

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Freistaat
SACHSEN



Hereford Elbweiderind
Gräditz



CONOSCOPE®

REGINA - Ausschreibung 22-Z262/20
**Regionale Wertschöpfungsketten
für landwirtschaftliche Produkte
Los: Konventionelle Landwirtschaft**

Abschlussveranstaltung Nossen, 25.01.2023



Wertschöpfungskette im Projekt REGINA Konventionell



Hereford Elbweiderind
Graditz

Pilotbetrieb

Landwirtschaftsbetrieb in Nordsachsen
Direktvermarkter in Leipzig und Torgau
B2C, Gastronomie, LEH
Wissenstransfer „Denkwerkstatt Food“



CONOSCOPE®

Forschungspartner

Beratung in der Regionalwirtschaft
Netzwerke in ländlichen Regionen
Innovations- und Transformationsprozesse
Marktforschung, Strategie & Prozesse

dreiturm
springer

KONSUM[♥]
Nah. Frisch. Freundlich.

RÖSELING
LEIPZIG



EGENBERGER
LEBENSMITTEL

**Fleischerei
Münch**



Erzeugung

Verarbeitung

Konfektionierung

Logistik

Vermarktung

RINDERZÜCHTBETRIEB WIEGAND
ELBAUE HERFORDS

Elbaue Hereford Wiegand



Oschatzer
Fleischwaren



Hereford Elbweiderind
Graditz



Hereford Elbweiderind
Graditz



Hereford Elbweiderind
Graditz

Gärtnerei Orlowski



**Fleischerei
Münch**

TEICHWIRTSCHAFT
WERMSDORF



Hereford Elbweiderind
Graditz



Bäckerei Elrich
DEIN BESONDERER BÄCKER



Arbeitsinhalte im Projekt

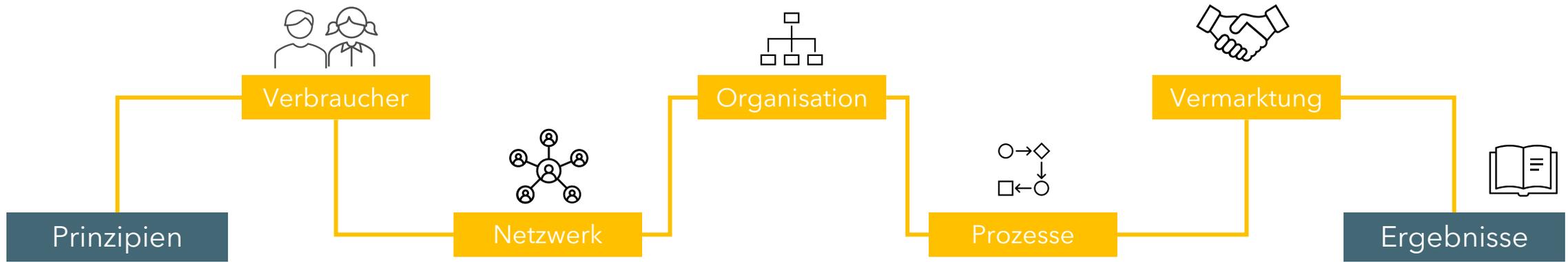
Ziel: Erfolgreiche Wertschöpfungsketten für regionale Lebensmittel entwickeln



