

Vernetzung und Digitalisierung – Chancen der Regionalität



Hochschule für
Technik und Wirtschaft
Dresden
University of Applied Sciences

Prof. Dr. rer. pol. Ralph Sonntag

<http://www.multimediales-marketing.de/>

sonntag@wiwi.htw-dresden.de

ralph@sonntag.net

<http://twitter.com/ralphsonntag>

Agenda



Regionalität – regionale Produkte

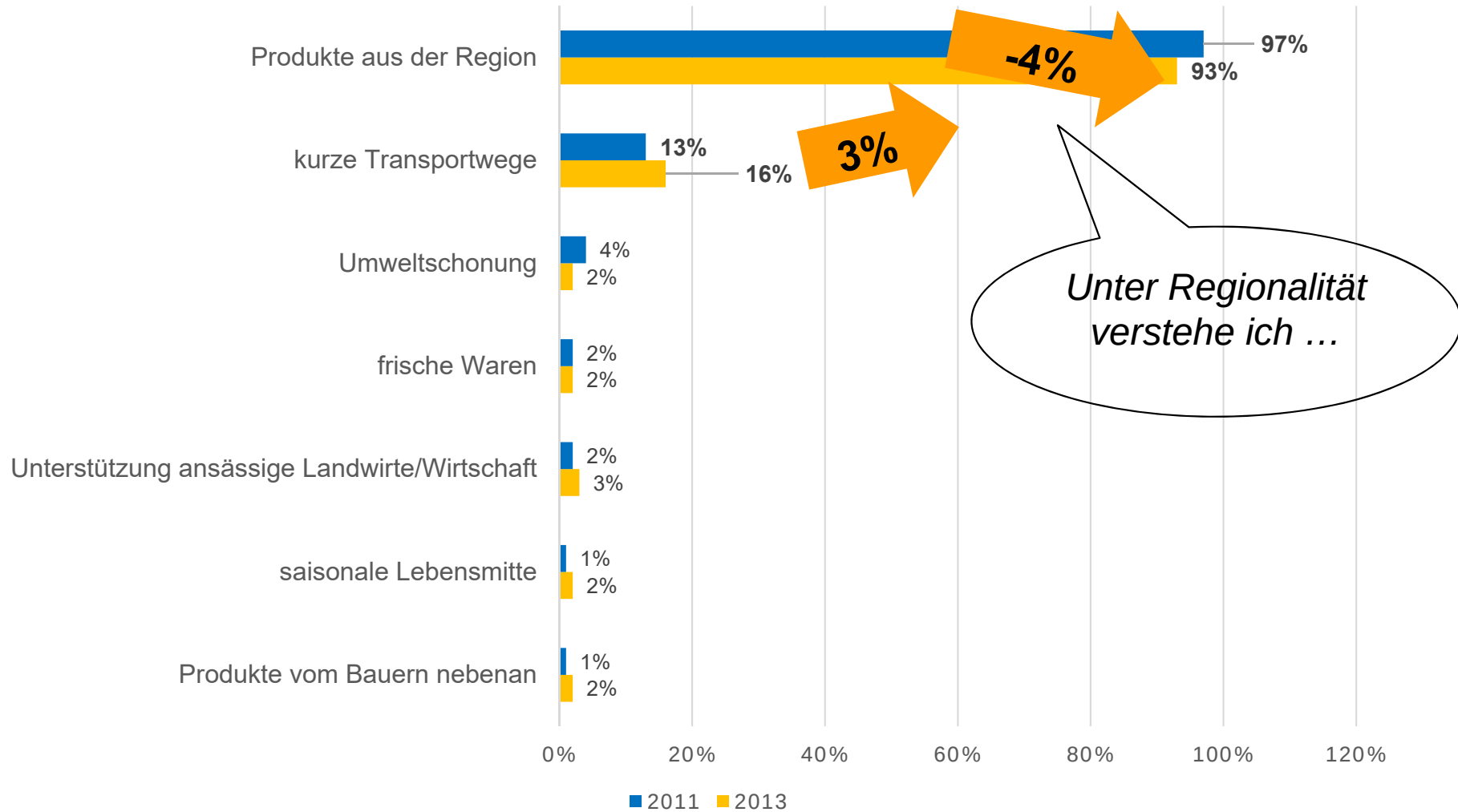
Regionen sind **gefühlte Einheiten** mit wechselnden Grenzen.

- Zweckgebundene Zusammenschlüsse
- Verarbeitungs- und Handelsstrukturen
- Verwaltungs- und politische Grenzen
- Historische Grenzen
- Geografische Grenzen



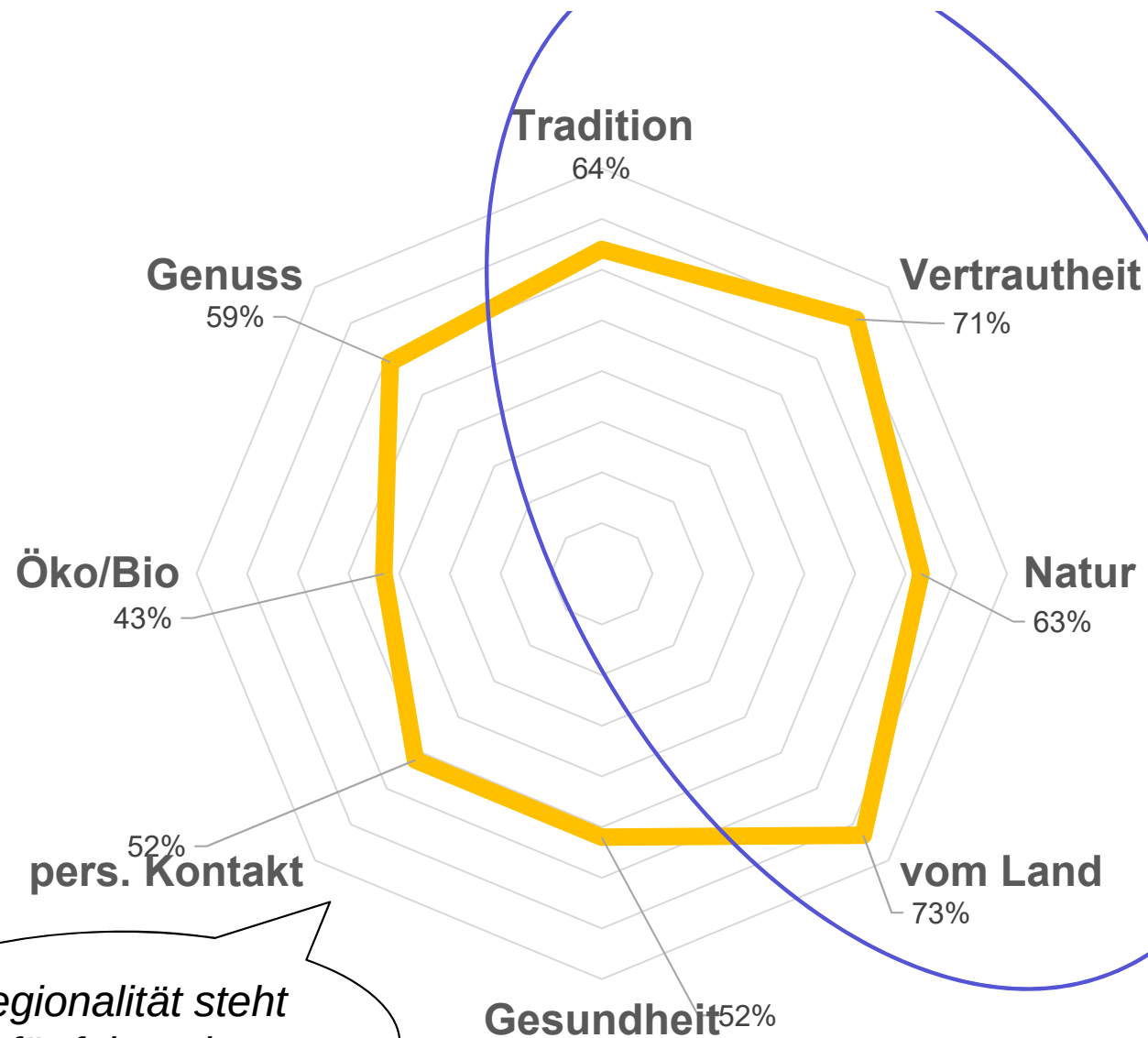
Quelle: Saisonal essen, regional einkaufen. <http://slideplayer.org/slide/8866287/>

Regionalität – regionale Produkte



Quelle: Wo steht der Verbraucher heute zur Regionalität, DLG 2013

Regionalität – regionale Produkte



Regionalität ist

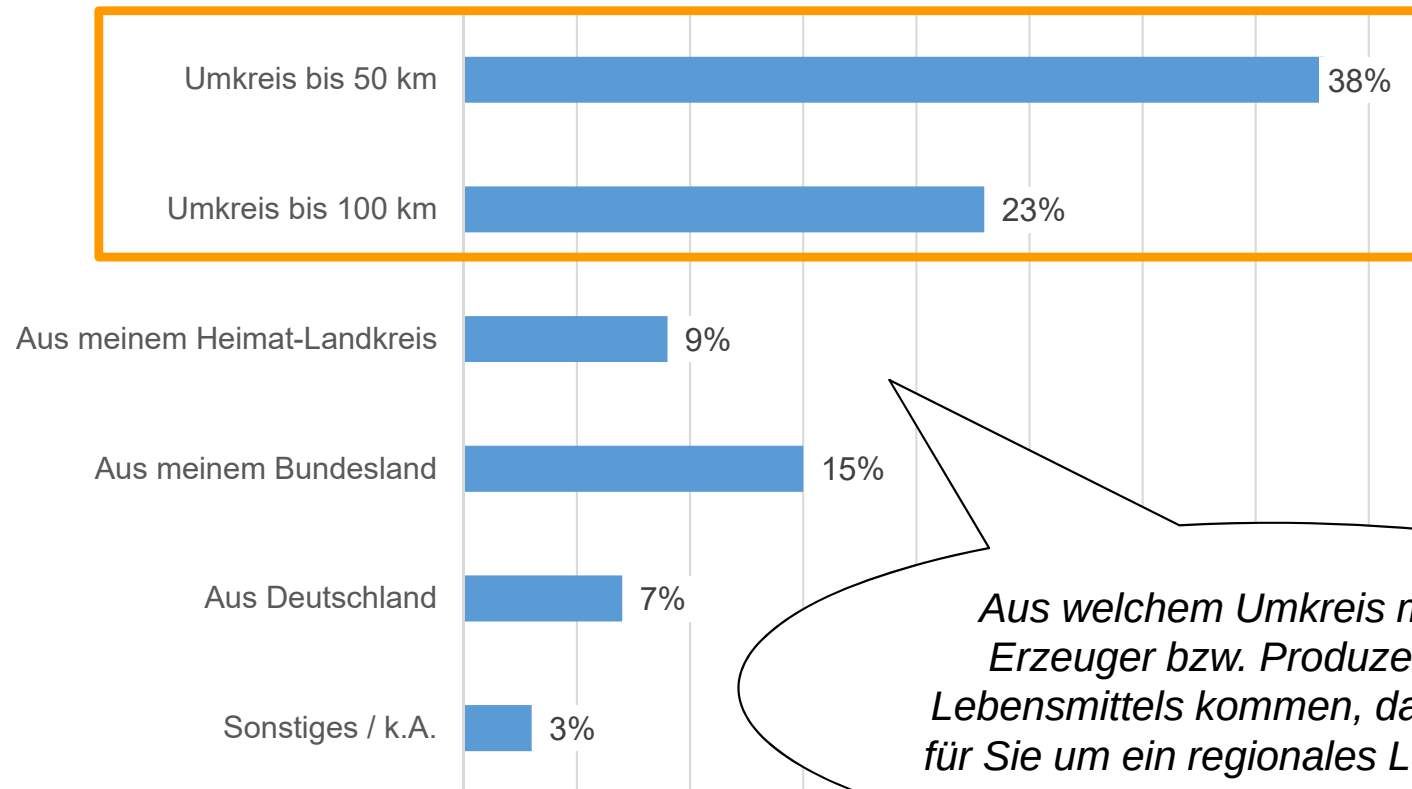
- vom Land
- Vertrautheit
- Tradition
- Natur

