



STAATSMINISTERIUM
FÜR ENERGIE, KLIMASCHUTZ,
UMWELT UND LANDWIRTSCHAFT



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
SACHSEN

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE

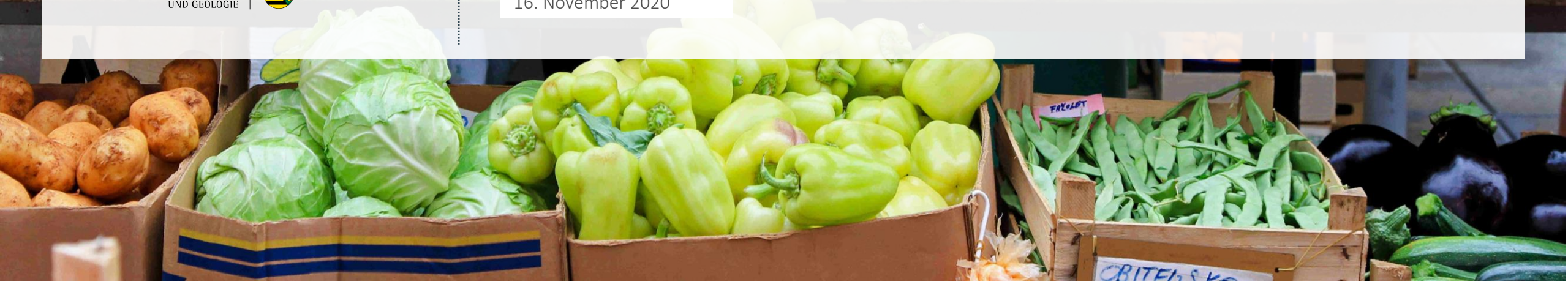


WEB-SEMINAR: REGIONALE LEBENSMITTEL ERFOLGREICH VERMARKTEN

Onlinevermarktung regionaler Lebensmittel

Persönlich und einmalig – der Online-Laden

16. November 2020



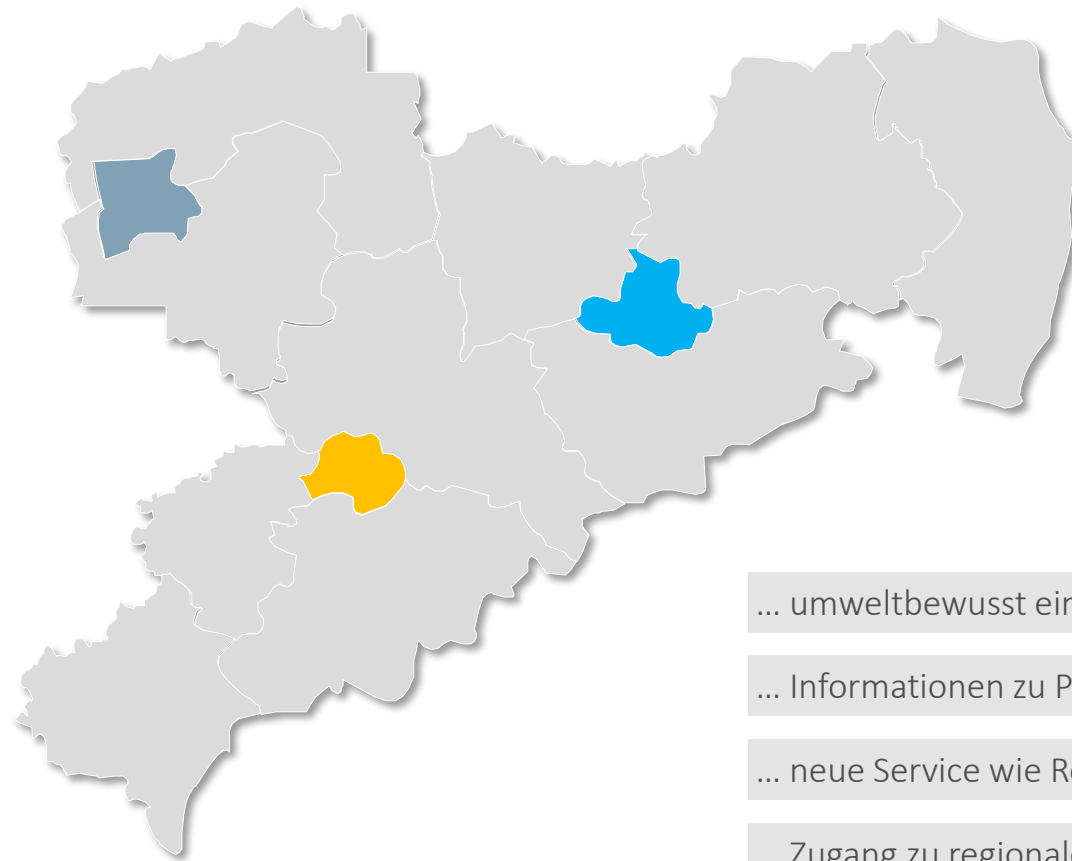
Business Model Canvas



Freistaat
SACHSEN



Kundengruppen im eigenen Umfeld und Metropolen erschließen



35 - 50 Jahre

urbane Region

hohe Online-Affinität

hohe Lebensmittelausgaben

hohes Gehalt

Qualitätskäufer

... umweltbewusst einkaufen

... Informationen zu Produkten und Erzeugern

... neue Service wie Rezepte, Einkaufslisten, usw.

... Zugang zu regionalen Produkten

MARKTSEGMENTE



...ein
Unternehmen
bedient ein oder
mehrere Markt-
segmente.

Kundengruppen im eigenen Umfeld und Metropolen erschließen



Freistaat
SACHSEN



überzeugte Biokäufer

- + Ökologie und Nachhaltigkeit
- Überzeugung und Prinzipien



Distinktionsmotiv



Postmaterielles Motiv



Schutz- & Wohlfühlmotiv

MARKTSEGMENTE



...ein
Unternehmen
bedient ein oder
