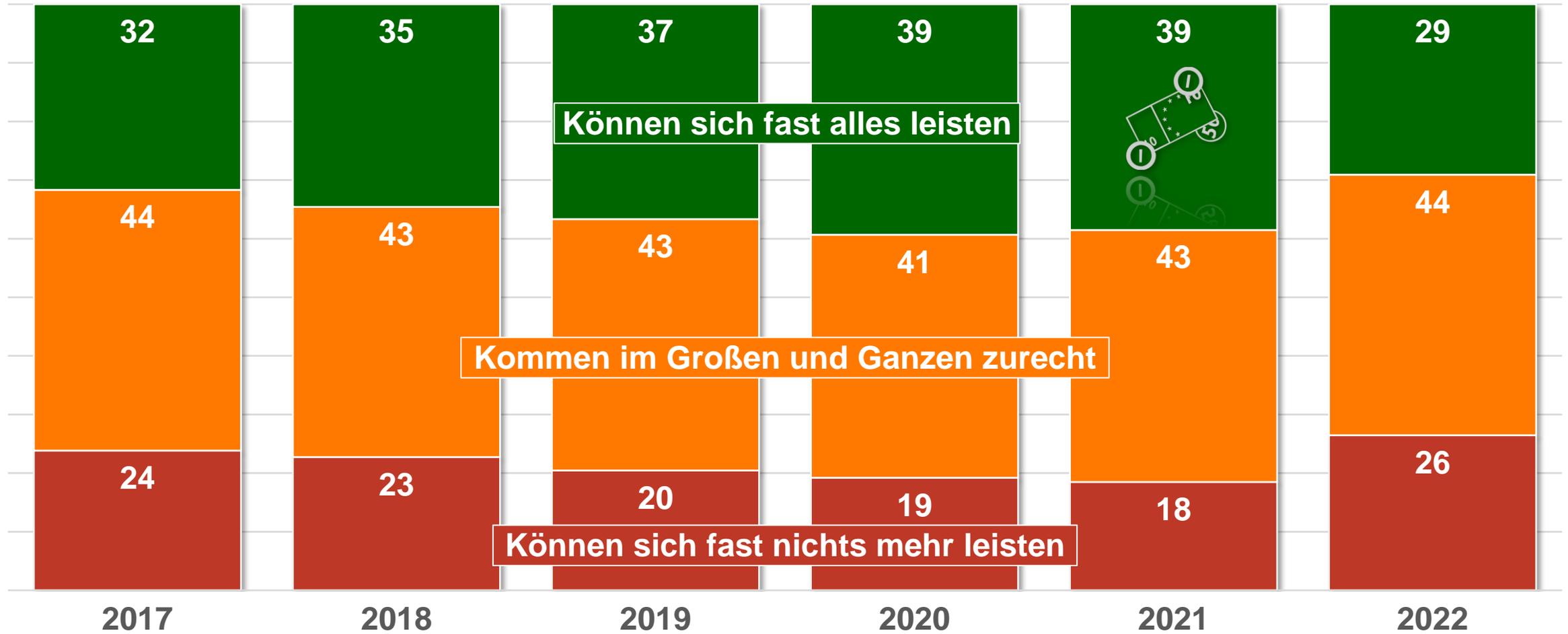
Erkenntnisse aus der ersten Verbraucher- und Marktstudie „Wie regional is(s)t Sachsen?“

- Regional
  - ✓ liegt im Trend
  - ✓ ist nicht eindeutig definiert, sondern subjektiv und situativ
  - ✓ ist nicht ausreichend verfügbar
  - ✓ wird nicht zwingend mit höheren Preisen verbunden
  - ⇒ bietet Absatz- und Umsatzchancen für Unternehmen, die in der Regionalvermarktung aktiv sind
    - ⇒ Direktvermarkter
    - ⇒ Lebensmitteleinzelhandel
    - ⇒ Ernährungshandwerk
    - ⇒ Vorgelagerte Stufen
- Herausforderungen
  - ✘ Käuferschwind im ländlichen Raum
  - ✘ Arbeits-/Fachkräfte
  - ✘ Bürokratie

# Inflation: Finanzieller Optimismus nimmt ab



Selbsteinschätzung der finanziellen Situation, Anteil an allen Haushalten in Sachsen, in %



