

Lausitzer Fisch

Projektvorhaben zur Weiter- und
Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen



Europäische Union

Europäischer Meeres- und
Fischereifonds EMFF 2014-2020

Förderung der nachhaltigen Entwicklung der Aquakultur und Fischerei

Diese Maßnahme wird mitfinanziert aus Steuermitteln
auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag
beschlossenen Haushaltes.

STAATSMINISTERIUM
FÜR UMWELT UND
LANDWIRTSCHAFT



Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen

- **Die entscheidende Frage nach dem Warum.**
Ziele und Inhalte des Projekts.
- **Nachgefragt: Was meinen die Experten?**
Erste Erkenntnisse aus den geführten Experteninterviews.
- **Neue Wege für neue Ideen.**
Gemeinsame Erarbeitung im Ideenworkshop
Ausblick auf den Themenworkshop

Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen

- **Die entscheidende Frage nach dem Warum.**
Ziele und Inhalte des Projekts.

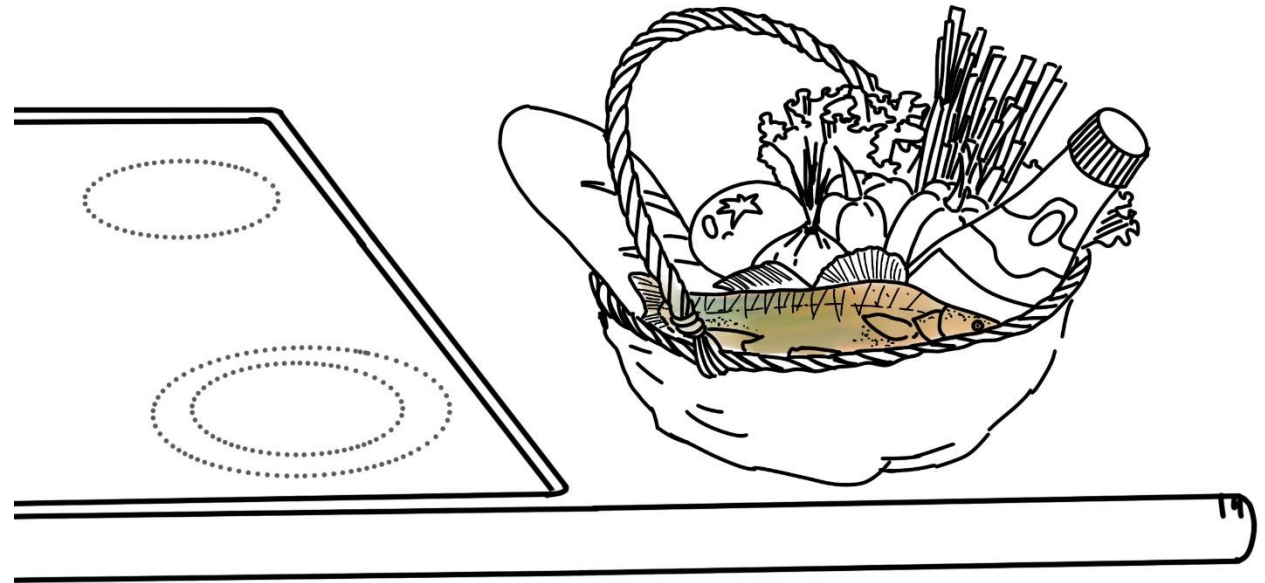
Unser Fisch-Menü



Das passende Rezept



Die Zutaten für das Menü



Zutaten kombinieren



Appetit-Häppchen



Erster Gang



Hauptgang



Dessert



Der passende Wein

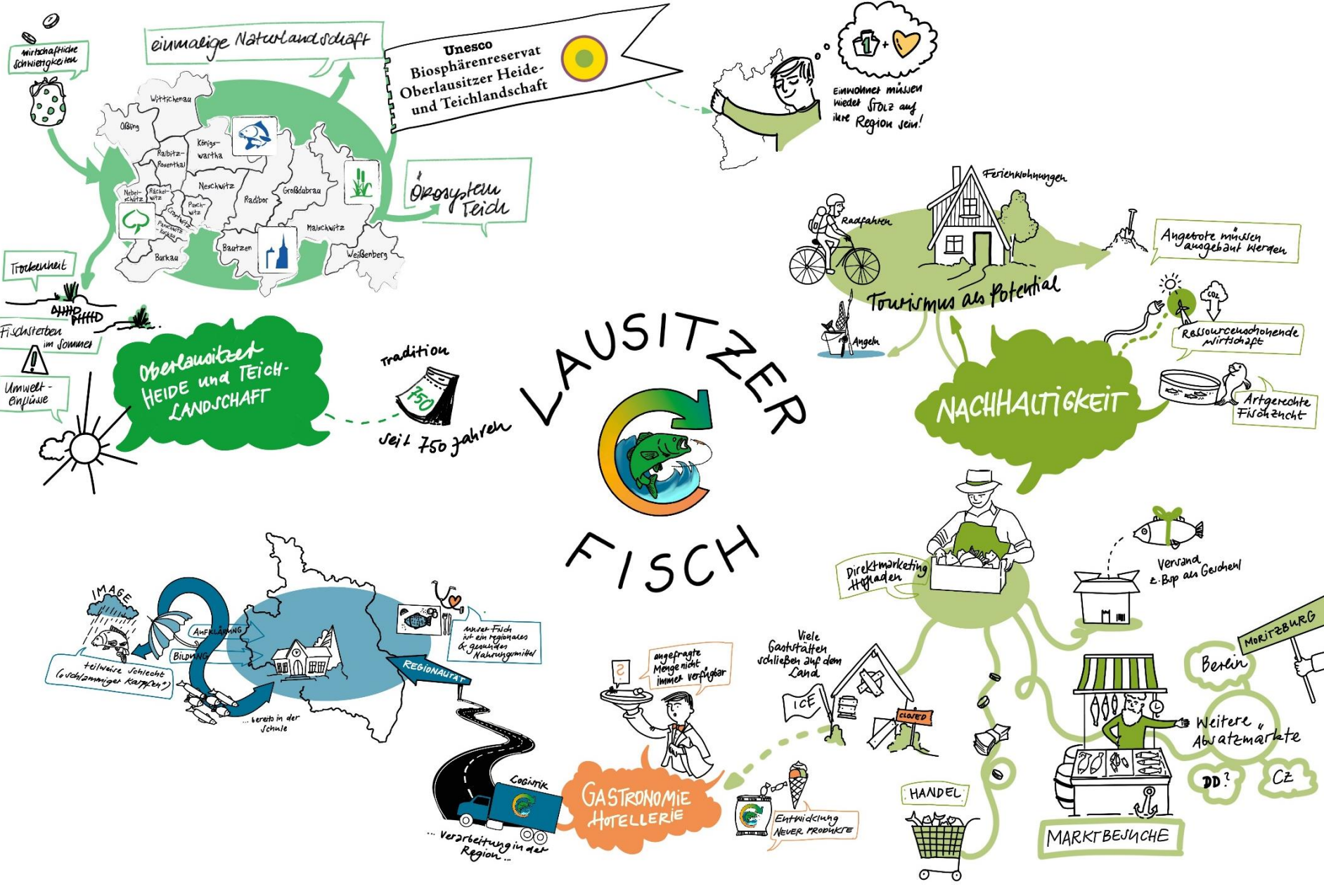


Zum Schluss: das perfekte Menü



Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen

- **Nachgefragt: Was meinen die Experten?**
Erste Erkenntnisse aus den geführten Experteninterviews