Zielgruppen

DIREKTVERMARKTER

AGRARGENOSSENSCHAFTEN



Verbraucher als Ausgangspunkt

Förderung **regionaler Wertschöpfung**

Übertragbarkeit und Alltagsrelevanz

WSK als **Reallabor**

Praxiserprobung als Grundprinzip

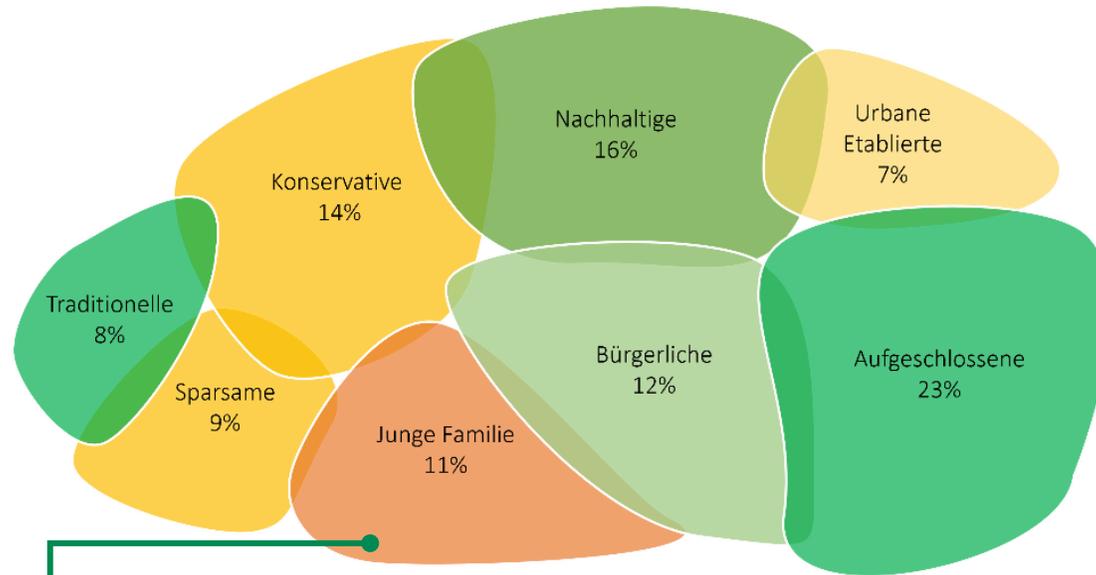
Ergebnistransfer während des Projektes

Thematische **Leitfäden**, illustriert, praxisnah, kurz, auf den Punkt

übertragbares **Modell** für andere Wertschöpfungsketten

Verbraucher als Ausgangspunkt

Erkenntnis: Junge Familien Zielgruppe mit zusätzlichem Potenzial



Verbraucher

Leitfaden

Verbraucherinnen und Verbraucher
und ihre Erwartungen an regionale
Lebensmittel



Aufmerksamkeit

Berücksichtigung

Kauf

Zufriedenheit

Loyalität



Segmentierung der
Verbraucher*innen



Marke und Wertversprechen
Kontaktmöglichkeiten



Absatz / Wachstum steigern
Kaufinteresse erhöhen



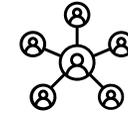
Basis-, Leistungs- und
Begeisterungsfaktoren



Kund*innen en als
Botschafter*innen

Kooperationen in der Direktvermarktung aufbauen

Konzeption Abendbrotpaket: Produktentwicklung im Netzwerk

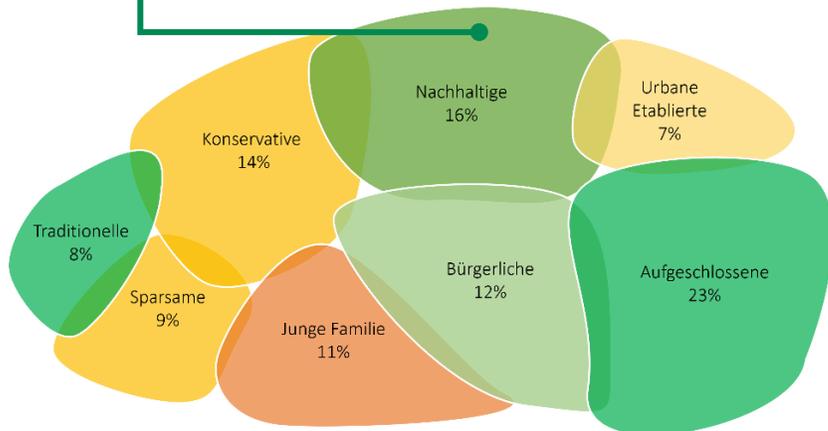
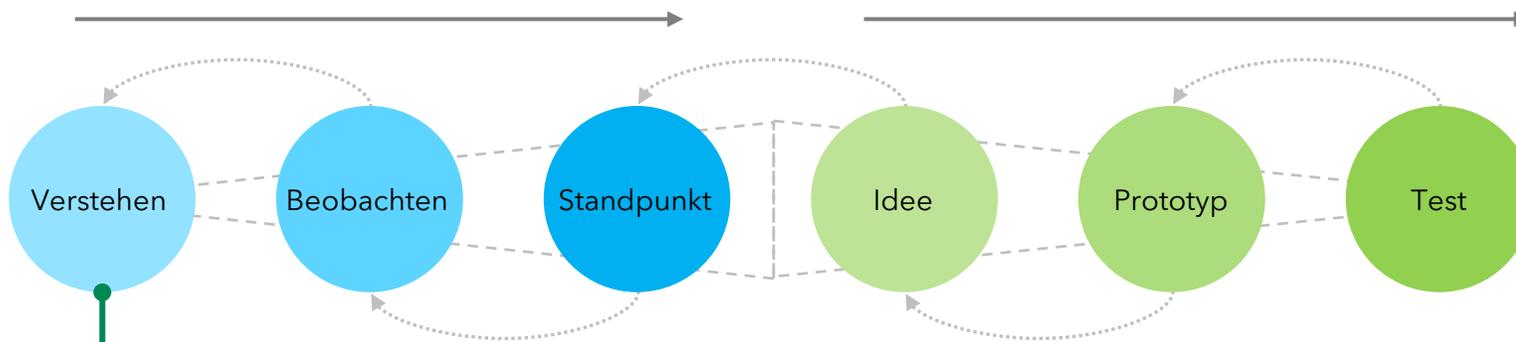