*Regionalität steht
für folgende
Werte...*

Quelle: Wo steht der Verbraucher heute zur Regionalität, DLG 2013

Regionalität – regionale Produkte

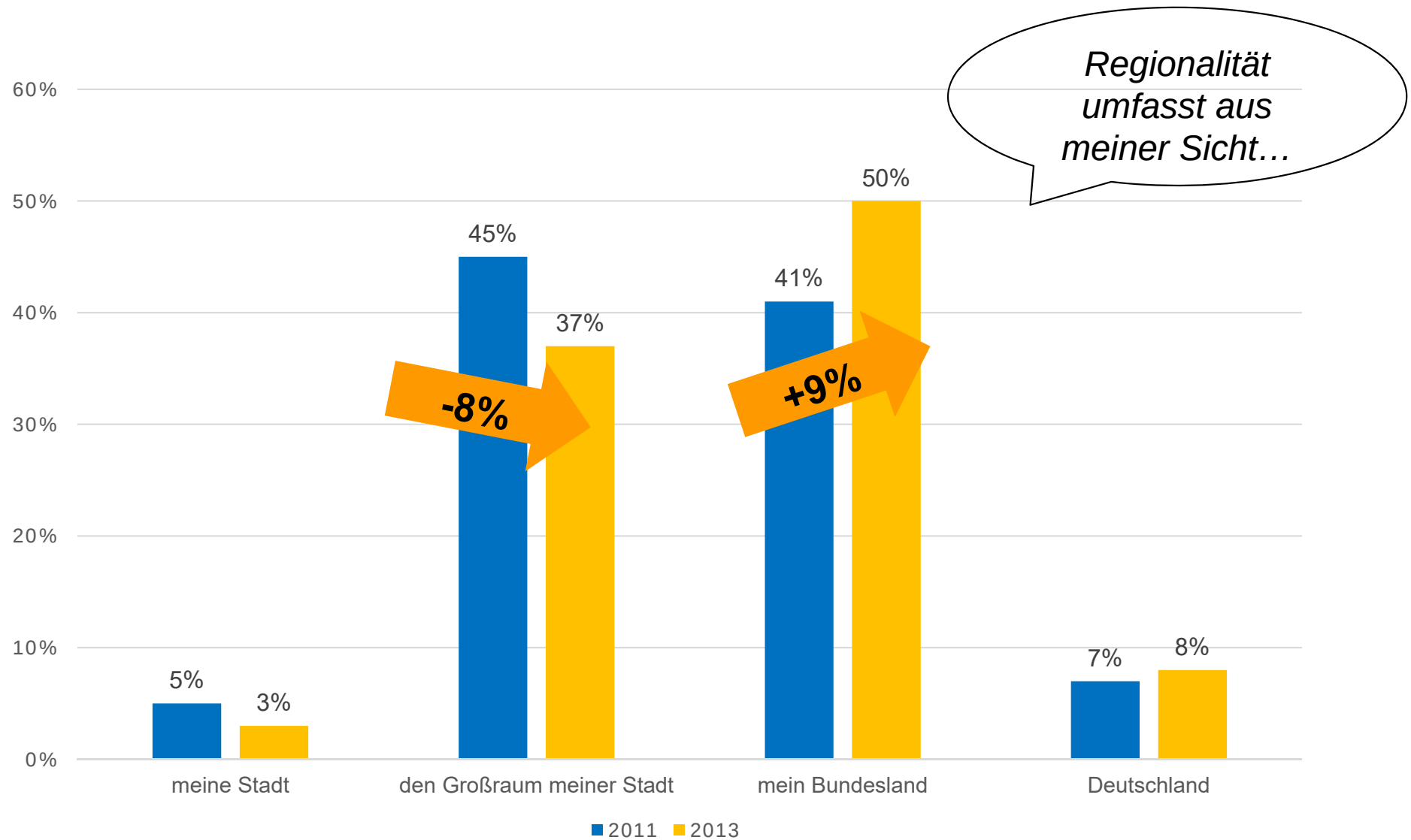
Regionale Produkte kommen primär aus einem Umkreis von 50km bzw. aus dem Bundesland.



Aus welchem Umkreis muss der Erzeuger bzw. Produzent eines Lebensmittels kommen, damit es sich für Sie um ein regionales Lebensmittel "aus Ihrer Region" handelt? ...

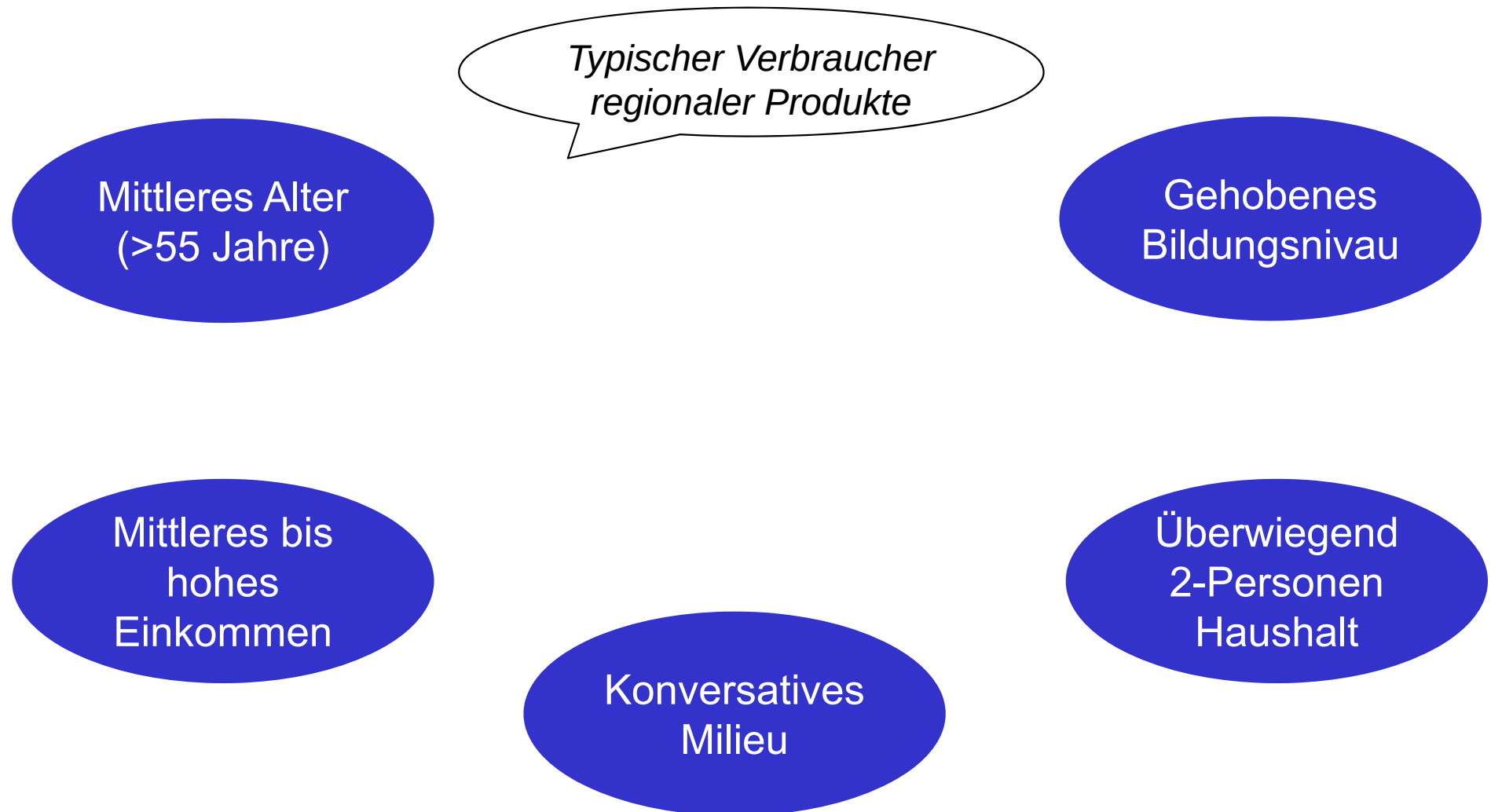
Quelle: Geschmackstage, "Schmeckt die Region?", S. 4, 2017