mehrere Markt-
segmente.

Business Model Canvas



Freistaat
SACHSEN



Ein erweitertes Sortiment hilft, Käuferschichten zu erschließen



- + Spezial-Sortiment
- + Fleisch & Wurstwaren
- + Obst & Gemüse
- + Milch & Molkereiprodukte
- + Eier und Honig

WERTVERSPRECHEN



Spezialsortiment

frisch und gesund

ökolog. & nachhaltig

hochwertig

lokal

transparent & fair



Business Model Canvas



Freistaat
SACHSEN



Vertrauen und Emotion sind zentrale Elemente der Kundenbindung



- + lokale Marke
- + Erzeuger online und offline erlebbar machen
- + Abonnements
- + Rezepte
- + Transparenz
- + Kundenservice

Business Model Canvas



Freistaat
SACHSEN



Mehrere Kanäle kombinieren um Komforteinbußen zu minimieren



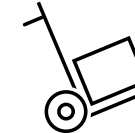
Freistaat
SACHSEN



Produkte
auswählen

+ Online Shop

+ Telefon, Bestellzettel, ...



Bestellung
erhalten

+ Hofladen

+ lokale Lieferung

+ Lieferdienst

+ Veranstaltungsformate



VERTRIEBSKANÄLE

Business Model Canvas



Freistaat
SACHSEN



Fulfillment (und Logistik) in Eigenarbeit



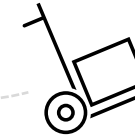
Etikettierung und Bereitstellung für den Transport
Artikel und Quantität
Erzeuger
Kühlkette