Netzwerk



Problem verstehen
Nutzerbedürfnis ergründen

Lösung entwickeln
Nutzerbedürfnis erfüllen



Abendbrotpaket

regionale Gerichte mit regionalen Produkten

L: 2-3 Personen 3 Mahlzeiten 60 €

XL: 4-5 Personen 3 Mahlzeiten 85 €

3-4 Mahlzeiten - einmal im Monat

Testphase von 3 Monaten

Kooperationen in der Direktvermarktung aufbauen

Konzeption Abendbrotpaket: Produktentwicklung im Netzwerk

Jetzt anmelden und live

Elbweiderind-Spaziergänge im Naturschutzgebiet „Alte Elbe Kathewitz“

*Kartoffelauflauf
mit Hackfleisch vom Elbweiderind*

**Abendbrot
RegioBox** 

Elbweiderind

1 

Zuerst die Kartoffeln mit Schale für 20 Min. in Salzwasser kochen. (Nicht weich kochen!) Danach abgießen und für 30 Min. abkühlen lassen. (Tipp: Fensterbank, Terrasse oder den Balkon zum Abkühlen nutzen.)

2 

Nun eine rote Zwiebel in kleine Würfel oder halbe Ringe schneiden.
Den Backofen jetzt auf 200 Grad vorheizen.

3 

Zutaten bereit stellen: Schlagsahne, Schmand, Hackfleisch, Käse, Zwiebel, Kräuter z.B. Petersilie/Schnittlauch. Kartoffeln schälen, in Scheiben schneiden und in einer Auflaufform gleichmäßig verteilen.

4 

Öl (z.B. Rapsöl) zum Braten in einer Pfanne heiß werden lassen. Die Zwiebeln kurz anbraten.

5 

Jetzt das Hackfleisch dazu geben und ebenfalls in der Pfanne leicht anbraten (ca. 5 Min.).

6 

Zu den Zwiebelwürfeln und dem Hackfleisch die Schlagsahne geben und aufkochen.

Jetzt für unsere Weide mehr über ELBWEIDERIND
www.elbweiderind.de
info@elbweiderind.de
Mobil: 01517 444444

Jetzt anmelden und live
Regionale Lebensmittel
Elbweiderind
Direkt vom Elbweiderind
An der Elbe zwischen Döbmitz und Bismark
wird auf ein einzigartiges und gesundes Rindfleisch geachtet. Die Tiere leben das ganze Jahr über im Naturschutzgebiet „Alte Elbe Kathewitz“. Freie Weiden, die zu 100% aus heimischen Futterpflanzen bestehen, sorgen dafür, dass das Fleisch von Elbweiderind nicht nur geschmacklich, sondern auch in Bezug auf die Gesundheit ein absolutes Highlight ist. Lebentüchtig und kraftvoll, sind die Tiere ein Vorbild für den Menschen. Darunter Kartoffeln, Getreide, Obst und Gemüse. Das Elbweiderind ist ein echtes Naturprodukt.