Regionalität – regionale Produkte



Quelle: Wo steht der Verbraucher heute zur Regionalität, DLG 2013

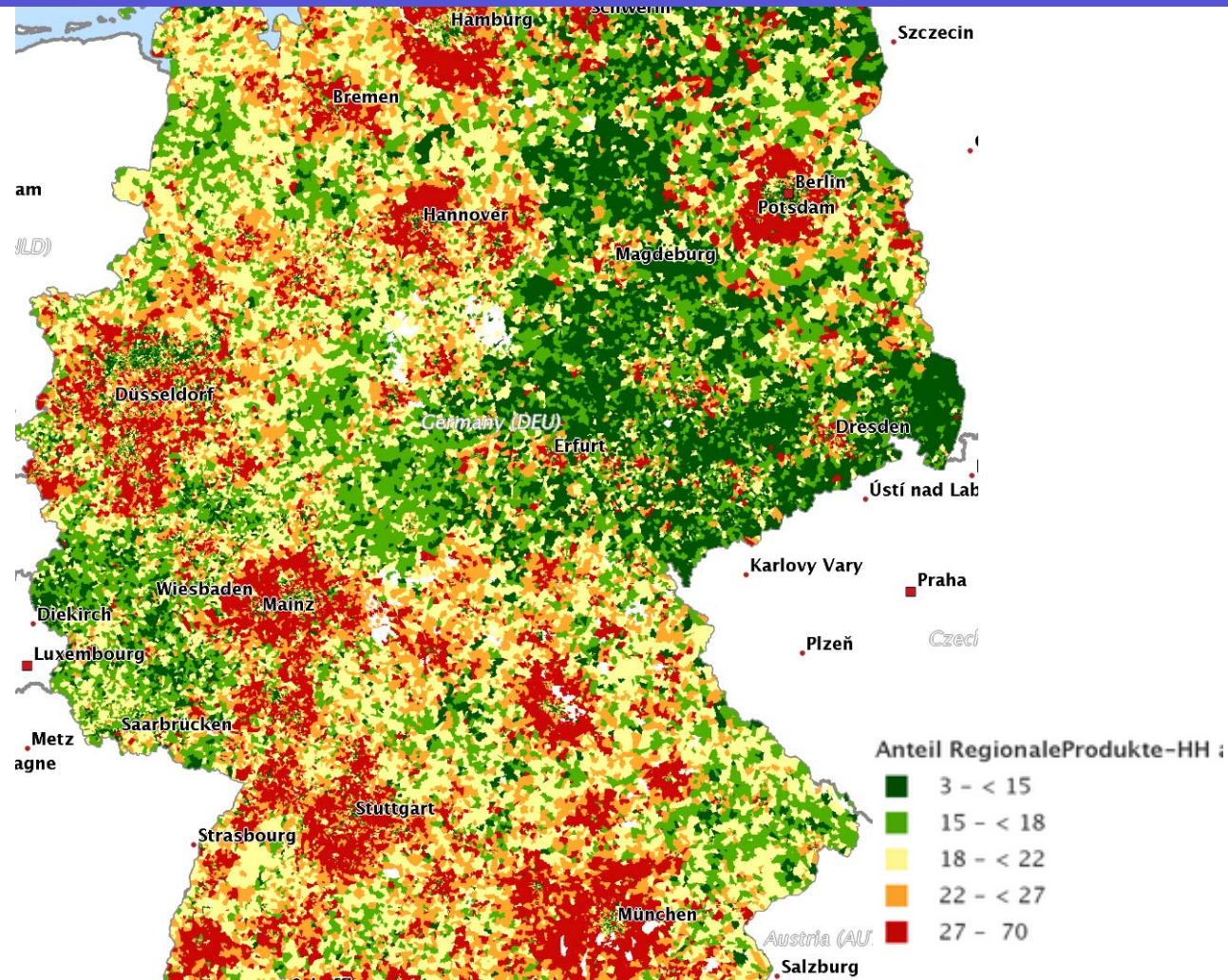
Regionalität – Affinität Zielgruppe



Quelle: <http://www.bvda.de/bvda-news/allgemein/details/news/regionalitaet-ist-trumpf.html>

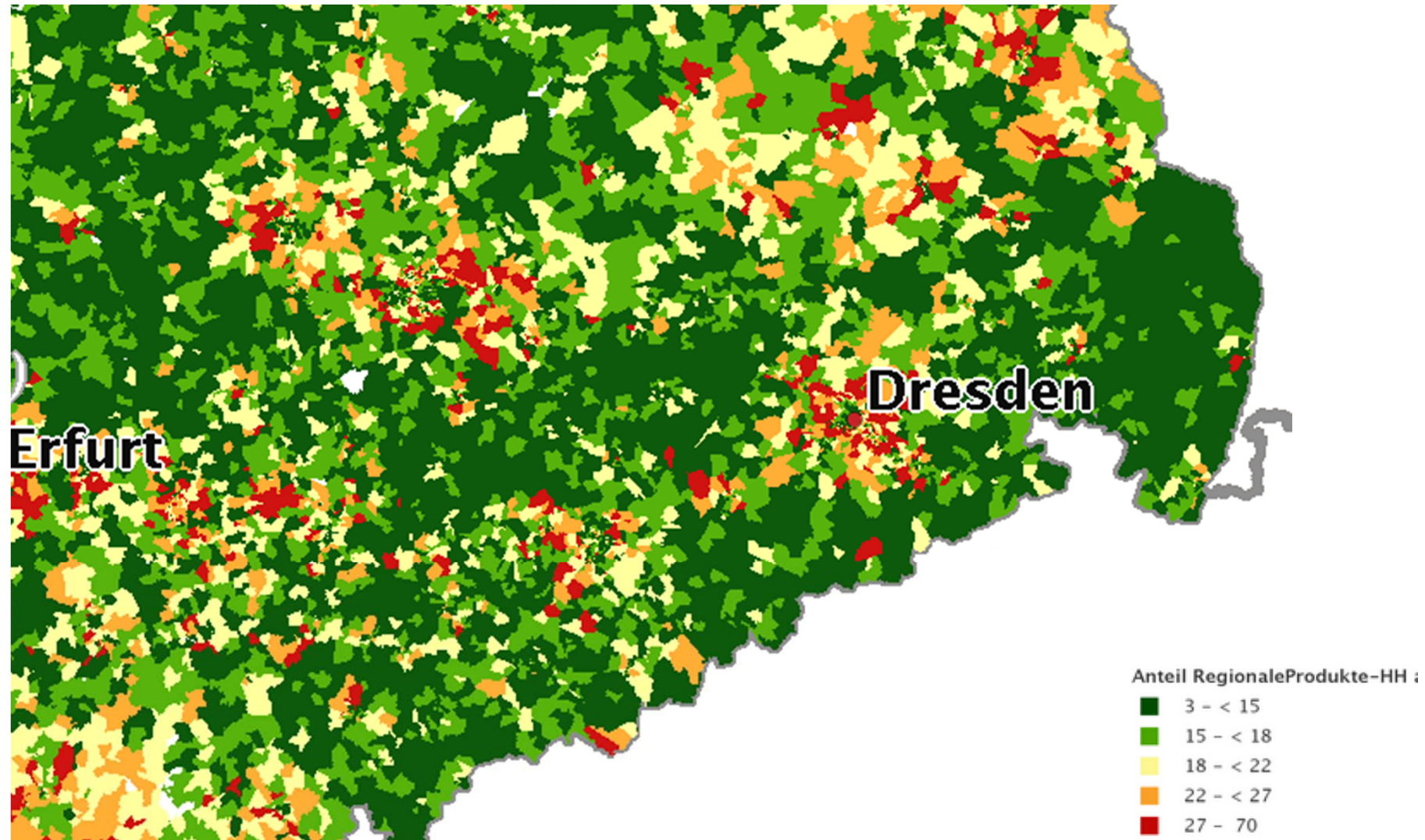
Regionalität – Affinität Zielgruppe

Hier ist die avisierte Zielgruppe zu Hause.



Quelle: <http://www.bvda.de/bvda-news/allgemein/details/news/regionalitaet-ist-trumpf.html>

Regionalität – Affinität Zielgruppe

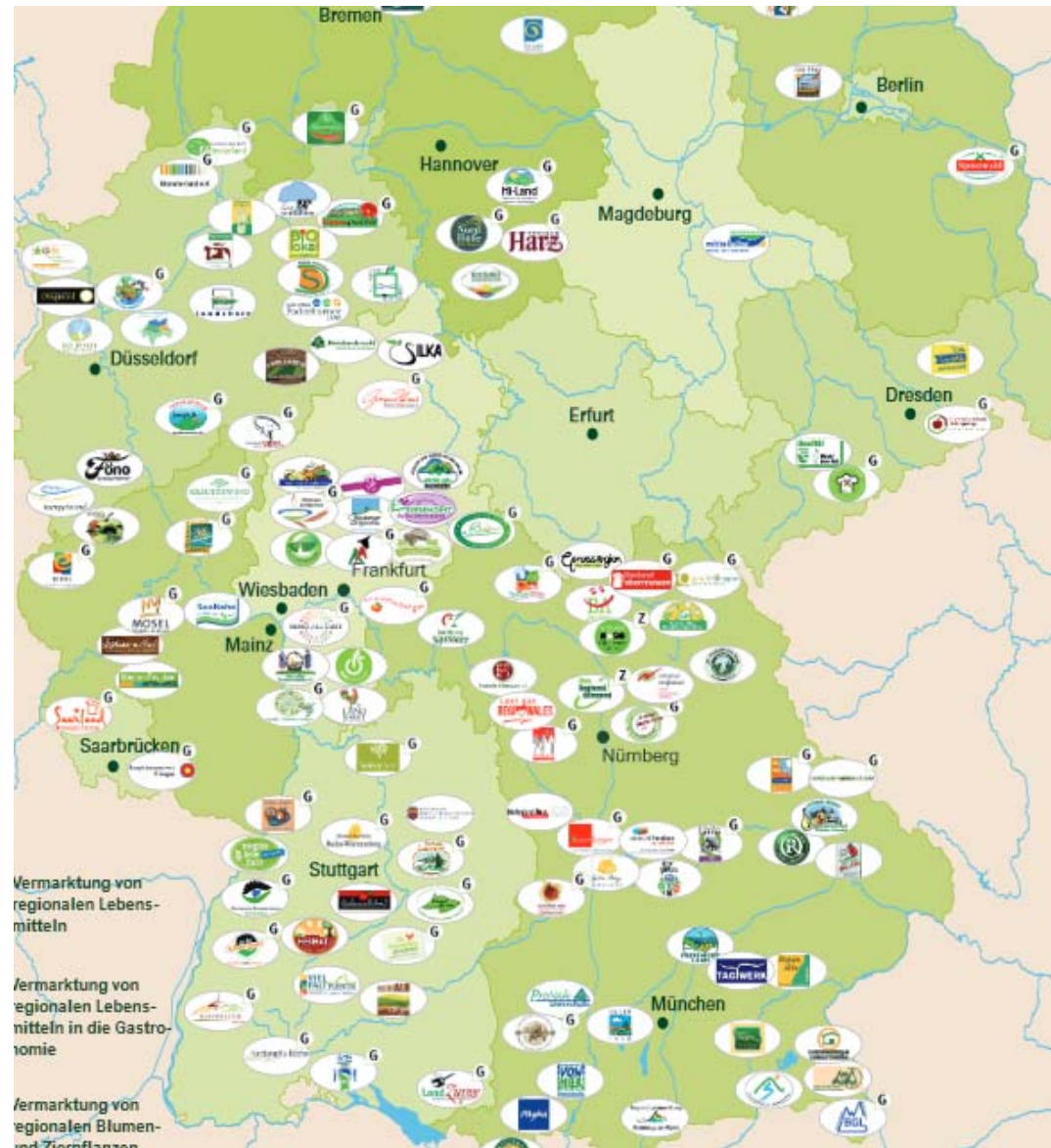


Quelle: <http://www.bvda.de/bvda-news/allgemein/details/news/regionalitaet-ist-trumpf.html>

Bundesverband der Regionalbewegung

Regionalinitiativen gibt es bundesweit

Schwerpunkt Südwesten Deutschlands



Quelle: http://www.regionalbewegung.de/fileadmin/user_upload/images/Karten/170210_Regionalinitiativen_in_Deutschland.pdf

Mehrwert von Regionalität

1

*Regionalität ist ein
Kennzeichen für
**Tourismus und Lebensmittel
& Gastronomie.***

2

***Regionalität** kann Marke sein
und damit **Vertrauen** zum
Kunden geben.*

3

*Regionalität ist **omnipräsent**, ist
positiv belegt.*

4

*Regionalität sorgt für
Identifikation mit Region.*

*Regionalität bietet **Mehrwert**:
32% sind bereit, mehr Geld für regionale Lebensmittel auszugeben.*

[Lebensmittelzeitung Nr. 3, 22. Januar 2016, S. 43]

Tourismus & Gastronomie & Lebensmittel



Unternehmungen



Schlafen



Essen



Praktische
Informationen

ENTDECKEN

FÜHRUNGEN

ANGEBOTE UND KURZAUFENTHALTE

SHOP

Startseite » Entdecken » Regionale Gastronomie und Spezialitäten

Entdecken

Geschichte der Stadt Metz
Hauptsehenswürdigkeiten
Die Stadtviertel
Berühmte Persönlichkeiten
Legenden
Die Veranstaltungen in Metz
**Regionale Gastronomie und
Spezialitäten**
Die Rezepte

Shoppingtouren
Rund um Metz
Metz und das Metzer Land
im Video

Regionale Gastronomie und Spezialitäten

Wenn die **Mirabelle** das unumgängliche gastronomische Wahrzeichen der Region Lothringen bleibt, verdienen es andere lokale Spezialitäten, erwähnt und vor allem probiert zu werden. Hier einige Beispiele, deren bloßes Erwähnen den Appetit anregt, und die eines „gargantuesken Schmauses“ würdig sind, wie es der Schriftsteller Rabelais sagen würde !