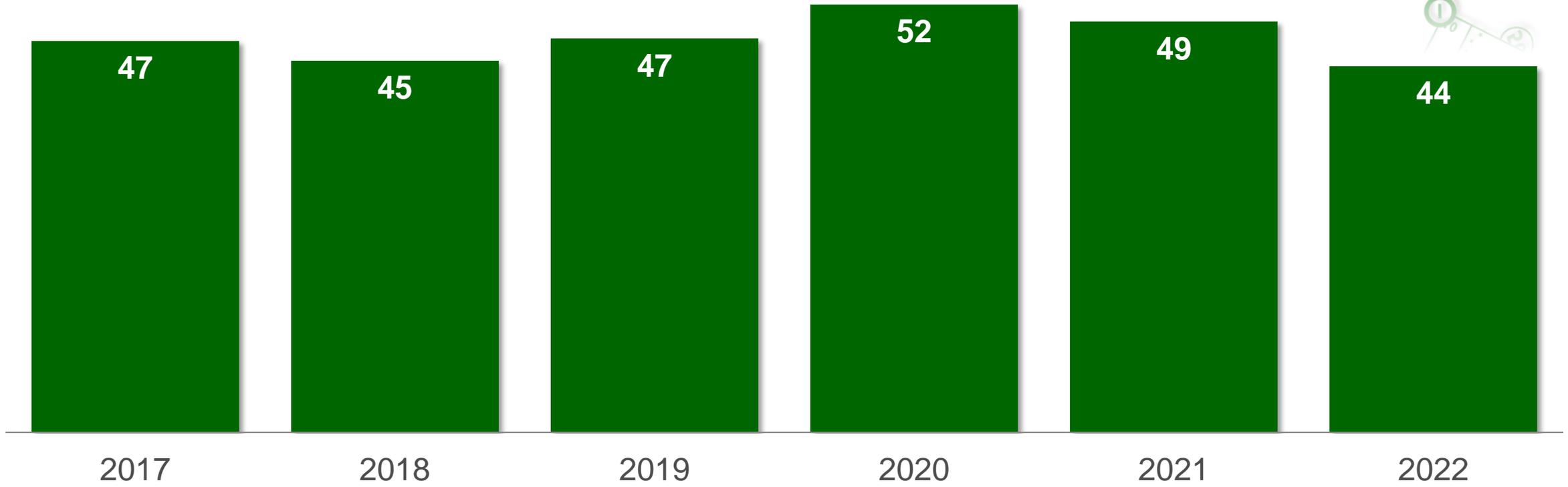
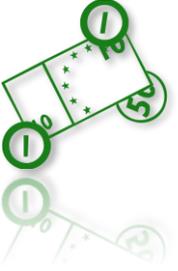
Befragung der Panelteilnehmer jeweils im Oktober

# Regionalität in Sachsen



Zustimmung zur GfK-Panelumfrage: „Ich bin bereit, für Lebensmittel aus meiner Region auch mehr Geld auszugeben!“

Von allen befragten Haushalten in Sachsen stimmten zu (%)

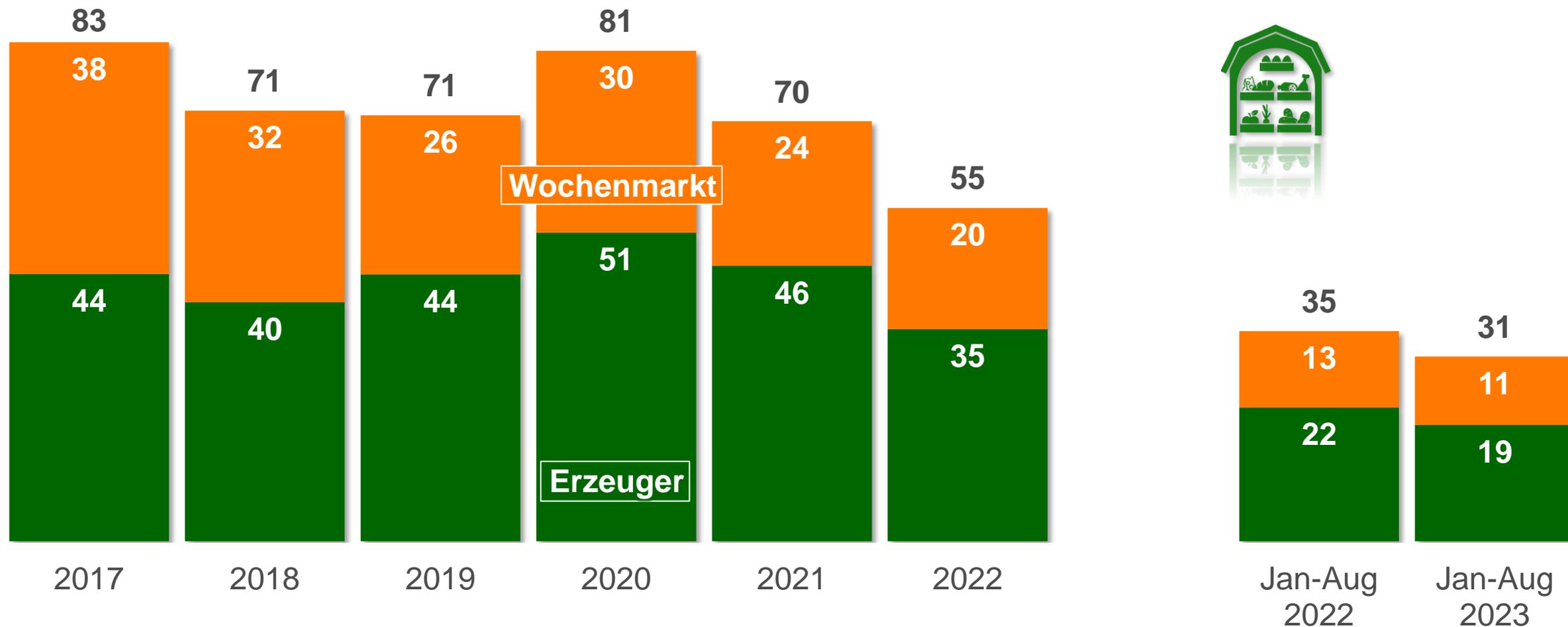


Befragung der Panelteilnehmer jeweils im Oktober

# Ausgaben in der erzeugernahen Vermarktung sind rückläufig



Ausgaben der privaten Haushalte für frische Lebensmittel\* beim Einkauf auf Wochenmärkten oder direkt beim Erzeuger in Sachsen, in Mio. EUR