Elbweiderind

Elbweiderind
Hierford Elbweiderind
Gutachten

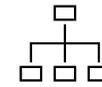
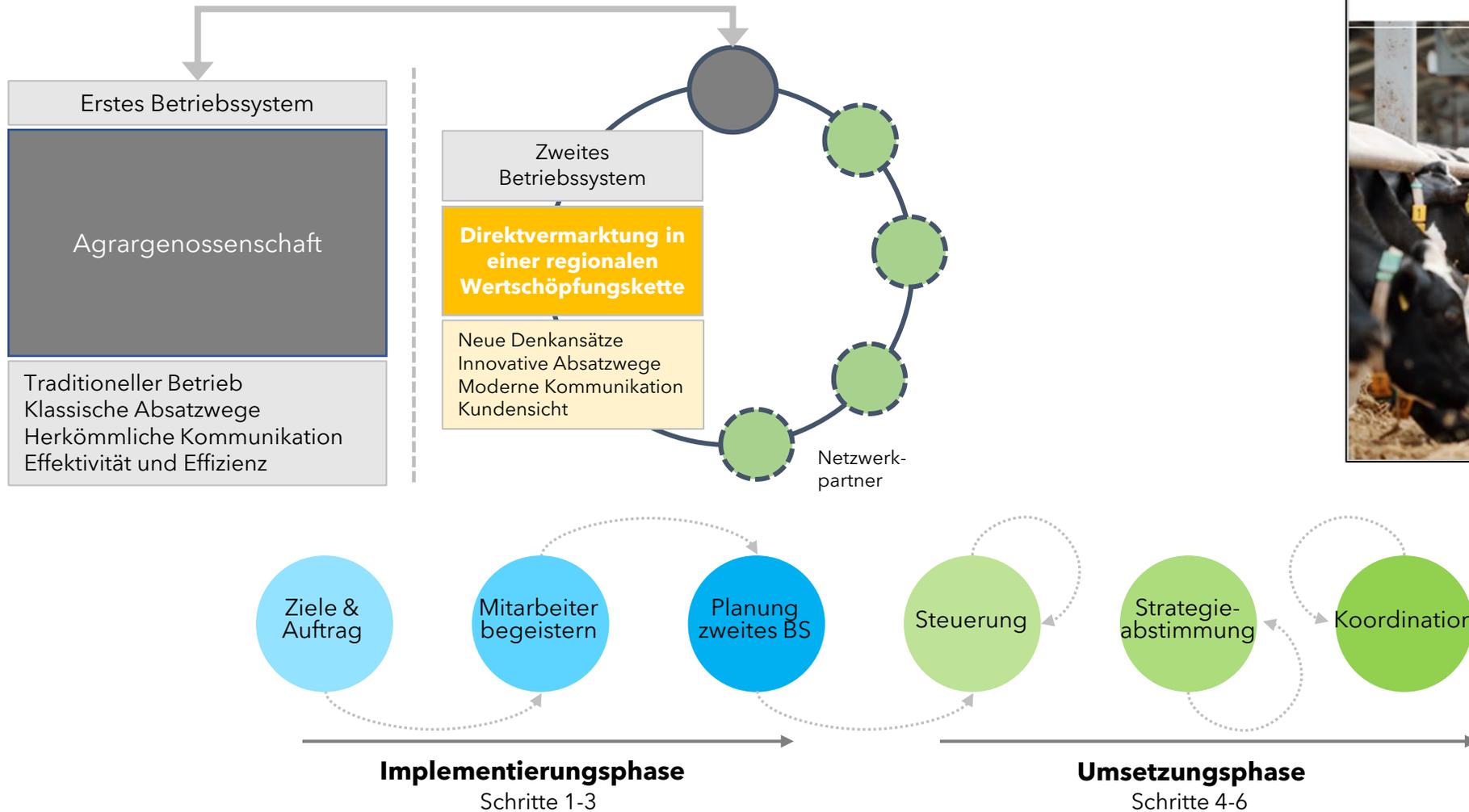
schneider+freundt Landwirtschaftliche Partner- und Beratungsgesellschaft mbH
Geschäftsbereich
Ferdinand Schneider, Thomas Breidig
Am Schützenhaus 9
D-14823 Arzberg OT Hasewera

Hilf 11770
Ammergracht Leitzing
UW-ID-Nr.: DE311201280

Baumgarten
Langer Weg
IBAN: DE44075500000004458

Organisationsinnovation für Agrarbetriebe

Idee: Ein zweites Betriebssystem für die Organisation der Direktvermarktung

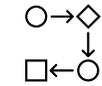


Organisation



Abläufe in der Wertschöpfungskette

Organisation der Zusammenarbeit, um Effizienz zu erzielen



Prozesse

LANDESAMT FÜR UMWELT, LANDWIRTSCHAFT UND GEOLOGIE | Freistaat SACHSEN

Leitfaden
Gemeinsam stark – effiziente Abläufe im Netzwerk gestalten



Resilienz in der Wertschöpfungskette

Erfolgreiche Vermarktungskonzepte auch in Krisenzeiten



Vermarktung

Leitfaden
Gemeinsam erfolgreich:
Den Verbraucher mit regionalen
Lebensmitteln überzeugen



LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE

Freistaat
SACHSEN

Regionale Lebensmittel werden **vor allem im Supermarkt** (68%) oder Discounter (49%) **gekauft**.

Verbraucherzentrale 2022

44% der Konsumenten von Bio- und regionalen Lebensmitteln **reduzieren ihre Einkäufe** auf Grund der Preiserhöhungen

Konsummonitor 2022

Der **Öko-Lebensmittelumsatz sank** (erstmalig überhaupt) von Januar bis Oktober 2022 **um 4%**.