Schlüsselpartner
Hygieneanforderungen

Auslieferung

Aktualisierung Lagerbestände und Verfügbarkeiten

Kundenkontakt und Zustelloptionen



Erzeuger bereitet Waren für Abholung durch Logistik vor

Logistiker holt Ware beim Erzeuger ab

Lieferung an Haustüre Kunde

Packen und (gekühlt) Lagern des Kundenpaketes

Abholliste von Erzeuger an Logistik

Sendungsverfolgung Kunde per Email

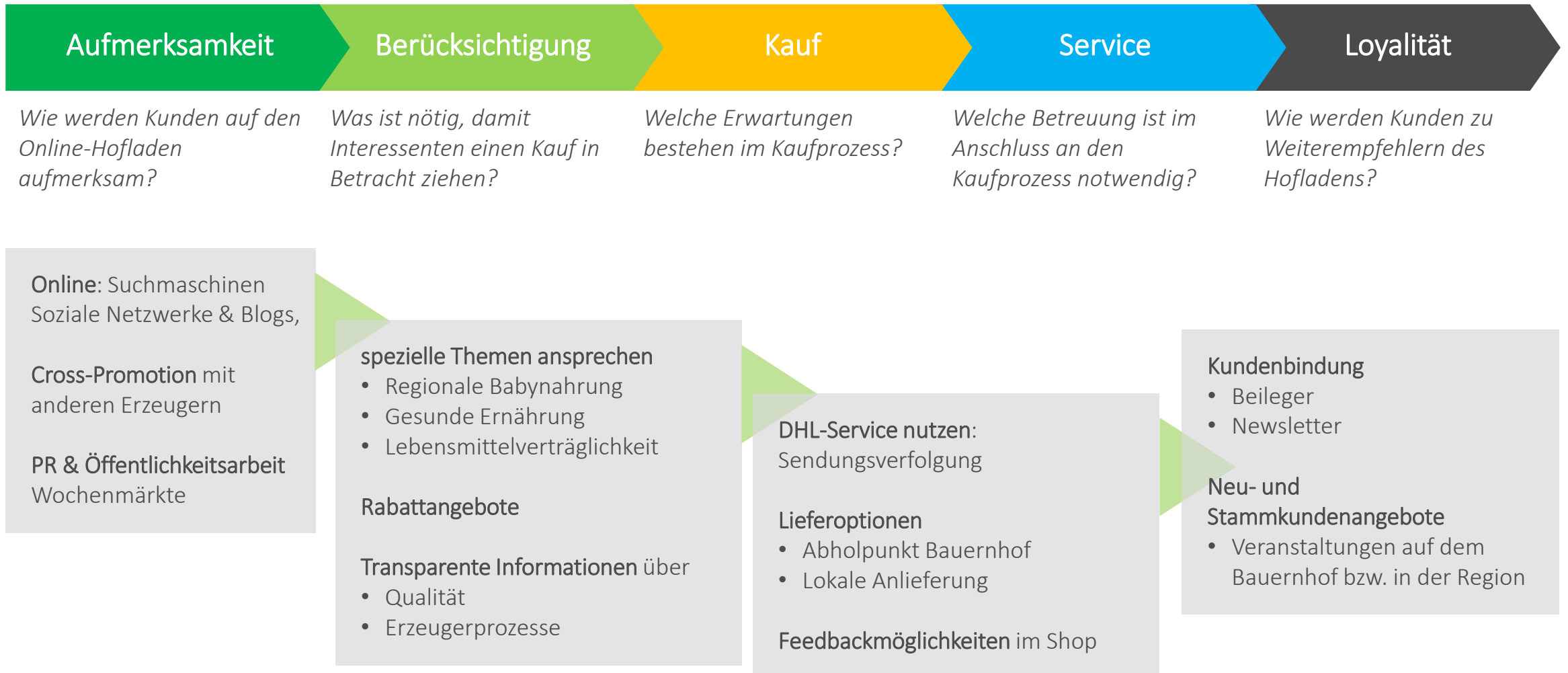
Benachrichtigung Kunde per SMS

Aktualisierung Warenbestand für Verkauf auf der Plattform

Benachrichtigung Kunde per Email

Bestellliste von Plattform an Erzeuger (z.B. 10 Uhr)