Quelle: <http://www.tourisme-metz.com/de/regionale-gastronomie-und-spezialitaeten.html#.WOjRZKKkKMo>

Tourismus & Gastronomie & Lebensmittel



Natürlich von hier
Vom Bauern direkt weil's besser schmeckt

Natürlich von hier frisch auf den Tisch

Ein gemeinsames Projekt fränkischer Direktvermarkter
und Gastronomen aus Steigerwald und Haßberge.



www.regionalbuffet.de | Schmackhaftes aus der Region



Regionale Küche – Landwirtschaft und Gastronomie kooperieren

Für landwirtschaftliche Direktvermarkter kann sich die heimische, klein- und mittelständische Gastronomie zum gewichtigen Abnehmer entwickeln.

In einigen bayerischen Regionen kooperieren Landwirtschaft und Gastronomie bereits sehr erfolgreich in puncto regionale Küche. Die Ämter für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten begleiten den Aufbau solcher Kooperationen mit dem übergeordneten Ziel, möglichst viele bäuerliche Existenzen im ländlichen Raum zu sichern.

MehrWert Regionale Küche

HOME

GASTRONOMEN ▾

SELBSTVERMARKTER

VERANSTALTUNGEN

FRISCHE GESCHENKIDEEN

AM DORFBRUNNEN LOHR-HALSACH

ZUM LETZTEN HIEB LANGENPROZELTEN

ZUM GRÜNEN BAUM FRAMMERSBACH

ZUM LÖWEN MARKTHEIDENFELD

BURGGASTHOF ROTH BERGROTHENFELS

ZUM GOLDENEN LAMM BILLINGSHAUSEN

HOTEL MAINPROMENADE KARLSTADT



Quelle: <http://www.natuerlich-von-hier.de/> <http://www.regionalbuffet.de/> <http://www.frISCHE-aus-msp.de/>

Tourismus & Gastronomie & Lebensmittel

1

*Regionaler **Tourismus** ist eng mit der regionalen **Gastronomie** verbunden.*

2

*Regionale **Lebensmittel** sind die **Grundlage** für Gastronomie & Tourismus.*

3

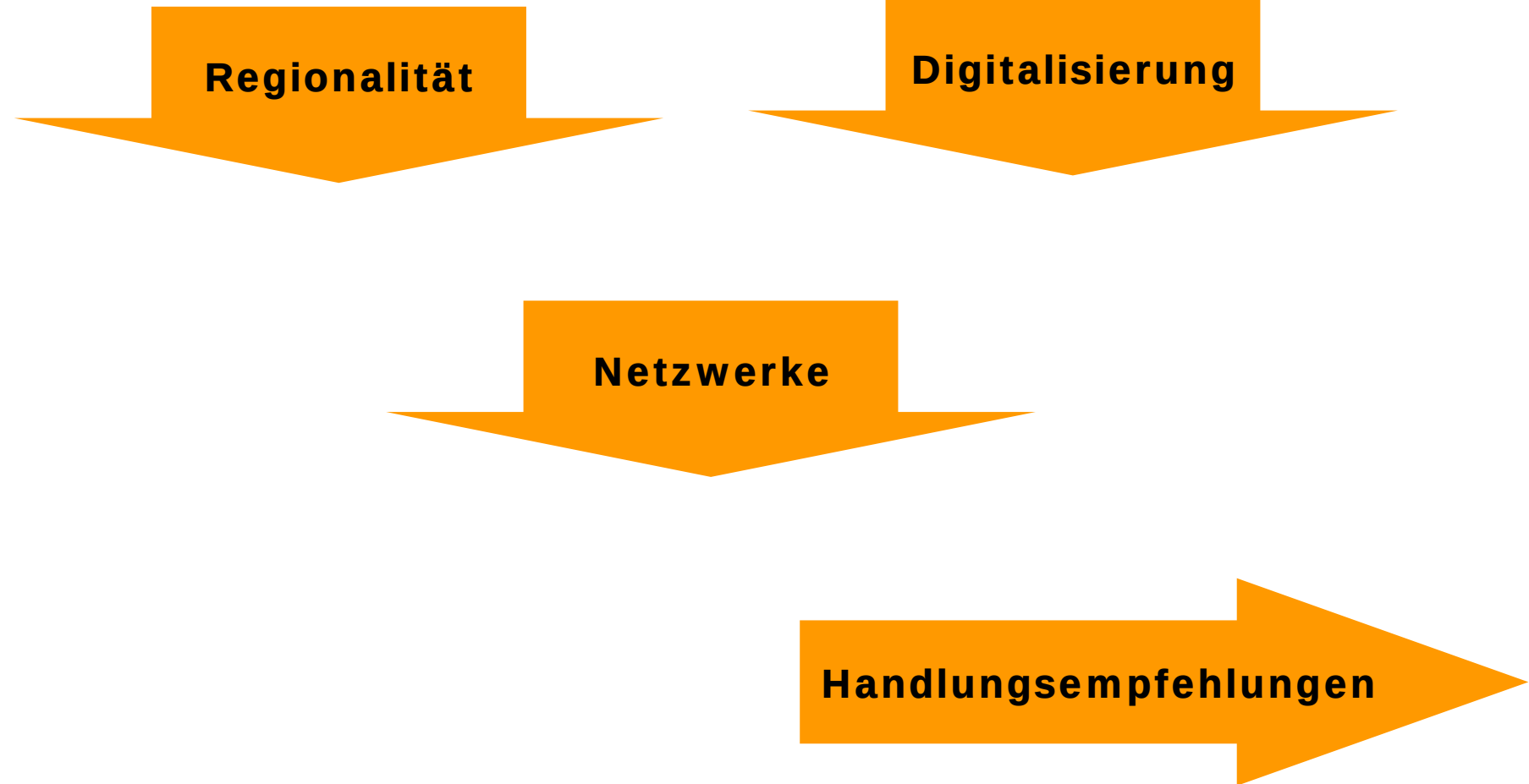
*Der Kunde sucht ein **Komplettangebot**.*

4

*Direkte **Verbindung und Abhängigkeit** der Branchen.*

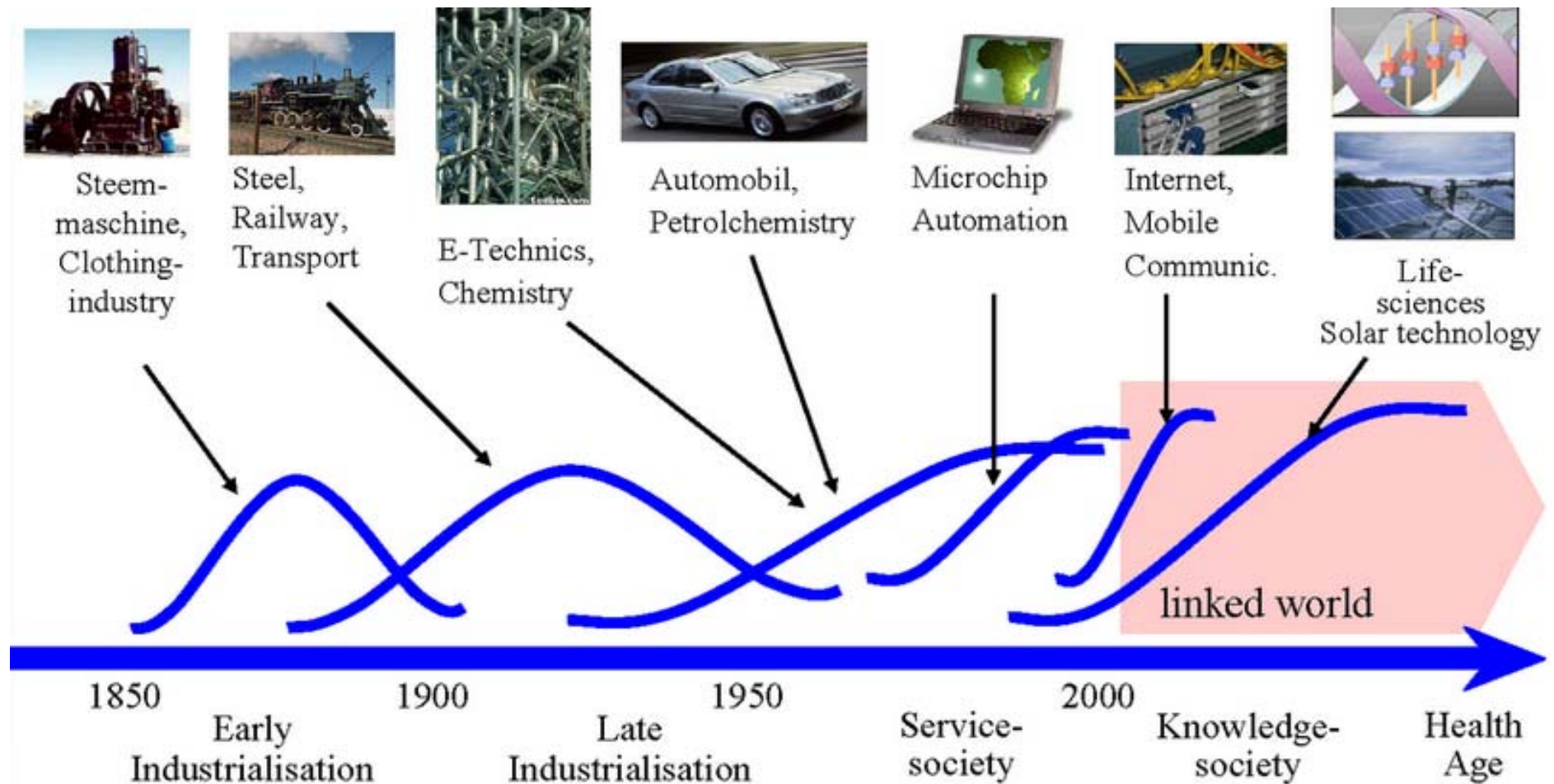
Regionalität gemeinsam leben und vermarkten.