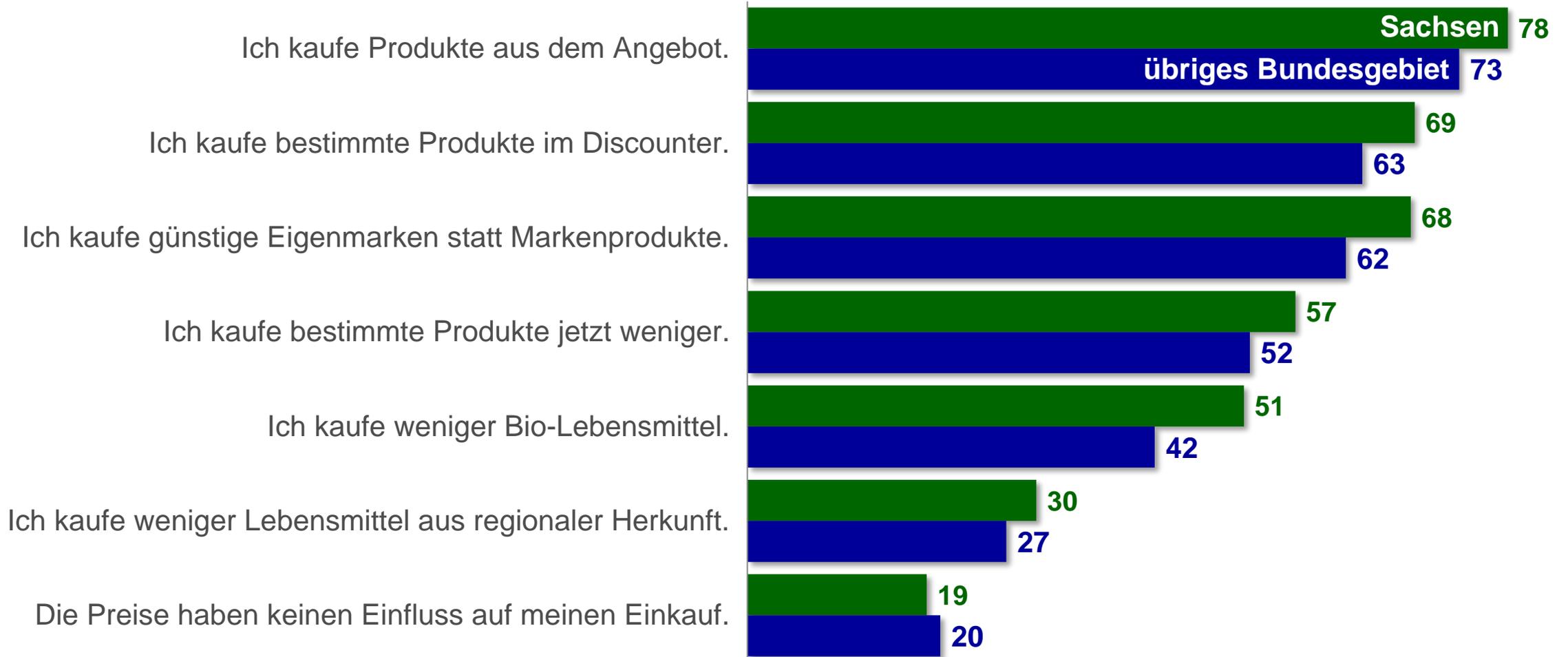
\* Obst, Gemüse, Kartoffeln, Eier, Fleisch, Geflügel, Fleischwaren/Wurst, Brot/Backwaren und Käse.

# Sachsen reagiert stärker auf Lebensmittelinflation



Wie reagieren Sie aktuell bei Ihrem Lebensmitteleinkauf auf den Preisanstieg bei Lebensmitteln?

Angaben in %



Verbraucherbefragung: Darstellung der Top-Box-Werte (Stimme voll zu/Stimme eher zu); Sachsen n = 805, übriges Deutschland n = 1.202

# Sachsen als Synonym für Regionalität gewinnt an Bedeutung



Woher stammen regionale Lebensmittel für Sie genau?