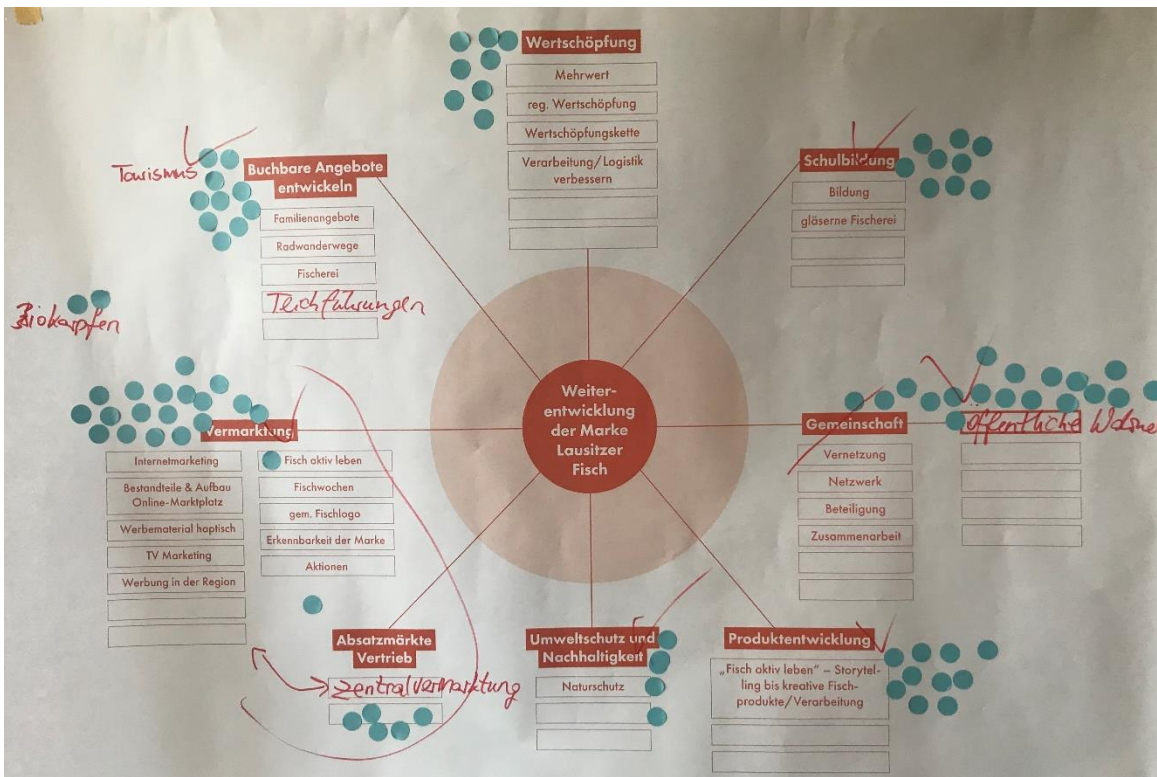


Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen

- **Neue Wege für neue Ideen.**
Gemeinsame Erarbeitung im Ideenworkshop
Ausblick auf den Themenworkshop

Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen

Gemeinsame Erarbeitung im Ideenworkshop



- 27.02.20
- ### Ablauf heute
- Begrüßung & Intro Projekt und Vorgehen
 - Vorstellungsrunde & Erwartungen
 - Themenüberblick und Priorisierung
 - Agendasetting
 - Ideenwerkstatt Phasen 1 & 2
 - Zwischenpräsentation Ergebnisse
 - Ideenwerkstatt Phasen 3 & 4
 - Ergebnispräsentation
 - Priorisierung von Ideen/Themen für Themenworkshops

Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen

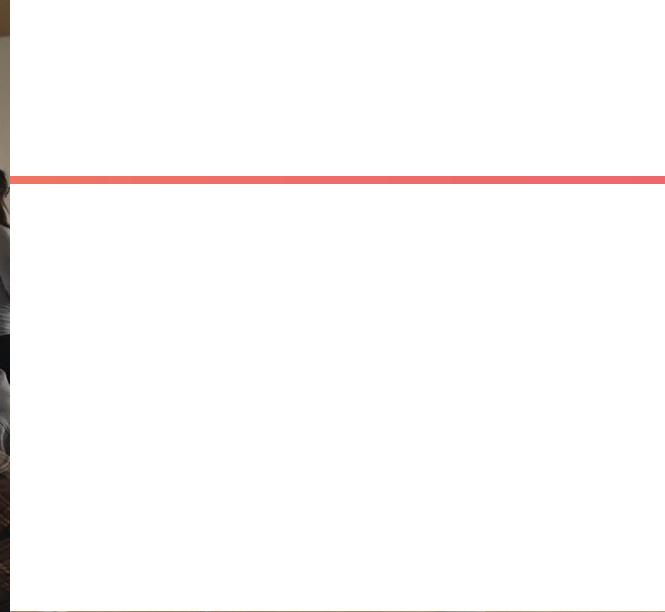
Gemeinsame Erarbeitung im Ideenworkshop

Leitfragen
Ideenwerkstatt 27.02.20

- Welches übergeordnete Ziel ist mit diesem Thema verbunden?
- Was muss wie/wo passieren, damit sich die Marke im Sinne dieses Ziels weiterentwickelt?
- Was könnten Handlungsansätze sein?
Was sind konkrete nächste Schritte?
- Welche Akteure gibt es, die einbezogen werden wollen/sollten?
- Welche Rahmenbedingungen/Finanzierungsmöglichkeiten gibt es?