Agenda



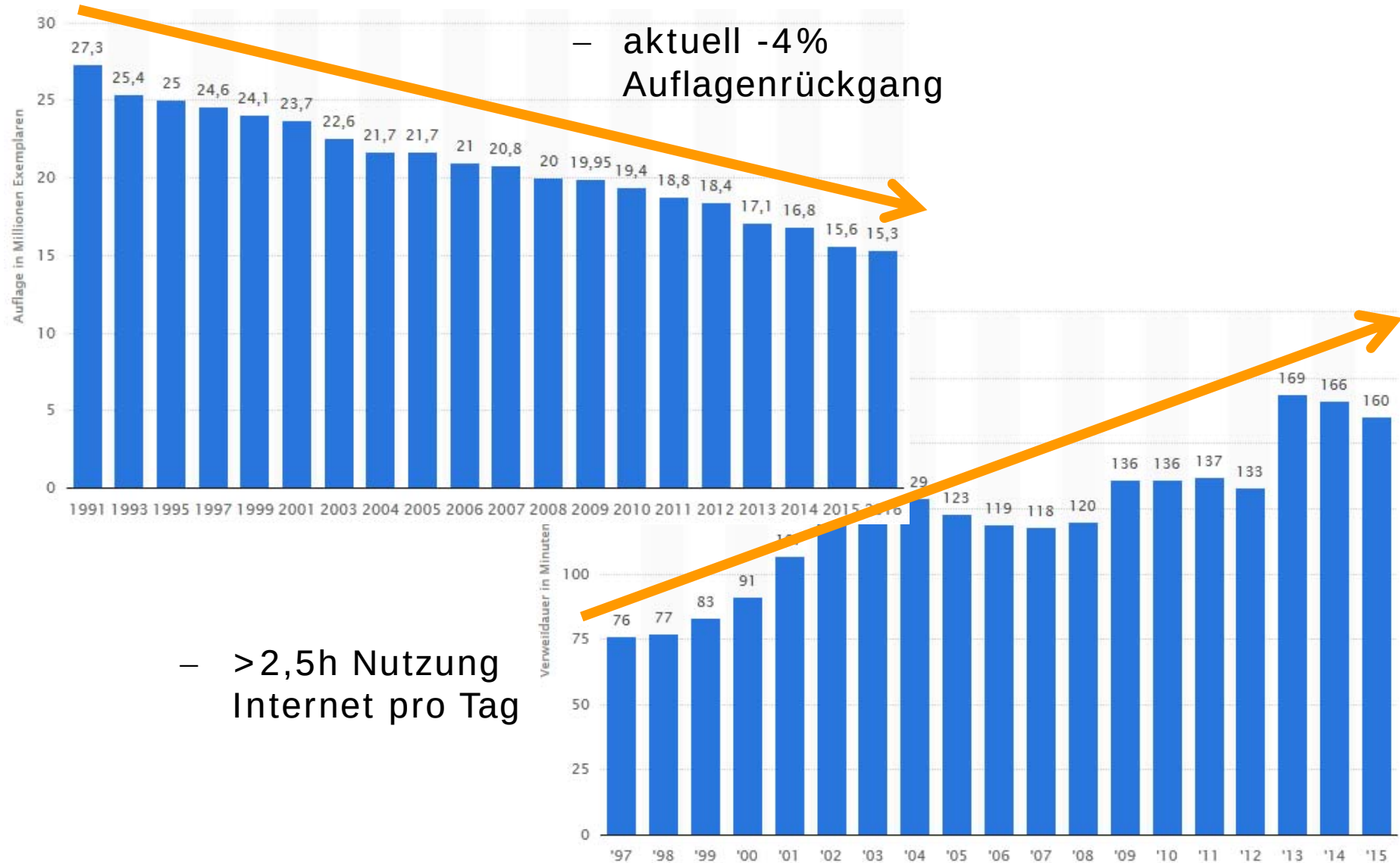
Alles ist vernetzt ...

Vernetzung ist die Basis für **Innovation** und **Mehrwerte**.



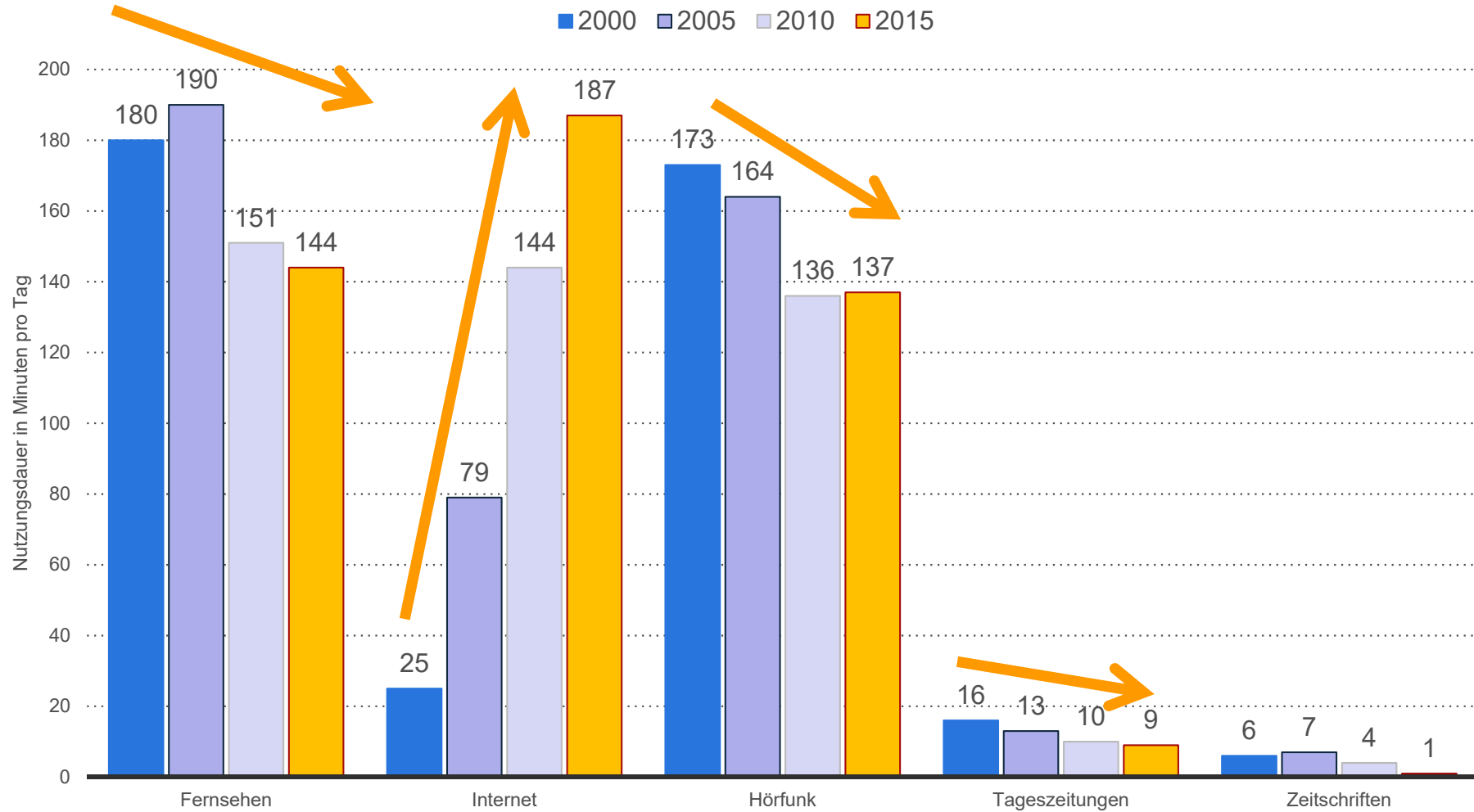
Quelle: Fraunhofer, <http://time-price-research-astrofin.blogspot.de/2012/04/6th-kondratieff-cycle.html>

Entwicklung Nutzung Tageszeitung / Internet



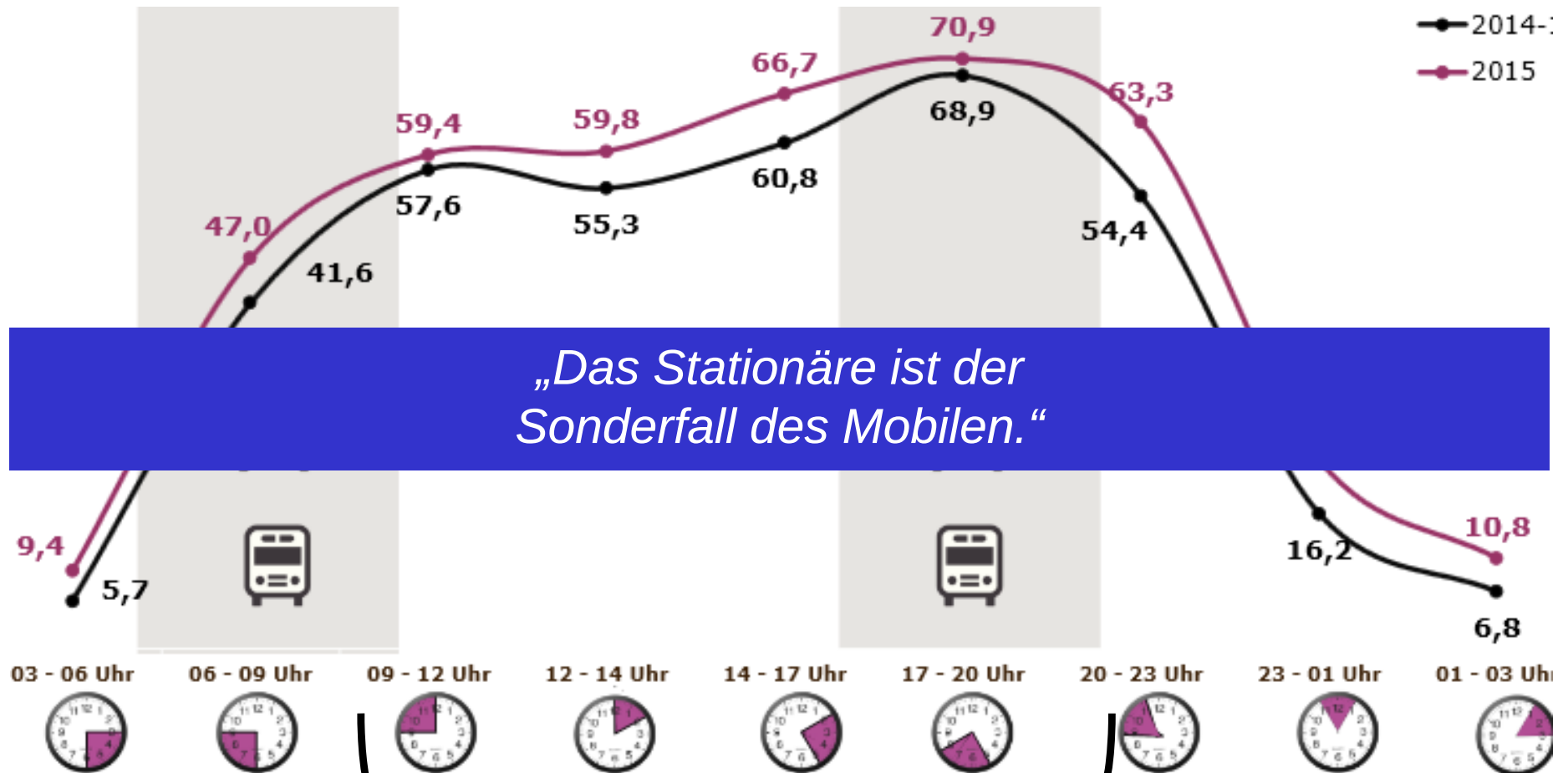
Quelle: ARD/ZDF & BVDZ, IVW

Tägliche Nutzungsdauer bei den 14- bis 29-Jährigen in Deutschland



Quelle: ARD/ZDF

Always On – Rundum Services



„Das Stationäre ist der Sonderfall des Mobilen.“

Tagsüber wird das mobile Internet mehr genutzt

Quelle: Mobile Effects 2015

Digitalisierung & Logistik

1

Logistik ist wesentlicher Bestandteil der Digitalisierung.