Befragte in Sachsen, Angaben in %

2018



aus dem Bundesland, in dem ich lebe



aus Deutschland



aus einem gewissen Landstrich oder Naturraum, in dem ich lebe



aus dem Ort, in dem ich lebe



aus einem gewissen Umkreis um den Ort, in dem ich lebe



aus der Region, in der ich geboren bin bzw. früher gelebt habe

2023



Verbraucherbefragung: 2018 n = 800, 2023 = 805; Mehrfachnennungen

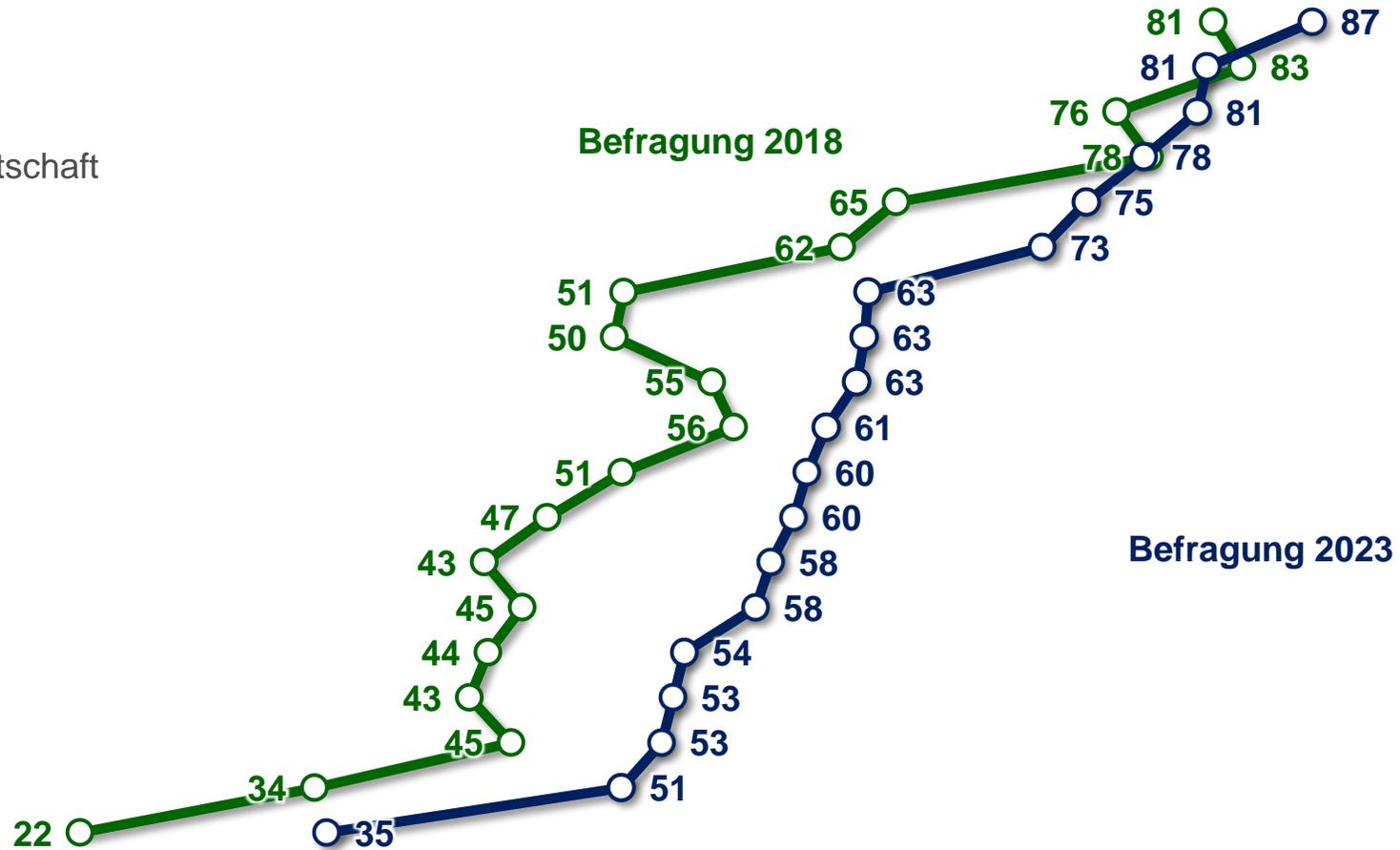
# Frische, kurze Wege und Saisonalität



Inwieweit treffen aus Ihrer Sicht folgende Aspekte auf regionale Lebensmittel zu?

Befragte in Sachsen, Angaben in %

- Frische
- kurze Transportwege
- saisonale/jahreszeitliche Lebensmittel
- Unterstützung der ansässigen (Land-)Wirtschaft
- guter Geschmack
- hohe Qualität
- Beitrag zu gesunder Ernährung
- kontrolliert und sicher
- Nachhaltigkeit
- Beitrag zum Umweltschutz
- hohe Transparenz der Erzeugung
- geringe Schadstoffbelastung
- weniger Zusatz- und Verarbeitungstoffe
- fairer Handel
- artgerechte Tierhaltung
- Spezialitäten
- frei von Gentechnik
- biologisch/ökologische Erzeugung
- hoher Preis



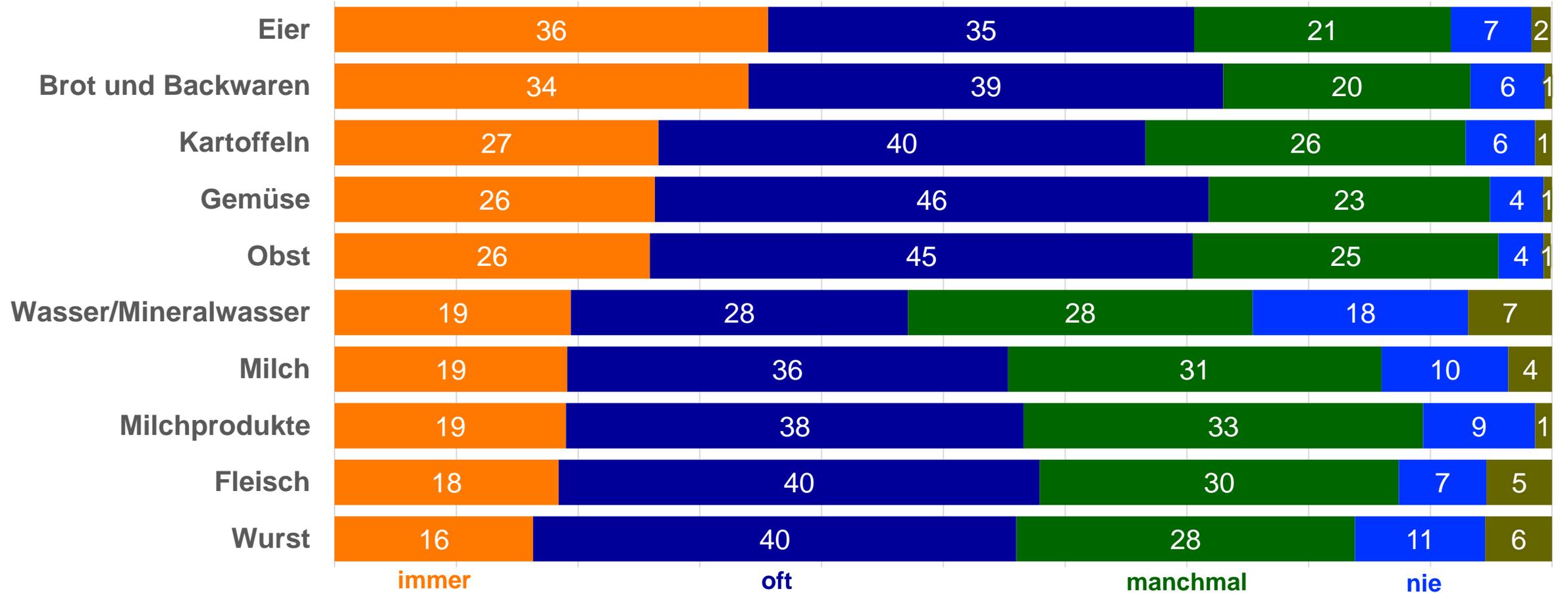
Verbraucherbefragung: Darstellung der Top-Box-Werte (Note 1 und 2); 2018 n = 800, 2023 n = 805

