

29. Sächsischer Schaf- und Ziegentag
2. November 2023

**Staatliche Unterstützung der regionalen Vermarktung
von Produkten der Schaf- und Ziegenhaltung**



Dipl. Ing. Agr. Bernhard Jansen
LfULG, Referat 21

Staatliche Unterstützung der regionalen Vermarktung von Produkten der Schaf- und Ziegenhaltung

I Inhalt

- Warum Regional-Vermarktung?
- Initiativen des Einzelhandels
- Initiativen der Agrarverwaltung

Warum mehr Regional-Vermarktung? 1

- Mehr Wertschöpfung
 - Mehr Wertschöpfungsstufen in der sächsischen Land- und Ernährungswirtschaft
 - Verbraucherpräferenz und Mehrpreis-Zahlungsbereitschaft für sächsische und Bio-Produkte nutzen

- Mehr Klimaschutz
 - Kürzere Transportwege für Rohstoffe und Lebensmittel
 - Geringerer Verpackungsaufwand

Warum mehr Regional- und Bio-Vermarktung? 2

- Verbindung von Stadt und Land sowie mit anderen Wirtschaftszweigen
 - Identifikation der Bevölkerung mit der Landwirtschaft und Sachsen nimmt zu – gutes Projekt: WertVOLL Leipzig und Umland
 - Synergieeffekte mit Tourismus, Anlagenbau etc.
- Steigerung der Resilienz des Ernährungssystems mit weniger Importabhängigkeit

WERTVOLL

≡ Menü



Initiativen des Handels REWE



The image is a screenshot of a REWE website article. At the top left is the REWE logo with the tagline 'Dein Markt'. In the top right corner, there is a 'Menü' button with a hamburger icon. The main visual is a photograph of two men in a strawberry field. One man, wearing a grey shirt and glasses, is holding a box of strawberries. The other man, wearing a blue jacket, is holding a basket. Below the photo are two dark grey callout boxes with white text: 'REWE Kaufmann Stefan Lenk' and 'Erdbeerbauer Eberhard Schmücker'. To the right of the photo is a white rounded rectangle containing the article text. Above the text is a small circular image of strawberries. The text is in German and describes a partnership between REWE and a traditional farm for strawberry production. At the bottom of the white box is a red button with the text 'Weiterlesen'.

REWE
Dein Markt

Menü

Ein starkes Team, das den Pott zum Wachsen bringt

Seit Eberhard Schmücker einen traditionsreichen Hof übernahm, fährt er jedes Jahr süße Ernte ein: Erdbeeren. Kein Wunder, dass auch REWE Kaufmann Stefan Lenk auf den Geschmack gekommen ist.

Weiterlesen

REWE Kaufmann
Stefan Lenk

Erdbeerbauer
Eberhard Schmücker

REWE
Dein Markt

**Folgende regionalen Produkte findest
du besonders oft in deinem Markt:**

Gehe zur Kategorie...

The screenshot shows the REWE app interface with a yellow background. At the top left is the REWE logo. At the top right is a 'Menü' button with a hamburger icon. The main content is organized into three sections, each with a horizontal separator line above it:

- Zucchini**: An image of two green zucchinis.
- Zwiebel & Schalotten**: An image of several onions and shallots.
- Milch und Milchprodukte**: A category header with three items:
 - Milch**: An image of a glass of milk.
 - Mozzarella**: An image of several pieces of mozzarella cheese.
 - Schafskäse**: An image of a block of sheep cheese.
- Fleisch und Wurst**: A category header with three items:
 - Lammfleisch**: An image of lamb chops.
 - Rind**: An image of a piece of beef.
 - Wurst**: An image of several slices of salami.

Initiativen des Handels EDEKA

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



EDEKA > Unsere WWF Partnerschaft > Regionaler Anbau

Wir & Jetzt
für unser
Klima

Regionale Lebensmittel – Das Gute liegt so nah!

Initiativen des Handels ALDI

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



[Homepage](#) > [Lieferkette](#) > [Nachhaltige Produkte](#) > [Qualität aus Deutschland](#)

QUALITÄT AUS DEUTSCHLAND – ALDI SETZT AUF REGIONALE PRODUKTE

Im April gibt es frischen Spargel, im Mai süße Erdbeeren, im Juli dunkelrote Kirschen: Unsere Landwirte in Deutschland produzieren das ganze Jahr über Obst und Gemüse von bester Qualität. Ebenso hochwertig sind die Milch- und Fleischprodukte aus heimischer Herstellung. Für ALDI sind diese regionalen Partner unverzichtbar. Denn sie produzieren jeden Tag mit viel Leidenschaft frische Erzeugnisse „made in Heimat“. Und sie sind vor allem eins – echte Profis.