2

Das Stationäre verliert an Bedeutung.

3

Kunde sucht einfache Lösungen für Sortimente.

4

Regionalität bietet kurze Lieferwege und SameDay-Delivery.

Regionalität bedeutet auch ein regionales Liefersystem.

Innovative Lieferkonzepte – Die Box für Zuhause



Lebensmittel-Box

- Überall gibt es Gemüse/Obst-Boxen
- Abo-Modell mit festen Liefertag
- Sortiment häufig auf einen Anbieter beschränkt

Die Mahlitzscher Ökokiste



Die Ogrosener Landkiste

Ökologische Lebensmittel direkt ins Haus

Innovative Lieferkonzepte – Bring Buddy

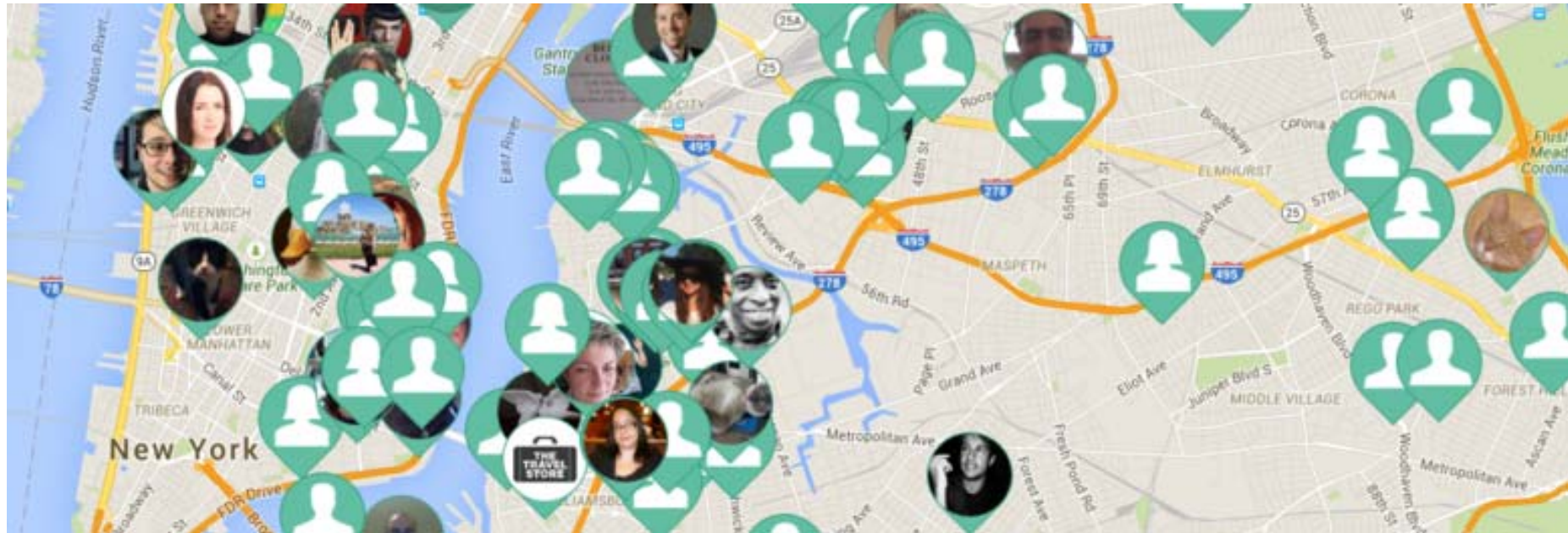


- „Bring Buddy“-Konzept
- Erster Test in Schweden von DHL
 - Ähnliche Konzepte in Japan



Quelle: Myways Schweden <https://ecommercenews.eu/dhl-tries-out-crowdsourced-delivery-in-sweden/>

Innovative Lieferkonzepte – Bring Buddy



eNeighbr

- Regionales Netzwerk für Paketannahme und -lieferung
- Aufbewahrung bei Freunden
- \$2,50 pro Paket



Quelle: eNeighbr <https://eneighbr.com/>

Innovative Lieferkonzepte – Automatisierte Auslieferung



Robovan

- Mercedes-Benz & Starship Technologies
- 400 Pakete innerhalb von 9h
- Mini-Lieferroboter können bis zu 1,5km Entfernung Pakete ausliefern



Quelle: <https://www.starship.xyz/robovan-starship-technologies-mercedes-benz-vans-future-proof-local-delivery/>

Innovative Lieferkonzepte – Flatrate



9,99€ für 1 Monat	26,99€ für 3 Monate	44,99€ für 6 Monate
• Sie erhalten den Lieferpass für 1 Monat zum Preis von 9,99€ • Endet automatisch nach 1 Monat - keine Kündigung nötig.	• Sie erhalten den Lieferpass für 3 Monate zum Preis von 26,99€ • Endet automatisch nach 3 Monaten - keine Kündigung nötig	• Sie erhalten den Lieferpass für 6 Monate zum Preis von 44,99€ • Endet automatisch nach 6 Monaten - keine Kündigung nötig

Billa

- Österreichische Supermarktkette
- Bietet Liefer-Flatrate
- Warenkorb > 30€
- ~2€ Flatrate pro Woche

Quelle: BILLA <https://shop.billa.at/sonderkapitel/seiten/lieferpass>

Innovative Lieferkonzepte – Regionalität heißt vor Ort

Same Day Delivery.

LoBu

- Von 2 Schülern gegründet
- Liefert Bücher am gleichen Tag per Fahrrad aus
- Vorteil des lokalen Buchhandels mit Warenverfügbarkeit



Hernalser Hauptstr. 12,
1180 Wien

11,30€ / wird in 1h
geliefert - um 19:10

könntet ihr es mir auch
in 1 1/2 stunden
bringen

selbstverständlich,
lieferung um 19:40

blackout - morgen ist
es zu spät von marc
elsberg

ok

Quelle: LoBu <http://www.lobu.at/>

Innovative Lieferkonzepte – Bestellung via Whatsapp



 01139588188  9999026353

 7 Items  Login



Fresh Fruits Fresh Veggies Exotic Veggies Staples Herbs & Seasoning



Capsicum (Shimla Mirch)

1 Kg

- 1 +

Rs. 45



Brinjal (Gol Baigan)

Small (200gms)

- 1 +

Rs. 12



Capsicum (Shimla Mirch)

1 Kg

- 1 +

Rs. 45

My Basket

 Button Mushrooms - 200gms
1 packet x 1 [Remove](#) Rs. 50

 Red Capsicum (Piece) 200 gms x 1 [Remove](#) Rs. 34

 Yellow Capsicum (Piece) 200 gms x 1 [Remove](#) Rs. 34

 Broccoli Small (250gms) x 1 [Remove](#) Rs. 38

 Capsicum (Shimla Mirch) 1 Kg x 1 [Remove](#) Rs. 45

 Bottle Gourd (Lauki) 500 gms x 1 [Remove](#) Rs. 16

 Papaya Raw (Kacha)

Paalak.in

- Bestellung von frischen regionalen Lebensmitteln via Whatsapp
- Verbindung der Bauern der umliegenden Dörfer mit Neu-Delhi
- Auslieferung innerhalb von 14h

Quelle: Paalak.in <https://paalak.in/>

ralph@sonntag.net

28

Agenda



Cluetrain Manifesto

**Märkte sind
Gespräche.**

Das **Internet ermöglicht Gespräche unter Menschen**, die in den Zeiten der Massenmedien einfach nicht möglich waren.

Der vernetzte Markt weiß mehr als die Unternehmen über ihre eigenen Produkte. Und egal ob die Nachricht gut oder schlecht ist, sie erzählen es jedem.

Unternehmen, die nicht zu einer "Community" des Austausches gehören, werden sterben.

Quelle: <http://www.cluetrain.com/auf-deutsch.html>

C2C-Community - Beispiel Thermomix

	Was kochen wir heute Themen: 1.412 Beiträge: 17.160		Zulet: Seepf
	Rezept der Woche Themen: 111 Beiträge: 457		Zulet: uschi
	Die besten Rezepte Themen: 53 Beiträge: 2.316		Zulet: Marm
Thermomix-Rezepte			
	Suppen Themen: 1.237 Beiträge: 11.909 Unterforen: 3 ▼		Zulet: stros
	Salate Themen: 833 Beiträge: 10.296 Unterforen: 3 ▼		Zulet: Nicola
	Vorspeisen Themen: 135 Beiträge: 1.620 Unterforen: 3 ▼		Zulet: traun
	Hauptgerichte Themen: 4.079 Beiträge: 48.303 Unterforen: 7 ▼		Zulet: Eule0
	Beilagen Themen: 516 Beiträge: 6.844 Unterforen: 3 ▼		Zulet: sunny
	Nachspeisen und Süßes Themen: 2.436 Beiträge: 29.806 Unterforen: 7 ▼		Zulet: mapo
	Snacks Themen: 544 Beiträge: 7.722 Unterforen: 3 ▼		Zulet: tiefse



- Küchengerät
~ 1.100€
- Unabhängige
Community
- ~ 45.000 Mitglieder
- > 1.4 Mio. Beiträge

Quelle: <http://www.wunderkessel.de>

Vertikale Communities



Bio Handwerk

Die Gruppe für alle, die sich direkt und praktisch mit Bio-Produkten beschäftigen: in der Küche, im Betrieb, aber auch in der Vermarktung

1667 Mitglieder 484 Beiträge 130 Kommentare 0 Marktplatz-Beiträge



Ein Herz für Bio

Freunde von noch mehr Bio-Lebensmitteln in Geschäften von klein bis riesig, Freunde von noch mehr Bioqualität für Verbraucher - Bio für alle

504 Mitglieder 229 Beiträge 68 Kommentare 0 Marktplatz-Beiträge



Gastronomie im Ruhrgebiet

5738 Mitglieder 1026 Beiträge 545 Kommentare 0 Marktplatz-Beiträge



Vertikale Communities: Gemeinschaften zu sehr speziellen Themen

Wesen eines Netzwerks / Netzwerksarbeit

① Zweck

Strategisches Ziel

Profil des Netzwerks

Schnittmengen zwischen
den Interessen der
Akteure

② Nachhaltigkeit

Stabilität des Netzwerks

Scaling Up, Expansion
Diffusion der Aktivitäten
Breitenwirkung

③ Struktur - Akteure

**Komplementäre
Akteure**

Zueinander passende
Kompetenzen und
Aufgaben

Wesen eines Netzwerks / Netzwerksarbeit

④ Steuerung

mind. **1 Knoten für Steuerung**
Netzwerkmoderation
Zentrale Services

⑤ Interaktion

Interaktion
untereinander
Kooperation

⑥ Wirkungen

Effektivität
Effizienzgewinn durch
multilaterale Vernetzung

Cluster-Theorie

Cluster gelten als **Ausweis für wirtschaftliche Leistungsfähigkeit** von Regionen (Untersuchung von Porter)