# Brot und Eier sind bei Regionalität im Fokus



In welchen der folgenden Warengruppen kaufen Sie gezielt regionale Lebensmittel ein?

Befragte in Sachsen, Angaben in %



Verbraucherbefragung: n = 805

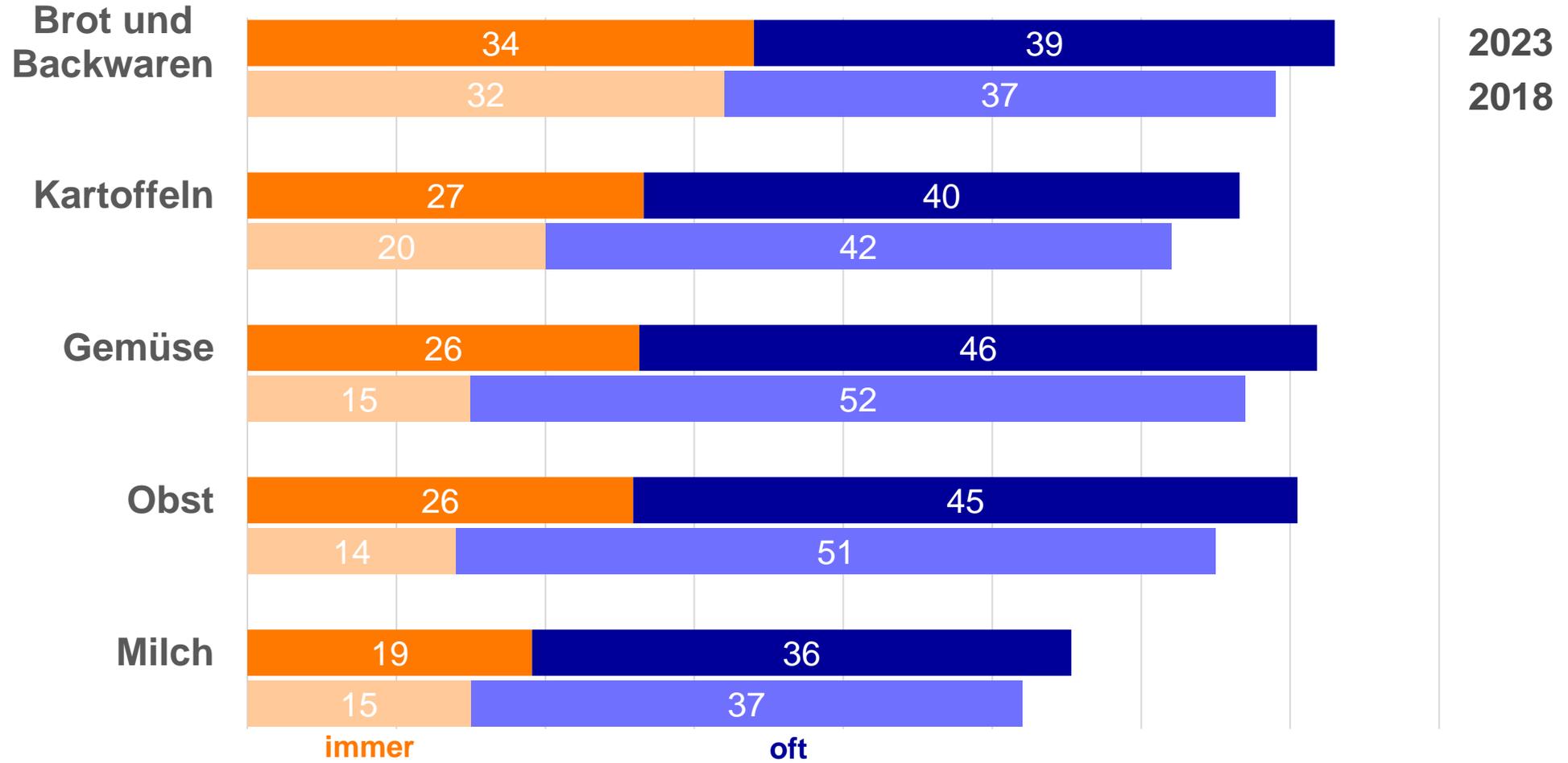
kaufe ich grundsätzlich nicht

# Regional hat an Bedeutung zugelegt



In welchen der folgenden Warengruppen kaufen Sie gezielt regionale Lebensmittel ein?