[Einkaufsplanung](#) ↓

[Unsere Siegel](#) ↓

[Regionale Produkte](#) ↓

Forschungsprojekte

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Kürzlich abgeschlossene Projekte:

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE

Freistaat
SACHSEN

Leitfaden „Erwartungen an regionale Lebensmittel“

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE

Freistaat
SACHSEN

Leitfaden

Erfolgreiche Kooperationen
in der Direktvermarktung entwickeln

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE

Freistaat
SACHSEN

Leitfaden

Gemeinsam stark – effiziente Abläufe
im Netzwerk gestalten

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE

Freistaat
SACHSEN

Bedarf an regionalen Produkten im inhabergeführten Lebensmitteleinzelhandel

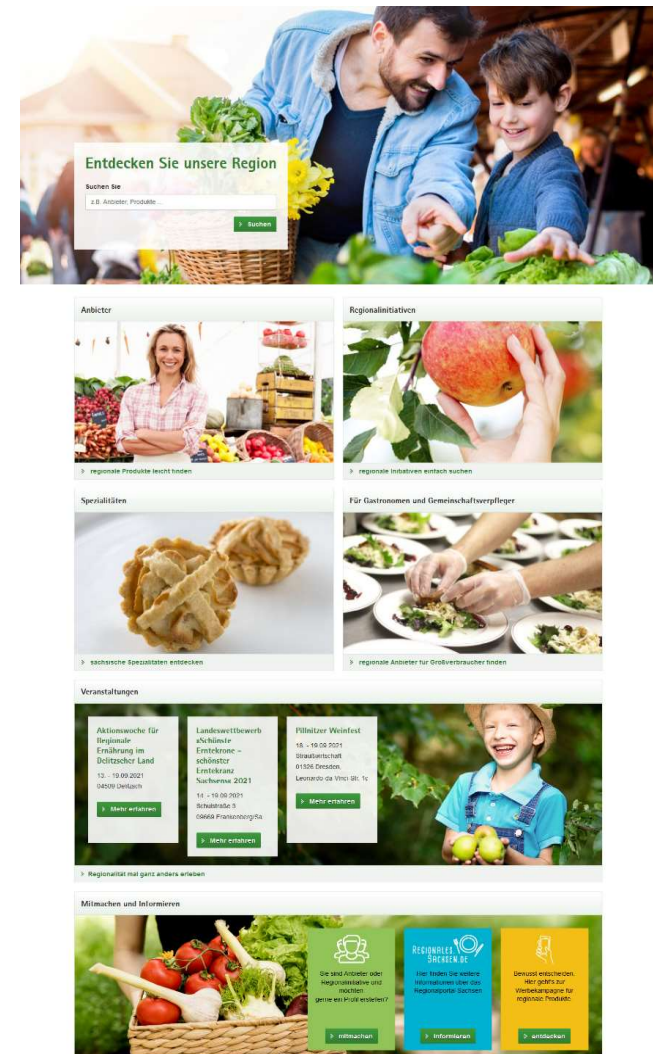
Befragungsergebnisse

<https://www.landwirtschaft.sachsen.de>

Vernetzungsmaßnahmen 1








I Regionalportal **REGIONALES.SACHSEN.DE**

- I Kostenloser Internetauftritt für jeden Direktvermarkter, für Initiativen und für die Ernährungswirtschaft
- I Werbung für jeden DV
- I Zielgruppe insbesondere Verbraucher und Unternehmen die Partner suchen
- I **Neu:** Gastronomen suchen hier Rohstoffe



Listenansicht Kartenansicht

7 Anbieter gefunden. Die Kartenansicht zeigt Ihnen den Sitz des jeweiligen Anbieters

<p>Direktvermarktung und Ziegenkäserei Eibisch</p>  <p>Oberneumarker Str. 76 08496 Neumark</p> <p>zur Detailseite</p>	<p>Geschenkkorb-Laden GmbH</p>  <p>Rieser Str. 162 04319 Leipzig</p> <p>zur Detailseite</p>
<p>Käsemanufaktur Falkenhain GmbH</p>  <p>Karl-Marx-Str. 90 04808 Lossatal OT Falkenhain</p> <p>zur Detailseite</p>	<p>Marienthaler Früchtchen</p>  <p>Außere Dresdner Straße 29 08066 Zwickau</p> <p>zur Detailseite</p>
<p>Ziegen- und Geflügelhof Rosenbach</p>  <p>Schleizer Str. 54 08539 Rosenbach OT Oberpirk</p> <p>zur Detailseite</p>	<p>Ziegenhof Friedrich</p>  <p>Hofer Str. 100 08606 Oelsnitz</p> <p>zur Detailseite</p>
<p>Ziegenhof Lauterbach</p>  <p>Dorfstr. 110 01833 Stolpen</p> <p>zur Detailseite</p>	