Von Januar bis Oktober 2022 stieg der **Öko-Umsatz** im Discount um 15%. Im Fachhandel und der Direktvermarktung **sank** er dagegen **um 20%**.

Deutscher Bauernverband 2022

Aktuelle Rahmenbedingungen

Sortiment	Kommunikation	Vertrieb	Preis
Erweiterung des Netzwerks	neues Storytelling	Intensivierung LEH (Konsum)	Preiserhöhung
vegane Fleischersatz	Steigerung der Transparenz	Intensivierung Gastro	reduzierte Bestellmenge
Abendbrotpaket	Social Media, Instagram	neue Formate: AfterworkGrillen	kostenfreie Lieferung
neue Produktpakete	segmentiertes Mail-Marketing	Fahrradkurriere	Produkteentwicklung
Produktentwicklung		Neugestaltung Stadtladen	Steigerung der Margen
		Burgermanufaktur	
		Events im Landgut	





**Warum und mit welcher
Zielsetzung und Philosophie
hast du Elbweiderind
gestartet?**



2020 haben wir unser Angebot für REGINA eingereicht.

Was waren damals die Herausforderungen und wie haben sich diese bis heute verändert?

**Funktionieren die
Themen, an denen wir
gearbeitet haben, in
der Praxis?**

Nützen die Ergebnisse
bei der Entwicklung des
Netzwerks und der
Wertschöpfungskette?





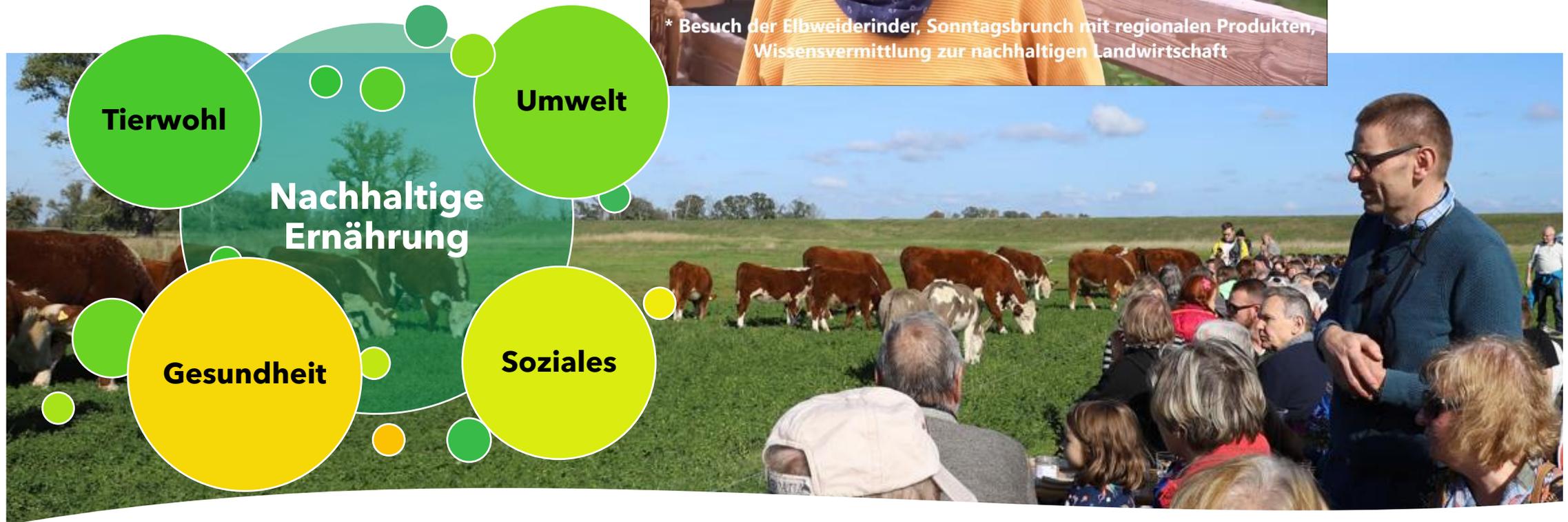
Ist damit jetzt alles gut?
Oder steht das Netzwerk
heute vor neuen/anderen
Herausforderungen?

A large brown and white cow is the central focus, standing in a grassy field. In the background, a diverse group of people is gathered, some standing and some sitting on benches, observing the scene. The setting appears to be an outdoor event or fair. A semi-transparent white hexagonal shape is overlaid on the left side of the image, containing the text.