Thema: Tourismus

- übergeordnetes Ziel: Tourismus als Absatzmarkt
- Sante, naturnahe, nachhaltige Tourismusgüter entwickeln, Strukturierung der Angebote sichtbar machen
- Was muss passieren?
- Touristik-Karte "FISCH"
- Tourismusinformationen flächendeckend bereitstellen, Fisch in die Touristiker bringen, Multiplikatoren
- Infrastruktur, Gastonomie, Diversifikation (Angeln, Essen, Wein, Kreative)
- Netzwerk, Angebot zur Nachschaffen, Frage gestalten, Erreichbarkeit, Angebote verteilbar nutzen
- Lausitz!? kreuzlose Lausitz/gemeinsames Bild stärken
- Beitrag der TLW für Erhalt der Kulturlandschaft vorantreiben + sichtbar machen
- Landgastonomie, Förderung -> Wie?
- Gemeinschaft, Preis
- Infrastruktur ausbauen, Investitionen, Hochwertig
- TT - schaffen, Impuls zum Fisch
- Handlungsansätze - nächste Schritte
- ANGELTOURISMUS, Nischen finden, Themenmarketing
- Akteure
- Genusskarte Lausitz
- Netzwerke, Fischwege - Touristiker
- Fischerei, Gastro, Hotellerie
- buchbare Angebote schaffen, Erlebnispfade/-höfe
- Produktbündel (Gastro + Verkauf)
- digitale Plattform für tour. Fischangebote
- ↳ Angebotspakete (Erlebnisse + ÜN+...)
- Anbieter einbinden/Verantwortlichkeiten
- Maßnahmenzielgruppe FAMILIE + junge Erwad.



Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen

Ausblick auf den Themenworkshop

- 11. März 2020 im Haus der Tausend Teiche, Wartha
- Vertiefung folgender Ansätze:
 - ✓ Die besten Ideen, die ganz konkret zur Sichtbarkeit des Lausitzer Fisches in der Region beitragen (z.B.: Tourismuskarte „Fisch“, (Holz)Figuren mit hoher Öffentlichkeitswirksamkeit, Karpfen-Wein mit Label, ...)
 - ✓ konkrete Produktideen und -ansätze (sowohl Fischprodukte als auch touristische Produkte/ Angebotspakete, z.B.: Pulled Carp, Karpfen-Fischstäbchen, Fisch-Erlebnis Angebot,...)
 - ✓ Ideen für die Ausgestaltung einer Image-/ Marketingkampagne (z.B. mit Inhalten zur Aufklärung, Naturschutzbeitrag, Tradition,...)

Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen

Ausblick auf den Themenworkshop

	World-Café – Agenda Themenworkshop 11.03.2020
Ab 9.30 Uhr	Eintreffen Teilnehmendenkreis, Registrierung, Come Together
09.45 Uhr	Begrüßung, Retrospektive Ideenwerkstatt und Ausblick zum heutigen Ablauf
10.30 Uhr	World Café 1 – Die besten Ideen, die ganz konkret zur Sichtbarkeit des Lausitzer Fisches beitragen
11.15 Uhr	Kaffeepause, Tischwechsel
11.30 Uhr	World Café 2 – Vertiefung konkreter Produktansätze und Angebotspakete
12.15 Uhr	Mittagspause
13.00 Uhr	World Café 3 – Ausgestaltung Image-/Marketingkampagne
14.00 Uhr	Ergebnispräsentation im Plenum, Ergänzung und Diskussion
15.00 Uhr	Nächste Schritte und Feedback
15.45 Uhr	Ende

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Europäische Union

Europäischer Meeres- und
Fischereifonds EMFF 2014-2020

Förderung der nachhaltigen Entwicklung der Aquakultur und Fischerei

Diese Maßnahme wird mitfinanziert aus Steuermitteln
auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag
beschlossenen Haushaltes.

STAATSMINISTERIUM
FÜR UMWELT UND
LANDWIRTSCHAFT



oberlausitz.
DAS KULTURENDECKERLAND

mgf
MARKETING-GESELLSCHAFT
OBERLAUSITZ-NIEDERSCHLESIEEN mbH

04.03.2020 | www.oberlausitz.com

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH



Humboldtstr. 25 | 02625 Bautzen



03591 / 48770



info@oberlausitz.com



oberlausitz.com



Europäische Union

Europäischer Meeres- und
Fischereifonds EMFF 2014-2020

Förderung der nachhaltigen Entwicklung der Aquakultur und Fischerei

Diese Maßnahme wird mitfinanziert aus Steuermitteln
auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag
beschlossenen Haushaltes.

STAATSMINISTERIUM
FÜR UMWELT UND
LANDWIRTSCHAFT