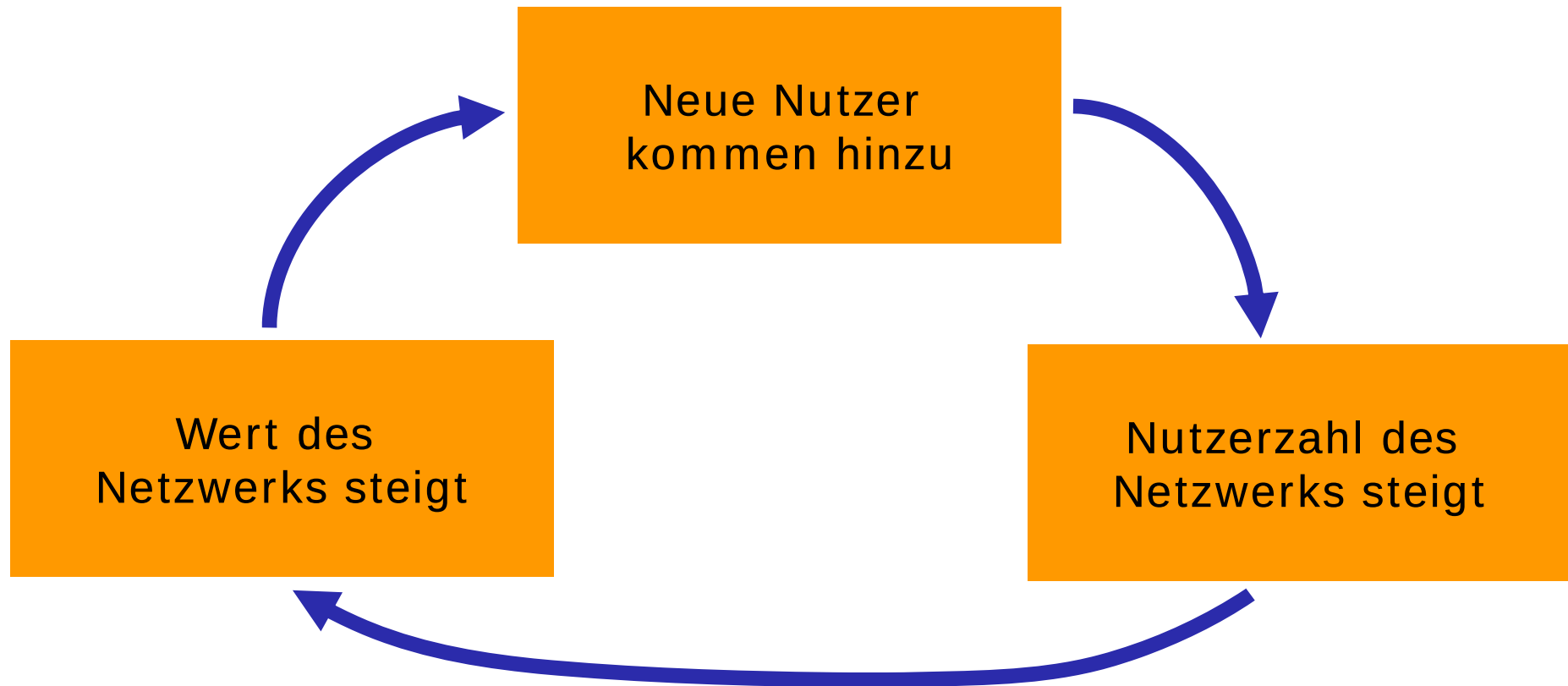
Grundvoraussetzungen

- **Strukturelle Voraussetzungen, Konzentration** („Kritische Masse“)
- **Institutionelle** Voraussetzungen
Bereitschaft und Fähigkeit relevanter Akteure zur **Zusammenarbeit**



Netzeffekte

Der Wert eines Netzwerks steigt mit der Anzahl seiner Nutzer.



Netzwerke können sich zu natürlichen Monopolen entwickeln.

Netzwerke

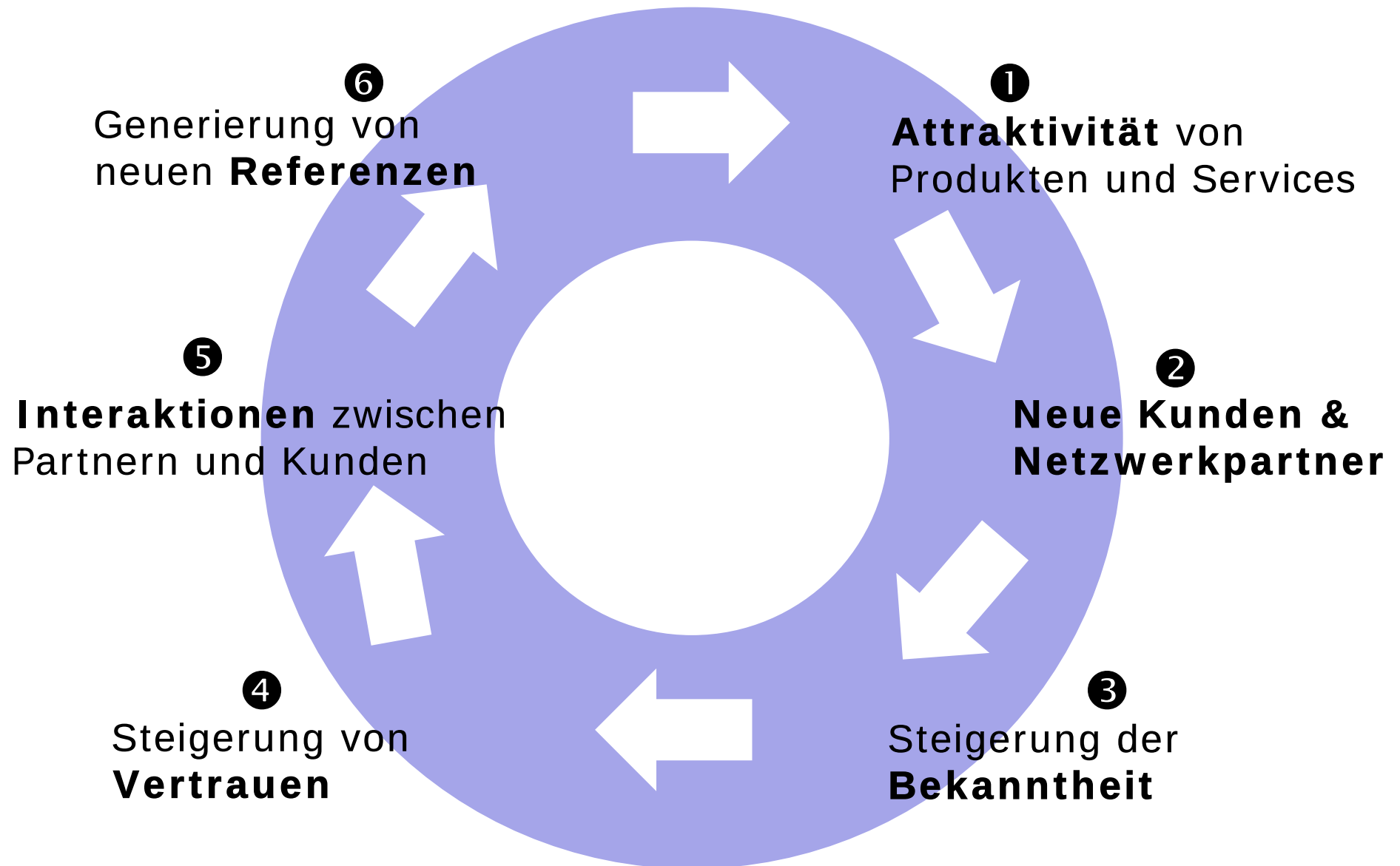


Quelle: <http://www.unserland.info/netzwerk/>

Agenda



Mehrwert von Netzwerken



Mehrwert von Netzwerken

1

*Erreichbarkeit des
Netzwerks und
damit aller Akteure*

2

*Spezialisten im Netzwerk und
damit interessant für Kunden
und Partner*

3

*Gebündelte **Digitale
Kommunikation** innerhalb
des Netzwerks zur Zielgruppe*

4

*Nutzung gemeinsamer
Ressourcen, z.B.
Kommunikation, Logistik und
Vertrieb*

Netzwerke sind ideal zu Verstärkung des Einzelnen.

Direktvermarktung in Sachsen

Direktvermarktung in Sachsen

[Home](#)[Anbieter](#)[Karte](#)[Aktuelles](#)[Termine](#)[Download/Links](#)[Verein/Service](#)

ANBIETER

Es erwartet Sie eine Übersicht von Erzeugern und Direktvermarktern in Sachsen, unterlegt mit den jeweiligen Produkten und Zertifikaten sowie verschiedenen Hinweisen zur Betriebsstätte.

AUF KARTE SUCHEN



Netzwerk – Fokus auf Erzeuger

Quelle: <http://www.direktvermarktung-sachsen.de/>

Netzwerk – Sächsische Schweiz / Osterzgebirge



Sächsische Schweiz
Osterzgebirge
Gutes von hier.

Sächsische Schweiz-Osterzgebirge
Landkreis

Landschaft(f) Zukunft e.V.

Erzeuger Aktivitäten Gutes von hier SandsteinSchweizer Standorte von Regionalregalen Service

REGIONALE PRODUKTE

REGIONALE ERZEUGER



Backwaren



Mühlen- und
Getreideprodukte



Brotaufstriche /
Marmeladen



Eier / Eiprodukte



Fisch

DISTRIBUTOREN

Aktives Netzwerk – Regionalität übergreifend gedacht.

Quelle: <http://www.gutes-von-hier.org/>

Netzwerk – Lausitz schmeckt



Die Initiative

Aktionen

Unternehmen

Spezialitäten

Erlebnisse

Läden

Kontakt/Impressum

Die Initiative

Über 40 kleine und mittlere Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft arbeiten seit 2007 als Netzwerk und Werbegemeinschaft „Die Lausitz schmeckt“ zusammen. Die Gemeinschaft wird seit ihrer Gründung durch das [Sächsische Landeskuratorium Ländlicher Raum e. V.](#) und das CSB e. V. begleitet.

Echt und gut – einfach ein Genuss – das sind unsere Produkte der Initiative „Die Lausitz schmeckt“. Regionalität, Qualität, Professionalität – dafür bürgen wir. Genießen Sie die Mittel zum Leben in einer besonderen Atmosphäre – in unserer schönen Lausitz.

**Regional, Saisonal
und voller Genuss!**

www.lausitz-schmeckt.de
Info-Telefon 03 57 96 / 9 71-21

*Aktives Netzwerk – genau zwischen
Lebensmittel - Gastronomie - Tourismus*

Quelle: <http://www.lausitz-schmeckt.de/>

STARTSEITE | KONTAKT | ANMELDEN

Herzlich willkommen auf Original-Muldental.de!

Hier präsentieren sich kleine Manufakturen,
direktvermarktende Betriebe,
Kunstgewerbetreibende & altes Handwerk sowie
Gastronomie mit regionaler Küche.

Original Muldental

Onlineportal für Regionalvermarktung

Regional ist erste Wahl!

✿ ✿ ✿ ✿ ✿

Samstag, 8. April 2017
Jetzt mitmachen & Kunden gewinnen! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf original-muldental.de!