**Wie würdest du
zusammengefasst das
Ergebnis von REGINA
beschreiben?**

REGINA konkret

Kunden



Strategische Kooperationen



Wermsdorfer Teichwirtschaft

Wermsdorfer Weißfisch



Beckwitzer Weidehuhn



Biohof Barth in Beckwitz



Hofmolkerei Bennewitz



Bennewitzer
Butter & Käse



Mügelner Kartoffeln

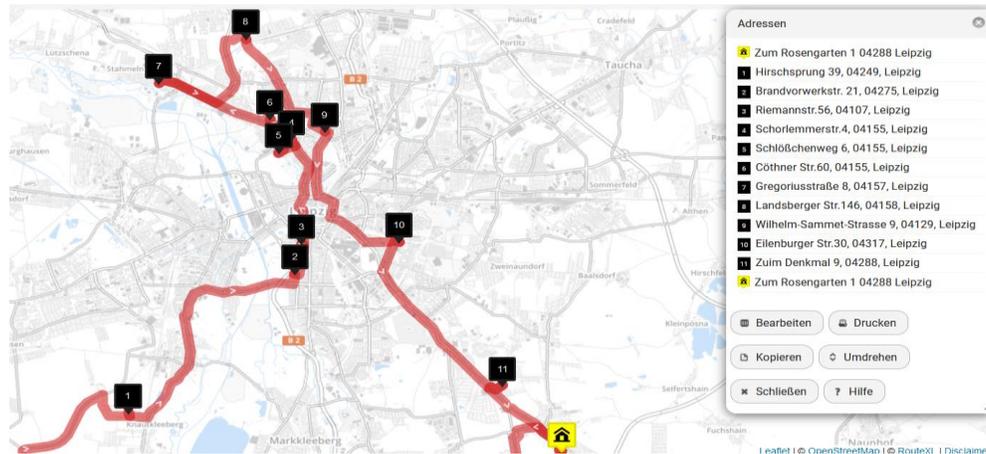


Gartenbaubetrieb Schneider



REGINA konkret

Prozesse und IT



Zurück | Buchhaltung | Verkauf | Warenwirtschaft | Verwaltung | Hilfe | Abmelden

COLLMEX

Kundenauftrag

Speichern | Drucken... | Senden... | Anlegen... | Suchen... | Lieferantenauftrag anlegen... | Rechnung anlegen... | Lieferung an...

Kundenauftrag Nr.: 5578 | Status: Bestätigt

Kunde: 10322 - CONOSCOPE_Leipzig | Firma: schneider+freude GmbH

Auftragsdatum: 14.06.2022 | Zahlungsbed.: 30 Tage ohne Abzug

Übersicht | Verkauf | Versand | Positions-Details | Kalkulation

Pos	Typ	Produkt	Bezeichnung	Menge	Einheit	Liefertermin	Status	Wert
10	Normal	20	Hackfleisch (ungewürzt, TK) 5x	2,500	kg	17.06.2022	Offen	31,55
20	Normal	46	Salami Rum-Wacholder 1	0,300	kg		Offen	9,53
30	Normal	61	Bürgermeisterstück klein	1,000	kg		Offen	22,43
40	Normal			1	St			

Nettobetrag 63,51
Umsatzsteuer 7% 4,45
Endbetrag 67,96

10678	Simon	Michael	7001	KONSUM: Wiener	3
			7002	KONSUM: Bockwurst	1
			7004	KONSUM: Paprikaknacker 2x	3
			7005	KONSUM: Salami Kräuter 5x	4
	Timm	Ronny	7001	KONSUM: Wiener	2
			7002	KONSUM: Bockwurst	1
			7003	KONSUM: Knacker	2
			7004	KONSUM: Paprikaknacker 2x	2
			7005	KONSUM: Salami Kräuter 5x	1
	Hampe	Catrin	7001	KONSUM: Wiener	1
			7003	KONSUM: Knacker	1
			7006	KONSUM: Schulterbraten	3
			7008	KONSUM: Grillwurst 1x5	1
	Scheffler	Silke	7001	KONSUM: Wiener	2
			7003	KONSUM: Knacker	2
			7005	KONSUM: Salami Kräuter 5x	1
	Schröter	Jana	7001	KONSUM: Wiener	1
			7004	KONSUM: Paprikaknacker 2x	1
			7005	KONSUM: Salami Kräuter 5x	1

Auftragsbestätigung

Guten Tag Herr Lehr,

vielen Dank für Ihre Bestellung beim Elbweiderind.

Nachfolgend haben wir zur Kontrolle Ihre Bestellung noch einmal zusammengefasst.