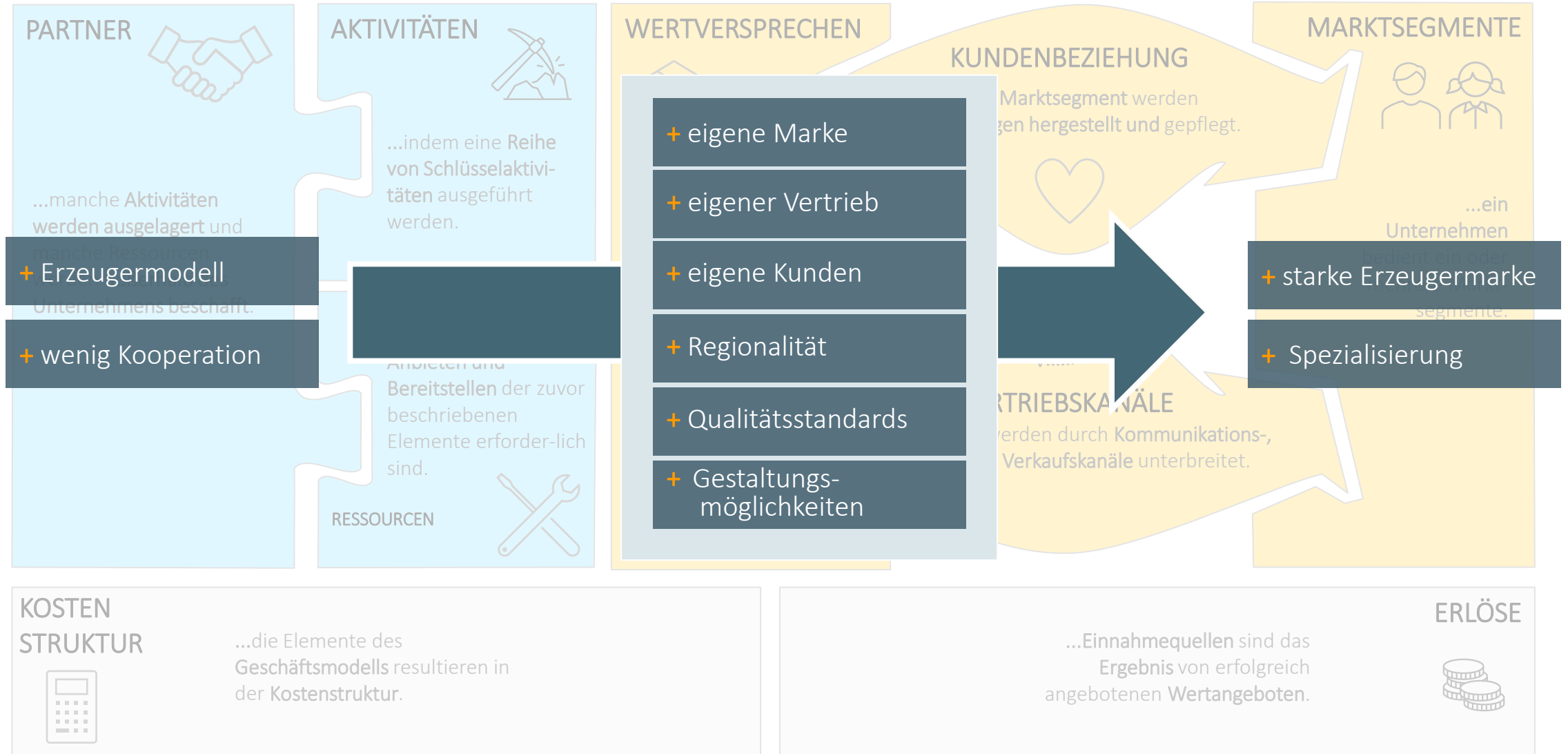
Den Kundenstamm schrittweise entwickeln



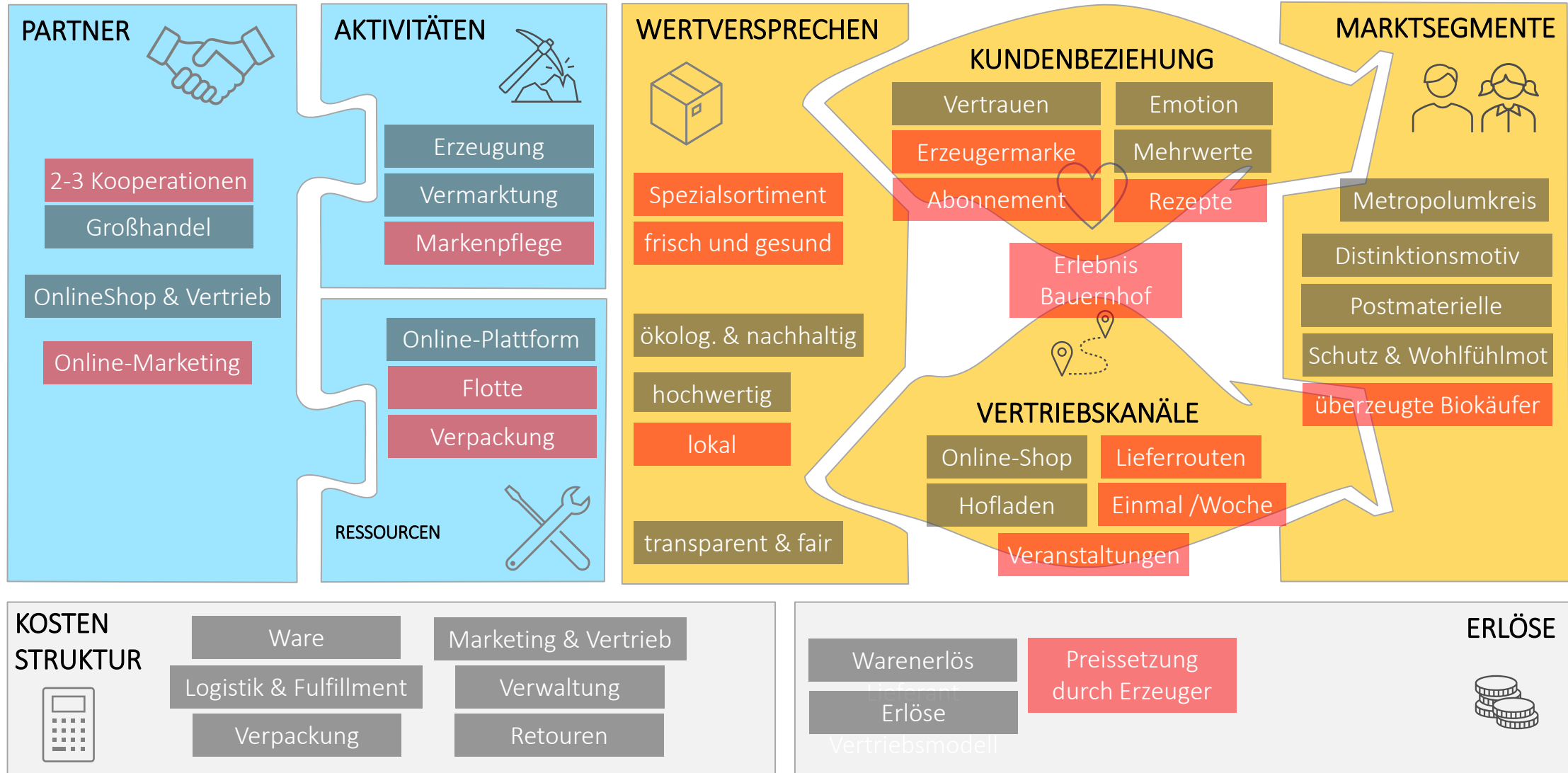
Online-Vertrieb als Ergänzung zur bestehenden Vermarktung



Freistaat
SACHSEN



Business Model Canvas im Überblick



Schwächen und Herausforderungen

Erzielen kritischer Warenkorbgrößen durch **kleines Sortiment**

Herausforderungen bei **saisonalen Ware**

geringe Skalierbarkeit bestehender Kosten

Erreichen von **Verbraucher** jenseits der „Überzeugten“

Kompetenzen in IT und Onlinevertrieb

begrenzte Reichweite der lokalen Marke

geringer Umfang an Zustelloptionen und **Komforteinbußen**

Stärken und Geltung

glaubhaftes & authentisches
Wertversprechen

starke (emotionale) Kundenbindung
Erlebnis Bauernhof

Nutzung bestehender Infrastruktur
für den Vertrieb

Erfahrung im Direktvertrieb

Stammkunden führen zu kalkulierbaren
Erlösen

Ökonomische Realisierbarkeit
auch mit einem kleinem Kundenstamm

Eigene Gestaltungsmöglichkeiten
Preis & Sortiment

Zusammen weiter gehen



CONOSCOPE GMBH
RESULTING GROUP
Käthe-Kollwitz-Straße 60
04109 Leipzig

T +49 341 47827 100
F +49 341 47827 17
www.conoscope.de



Thomas Lehr
Partner und Geschäftsführer
thomas.lehr@conoscope.de
0341/478 27 14



Markus Schubert
Partner und Prokurist
markus.schubert@conoscope.de
0341/478 27 12