Direktvermarkter

- Eier, Milch & Käse
- Blumen & Pflanzen
- Fisch- und Fischerzeugnisse
- Fleisch & Wurstwaren aus artgerechter Haltung
- Gewürze & Wildkräuter
- Honig, Fruchtaufstriche & Chutneys
- Obst & Gemüse
- Öle & Senf
- Raritäten & Spezialitäten
- Saatgut & Futtermittel
- Kaffee & (Trink-) Schokolade
- Säfte & Spirituosen
- Tierzüchter
- traditionell hergestellte (BIO-) Backwaren
- Wolle & Wollerzeugnisse

Direktvermarkter	Direktvermarkter	Direktvermarkter	Direktvermarkter
Fischer's Bäckerel "anno dazumal" traditionell hergestellte ... Viel Zeit und Aufmerksamkeit brauchen unsere Backwaren, damit sie rundum gelingen. Das geht nicht nebenbei und industriell genormt. Bei uns steckt [...] <i>mehr erfahren</i>	Landgut Nemet GmbH Eier, Milch & Käse Hinter dem Namen "Landgut Nemet" verbirgt sich eine Gruppe von vier Unternehmen, deren Geschichte 1992 beginnt. In diesem Jahr wurden von Rene Döbelt [...] <i>mehr erfahren</i>	Teichwirtschaft Müglenz Fisch- und Fischerzeugnisse Wir, Falk und Ev Gröger betreiben eine Teichwirtschaft mit 40 Teichen. Produziert werden Karpfen, Schleie, Hecht, Wels und Barsch. Unsere Speisefische [...] <i>mehr erfahren</i>	Geflügelhof Fleblig Fleisch & Wurstwaren aus ... Obwohl wir uns schon lange mit Geflügel und anderen Tieren beschäftigen, gibt es den Geflügelhof „Fleblig GmbH“ in der jetzigen Form erst seit März [...] <i>mehr erfahren</i>

Original-Muldental.de
auf FACEBOOK

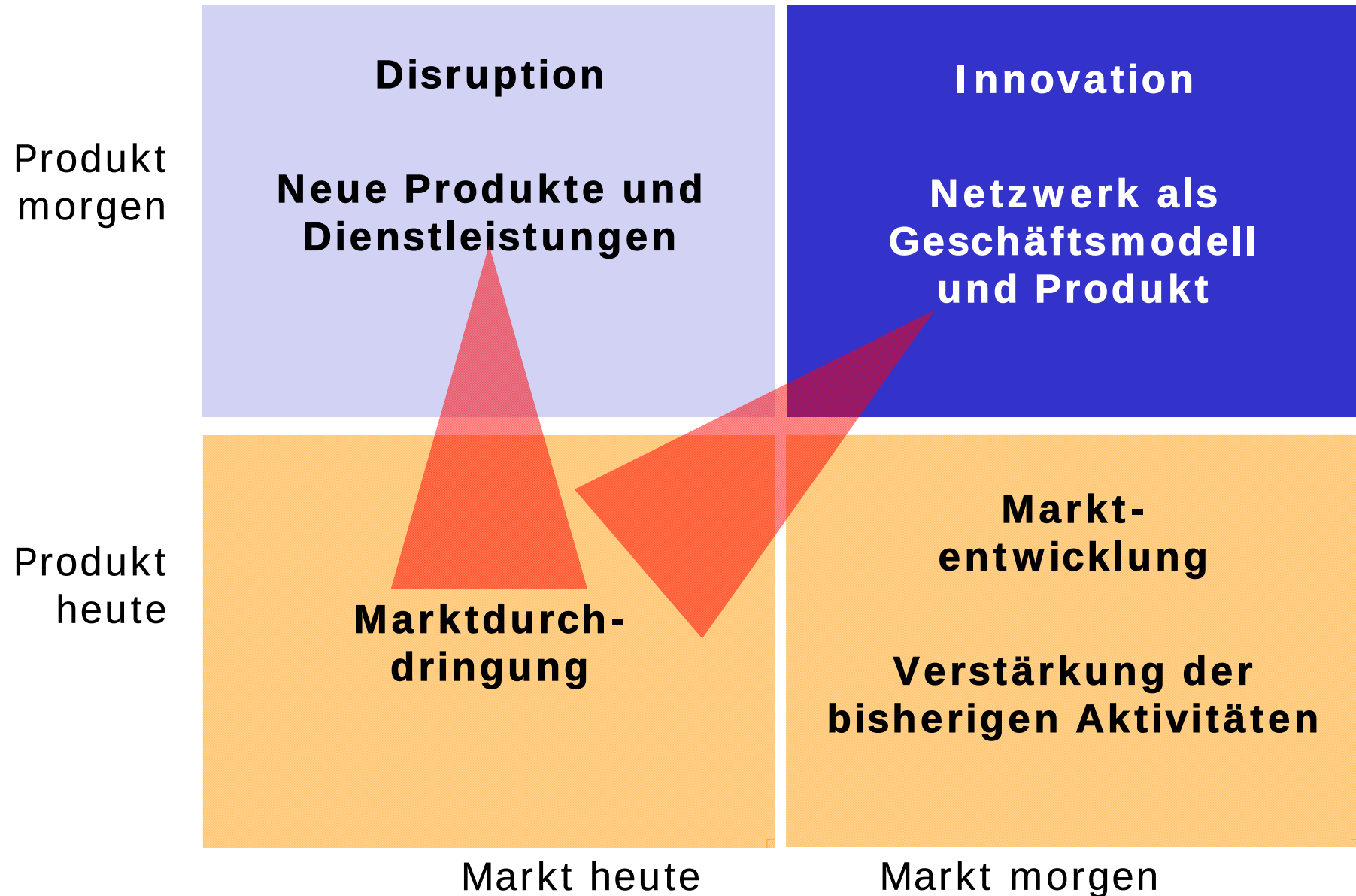
AB JUNI 2015
Neue AGB!

Basiseintrag kostenlos

Premiumprofil nur 5 Euro* pro Monat

ralph@sonntag.net

Disruption und Innovation als Option



Handlungsempfehlungen

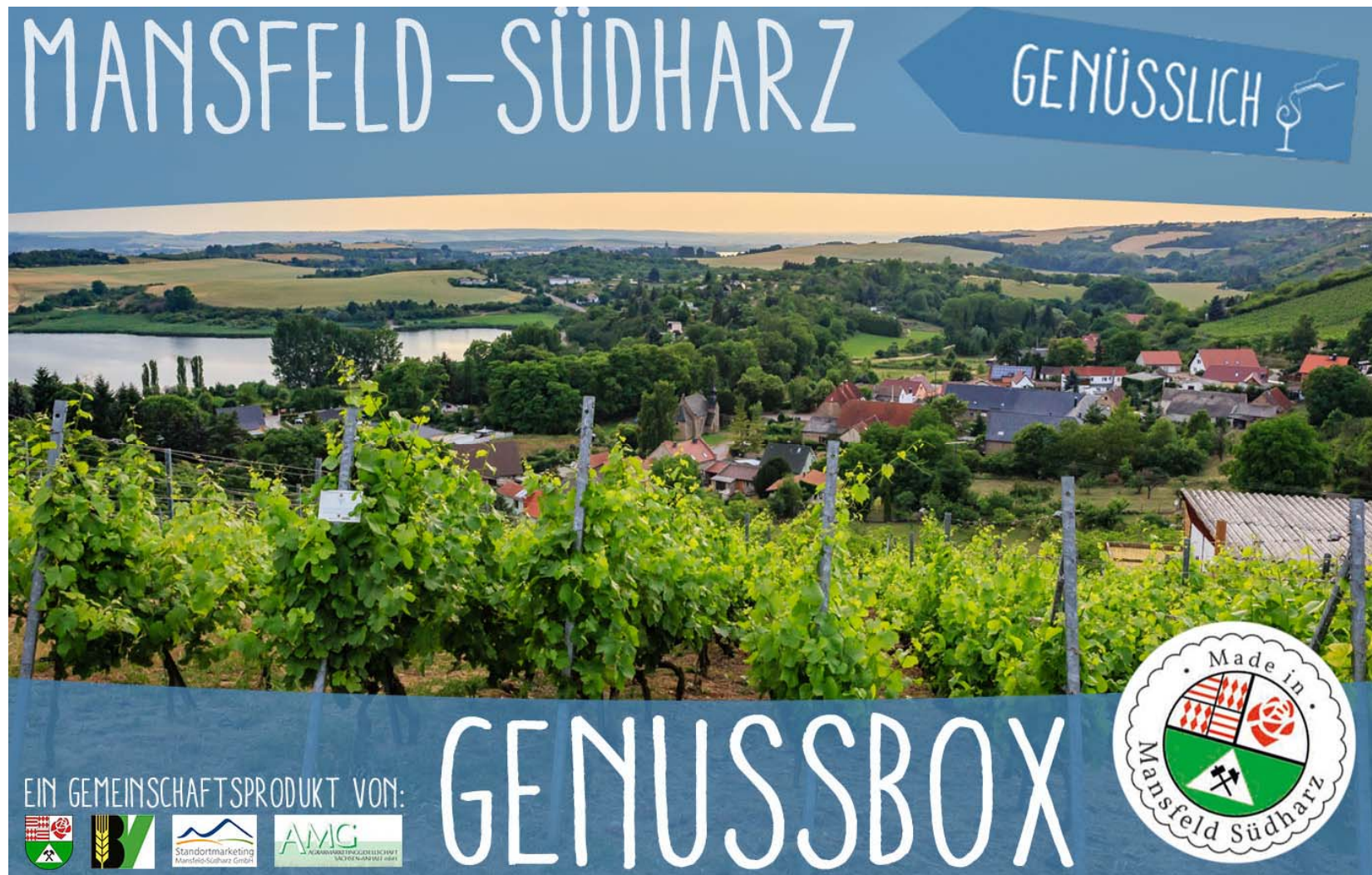
Kommunikation auf allen Kanälen



Quelle: <http://www.regioapp.org/app/>

Handlungsempfehlungen

Neue Vertriebswege



Quelle: <http://www.regioapp.org/app/>

Handlungsempfehlungen

Netzwerke B2B aufbauen



Die Plattform



Für Gastronomen



Für Erzeuger



Für Verarbeiter



Initiativen



Plattform
Erzeuger - Gastronom



REGIONALE PRODUKTE FÜR
DIE GASTRONOMIE

Quelle: <https://www.wirt-sucht-bauer.de/>

Handlungsempfehlungen

Netzwerke B2C aufbauen

Start | News | Registrierung / Anmelden



Bayerische Landesanstalt für
Landwirtschaft



ANBIETER & KARTE

INITIATIVEN

VERANSTALTUNGEN

TEILNAHME

ÜBER DAS PROJEKT



Plattform
Erzeuger - Verbraucher

Regionalinitiativen – Partnerschaften für starke Werte und Qualität

Wählen Sie einen Produktbereich oder ein Tätigkeitsgebiet um nach Initiativen in Ihrer Region suchen.

Produktbereich

Regionale Einkaufsmögl...

Produktgruppe

Lieferung & Abo-Kisten

Eingabe zurücksetzen

Quelle: <https://www.regionales-bayern.de>

Die Wahrheit ist
nicht
die Gewohnheit der Wahrnehmung.