Befragte in Sachsen, Angaben in %

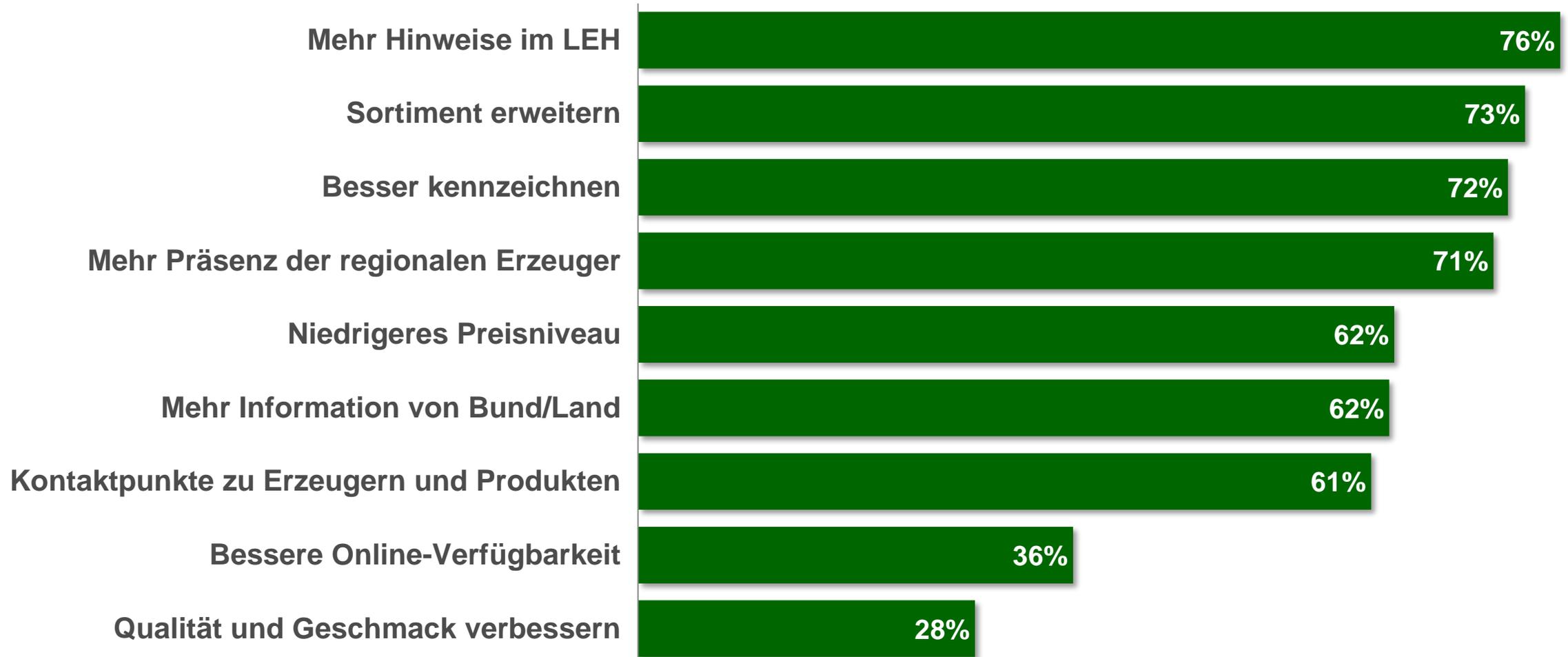


Verbraucherbefragung: 2018 n = 800, 2023 n = 805

# Bessere Kommunikation und größeres Angebot



Welche der folgenden Maßnahmen können Ihrer Ansicht nach dazu führen, dass mehr regionale Lebensmittel gekauft werden? Befragte in Sachsen, Angaben in %