Abholung / Lieferung am:	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis
17.06.2022	Hackfleisch (ungewürzt, TK) 5x	2,500 kg	31,55
	Salami Rum-Wacholder 1	0,300 kg	9,53
	Bürgermeisterstück klein	1,000 kg	22,43
	Nettobetrag		63,51
	Umsatzsteuer 7%		4,45
	Endbetrag EUR		67,96

REGINA konkret

Vermarktung



Zu Besuch bei den Elbweiderindern

Zu unserem Konzept von der artgerechten Weidehaltung gehört auch, dass sich alle Interessierten vor Ort über unsere Rinderherde informieren können. Regelmäßig finden Wanderungen zur Herde statt. Hier können Menschen aus der Stadt und vom Land nicht nur einen wunderschönen Ausflug in die reizvolle Elbaue unternehmen, sondern gleichzeitig viel Wissenswertes zur Mutterkuhhaltung erfahren und unsere Rinder und Esel persönlich kennenlernen. Nach einem kleinen Spaziergang erwartet die Besucher ein zünftiges Picknick neben der Koppel, je nach Jahreszeit mit kalten oder warmen Kostproben vom Rind. Kinder und Erwachsene haben Gelegenheit, uns mit ihren Fragen zu löchern, die Kühe und Esel zu streicheln und den Kälbern beim Spielen zuzuschauen.

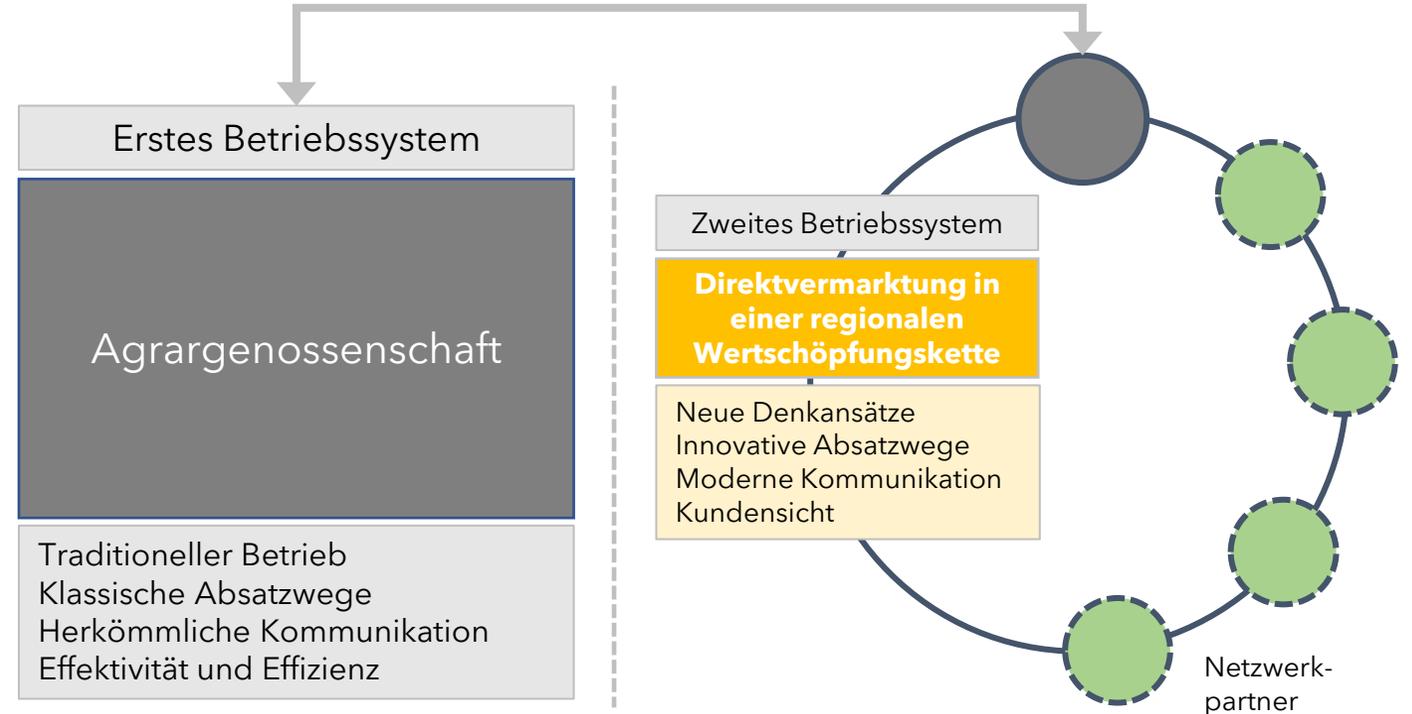
Die Teilnahme ist kostenfrei, es wird jedoch um eine kleine freiwillige Spende gebeten.