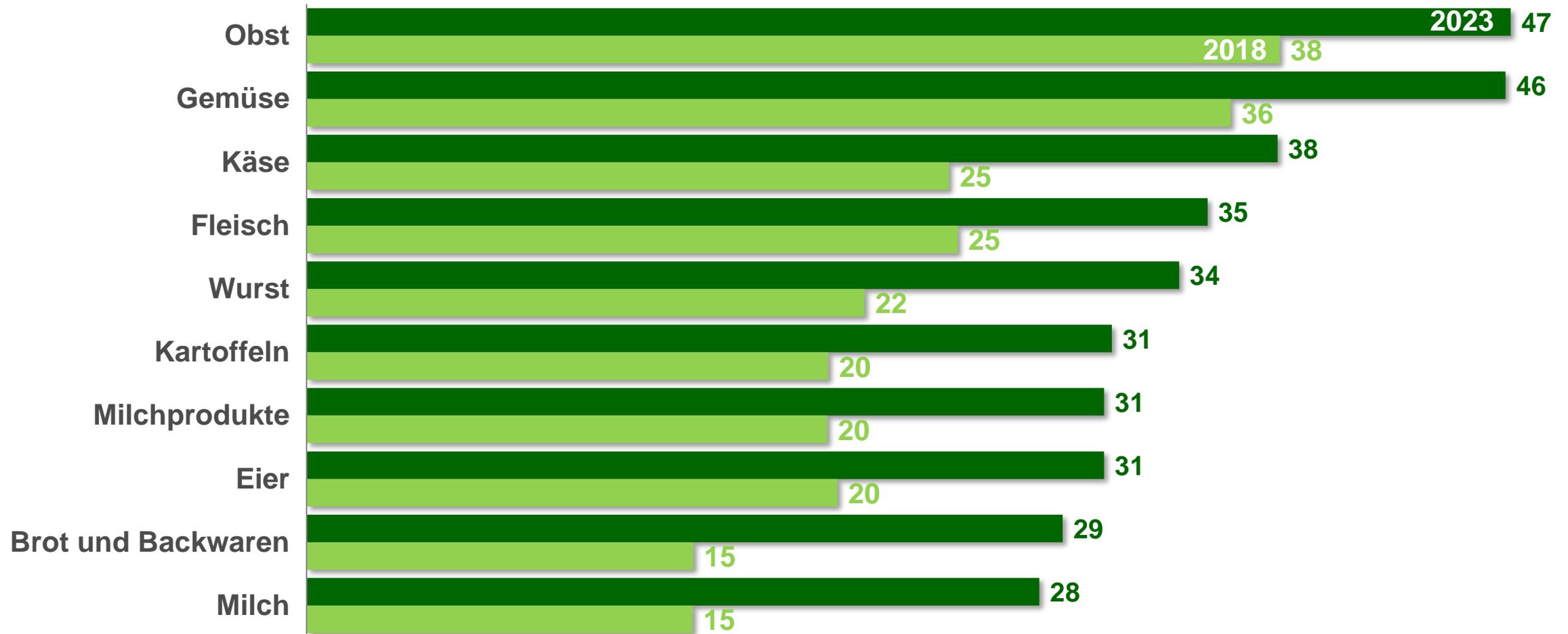
Verbraucherbefragung: Darstellung der Top-Box-Werte (Stimme voll zu/Stimme eher zu); n = 805

# Wunsch nach größerer regionaler Auswahl ist gewachsen



In welchen Warengruppen wünschen Sie sich grundsätzlich ein größeres regionales Angebot?

Befragte in Sachsen, Angaben in %



Verbraucherbefragung: Darstellung der Top-Box-Werte (Stimme voll zu/Stimme eher zu); 2018 n = 800, 2023 n = 805

# Bio vs. Regional

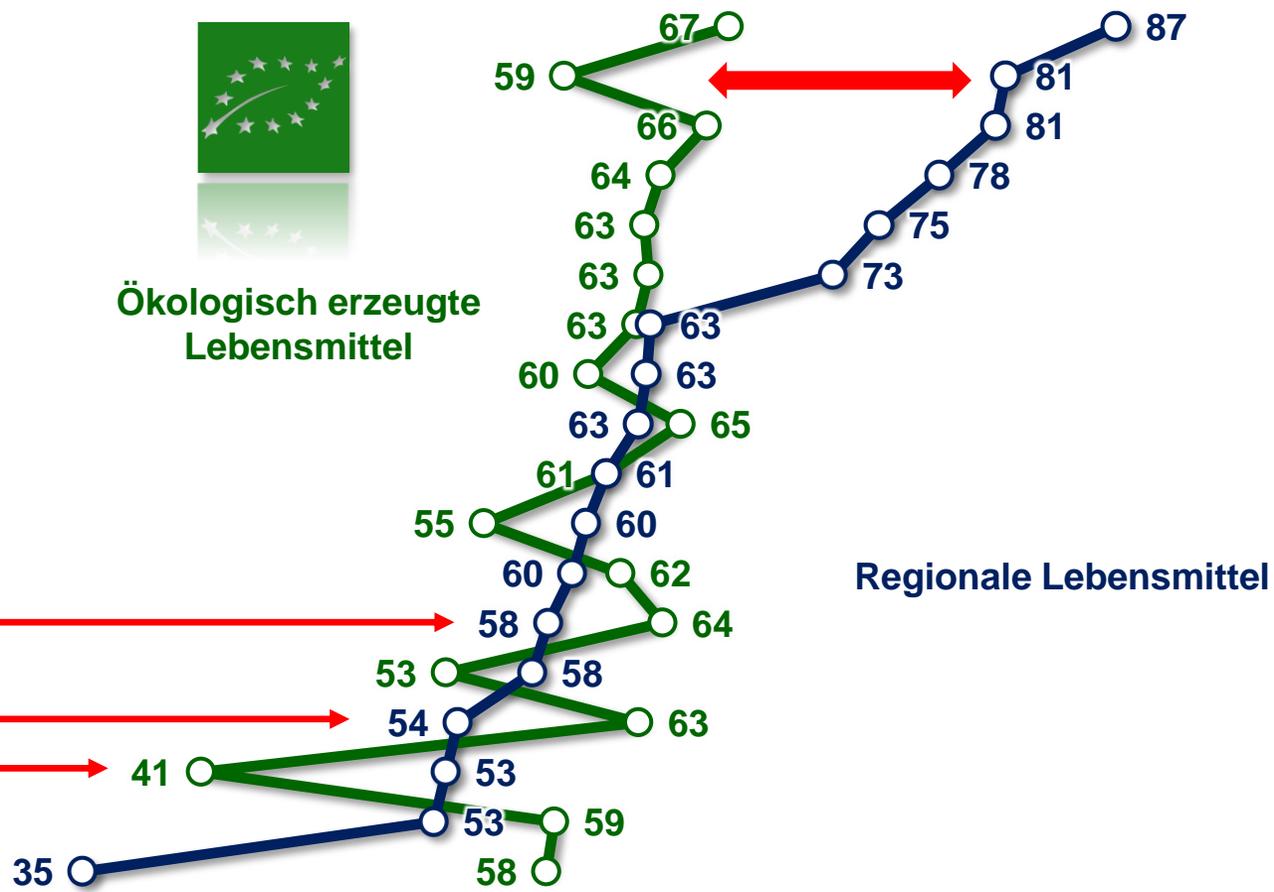


Inwieweit treffen aus Ihrer Sicht folgende Aspekte auf regionale bzw. ökologisch erzeugte Lebensmittel zu? Befragte in Sachsen, Angaben in %

- Frische
- kurze Transportwege
- saisonale/jahreszeitliche Lebensmittel
- Unterstützung der ansässigen (Land-)Wirtschaft
- guter Geschmack
- hohe Qualität
- Beitrag zu gesunder Ernährung
- kontrolliert und sicher
- Nachhaltigkeit
- Beitrag zum Umweltschutz
- hohe Transparenz der Erzeugung
- geringe Schadstoffbelastung
- weniger Zusatz- und Verarbeitungstoffe
- fairer Handel
- artgerechte Tierhaltung
- Spezialitäten
- frei von Gentechnik
- hoher Preis



Ökologisch erzeugte Lebensmittel



Verbraucherbefragung: Darstellung der Top-Box-Werte (Note 1 und 2); n = 805

# Regional schlägt Bio

Befragte in Sachsen, Angaben in %

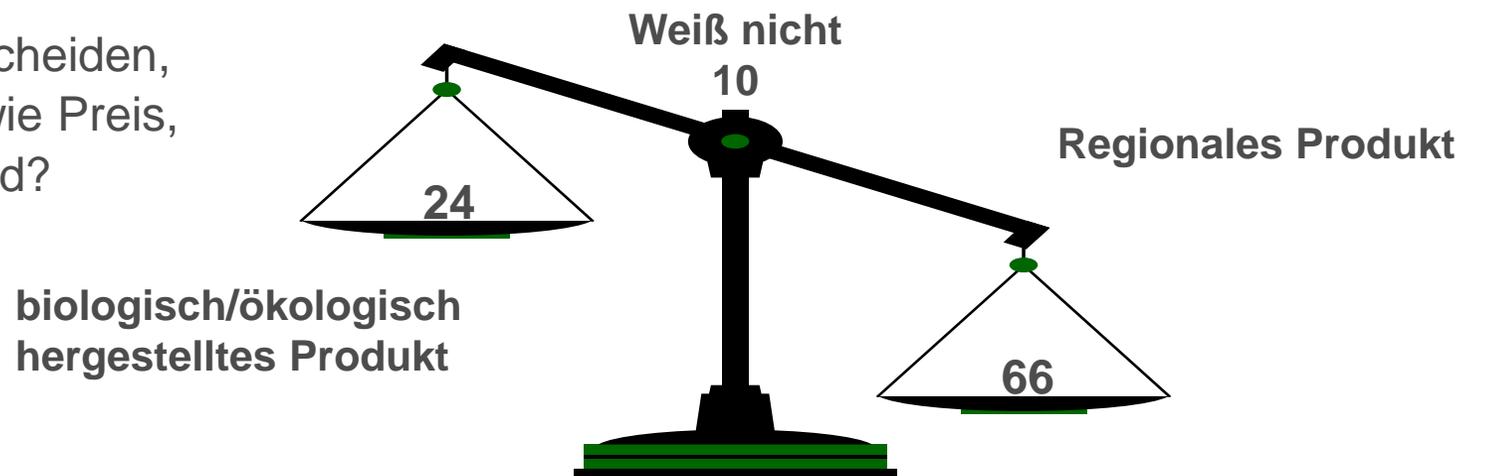


Wenn Sie nun zum einen an regionale Lebensmittel und zum anderen an ökologisch hergestellte Lebensmittel denken: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

**Bio-Lebensmittel sind noch attraktiver, wenn sie aus meiner Region stammen.** 71

**Lebensmittel aus meiner Region sind noch attraktiver, wenn sie ökologisch hergestellt wurden.** 76

Für welches Produkt würden Sie sich entscheiden, wenn sie in allen anderen Eigenschaften wie Preis, Geschmack, Verpackung etc. identisch sind?



Verbraucherbefragung: Darstellung der Top-Box-Werte (Stimme voll zu/Stimme eher zu); Sachsen n = 805

# „Wie regional ist Sachsen?“ – Ihre Meinung ist gefragt!



Ihre Erfahrungen und Erwartungen als Direktvermarkter, Bäcker oder Fleischer sind gefragt.

Bitte nehmen Sie an der Online-Befragung teil!

Hier geht es zur Umfrage:



[https://ami.sslsurvey.de/Regional\\_in\\_Sachsen](https://ami.sslsurvey.de/Regional_in_Sachsen)

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**WIR SIND FÜR SIE DA – SPRECHEN SIE UNS AN.**

**Thomas Els**

Stv. Bereichsleiter Verbraucherforschung

Tel. (0228) 33 80 5-2301

Thomas.Els@AMI-infomiert.de



**AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH**

**Dreizehnmorgenweg 10**

**53175 Bonn**

**[www.AMI-infomiert.de](http://www.AMI-infomiert.de)**

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



*natürlich informiert.*