Termine 2023: 03.06./ 24.06./ 26.08./ 09.09.

**Anmeldung und weitere Infos unter:
erlebnis@elbweiderind.com / 0151 65144478**

<p> 10.07. Sonntag ALLE: PUSH Verkauf / Wanderung #87 • Gesendet am 10. Juli 2022 06:33 Bericht • Vorschau • Mehr</p>	<p>6.181 100%</p>
<p> 08.07. Freitag ALLE: Wanderung / Letzte 2 Verkaufstermine vor Pause #86 • Gesendet am 8. Juli 2022 11:23 Bericht • Vorschau • Mehr</p>	<p>6.185 100%</p>
<p> 06.07. PUSH Verkauf HL Pülswerda #85 • Gesendet am 6. Juli 2022 10:36 Bericht • Vorschau • Mehr</p>	<p>335 100%</p>
<p> 040722 Münch #84 • Gesendet am 6. Juli 2022, zur besten Zeit Bericht • Vorschau • Mehr</p>	<p>478 100%</p>
<p> 05.07. Erinnerung HL Leipzig #83 • Gesendet am 5. Juli 2022 07:48 Bericht • Vorschau • Mehr</p>	<p>1.159 100%</p>

2. Betriebssystem: Transfer der Ergebnisse



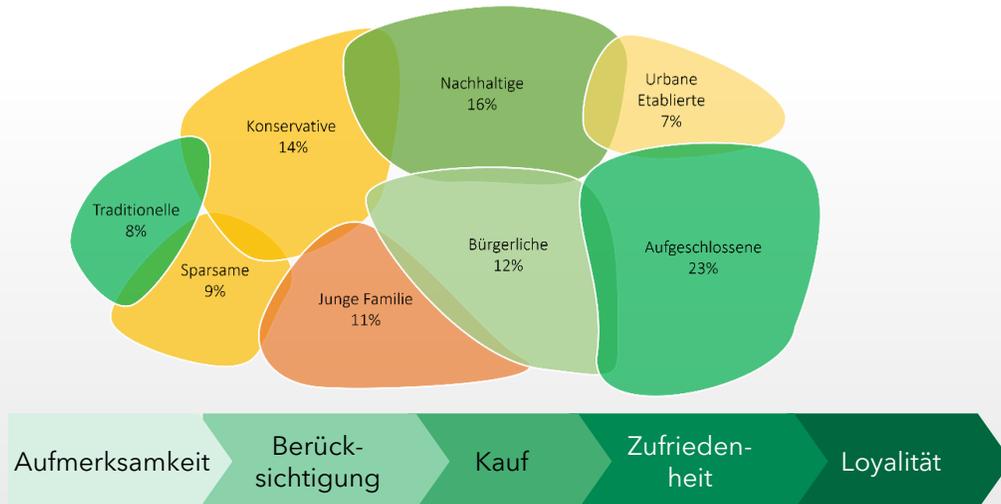
In der Diskussion

Unsere Stationen für den Nachmittag



Verbraucher*innen zu Markenbotschaftern Vermarktung unter aktuellen Rahmenbedingungen

Sammlung aktueller Verbrauchererwartungen
Verbrauchertypen und deren Einstellungen
Kontaktpunkte (Touchpoints) zum Verbraucher
Entwicklung einer Kundenreise (Customer Journey)



Praktische Erfahrungen Lernfelder im Modellbetrieb

Herausforderungen bei der praktischen Umsetzung
(Kundenkommunikation, Zusammenarbeit in Wertschöpfungsketten)
Stärken/Schwächen Analyse
Folgemaßnahmen / Reaktion auf Marktveränderungen



Nutzen Sie unsere Kompetenzen

Zusammen weiter gehen

CONOSCOPE GMBH

RESULTING GROUP
Käthe-Kollwitz-Straße 60
04109 Leipzig

T +49 341 47827 100
www.conoscope.de



Thomas Lehr
thomas.lehr@conoscope.de
0341 - 478 27 14



Markus Schubert
markus.schubert@conoscope.de
0341 - 478 27 12

Hereford Elbweiderind

Landwirtschaftsbetrieb
Matthias Schneider
Hauptstraße 41
04769 Mügeln

T +49 151 65144478
www.hereford-graditz.de



Matthias Schneider
matthias@weiderind-regional.de
0151 - 65144478



Thomas Breitling
thomas@weiderind-regional.de
0160 - 8581388