Ziegenhof Friedrich



Bei uns erhalten Sie leckeren Käse in verschiedenen Variationen, welchen wir selber auf dem Hof, in handwerklicher Arbeit und mit viel Liebe, herstellen.

Die Milch dazu, welche Sie natürlich auch erwerben können, liefert uns unsere kleine Herde von Thüringer Waldziegen.

Besuchen Sie uns doch mal und lassen Sie sich von diesen eigenwilligen, neugierigen und wunderschönen Tieren verzaubern und überzeugen sich von der Qualität unserer Produkte.

Unsere Produkte:

Fleisch, Wurstwaren, Geflügel, Eier,

Wild

- Fleisch vom Weidezicklein

Milch, Milch- und Käseprodukte

- Rohmilch
- Ziegenkäse

Ziegenhof Friedrich

✉ Hofer Str. 100
08606 Oelsnitz

☎ Telefon: 037421690487

🏠 Webseite: <http://ziegenhof-friedrich.de/>

Ansprechpartner

➤ Katja Friedrich

➤ zum Impressum

Diese Seite
als PDF downloaden

Vernetzungsmaßnahmen 2

Aufbau der „**Sächsischen Agentur für Regionale Lebensmittel**“

- Sitz in Leipzig
- Information, Vernetzung und Beratung für alle Fragen zur Regionalvermarktung
- gleichermaßen für regional und ökologisch erzeugte Produkte
- Schwerpunkte:
 - Unterstützung beim Aufbau von Wertschöpfungsketten insbesondere zum Handel und zu Kantinen
 - Unterstützung zur Direktvermarktung
 - Unterstützung zu Förderprogrammen



www.agilsachsen.de

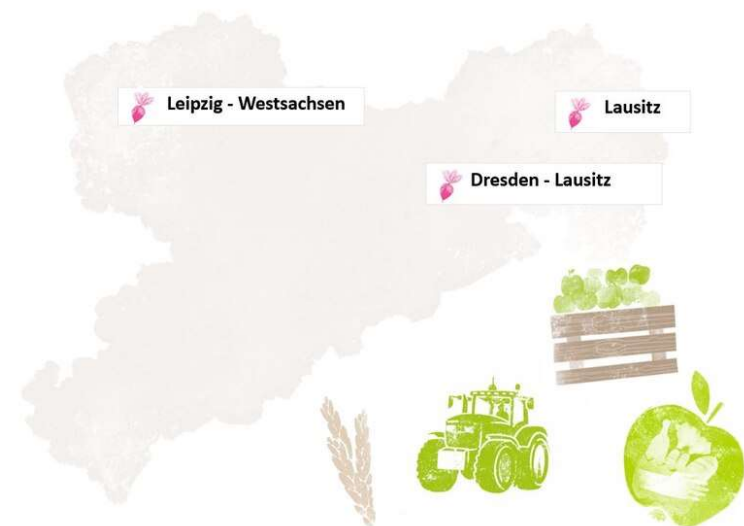
Tel. 034 297 186 647



Bio-Regio-Modellregionen

Maßnahmen

- Region „Regionalwert schaffen – Lausitz“
wirkt primär im Landkreis Görlitz seit
2021 - Herr Matthias Munkwitz
mmunkwitz@hszg.de
- Region „Stadt-Land-Brücke 4.0 – Lausitz
goes Dresden“ verbindet
Produzentenregion Lausitz mit
Konsumentenregion Dresden - Frau Anja
Nixdorf-Munkwitz [anm@kraftwerk-
hirschfelde.de](mailto:anm@kraftwerk-
hirschfelde.de)
- Region „Leipzig-West Sachsen“ seit 2022
Frau Rita Schröck
bioregio@ernaehrungsrat-leipzig.org



Marketingunterstützung 1

Entwicklung des *Regionalfensters* mit Sachsen-Logo

- Bundesweit einheitliche Kennzeichnung von regionalen Produkten
- Kontrolliert mittels eines Prüf- und Sicherungssystems über alle Stufen der Wertschöpfung hinweg
- sämtliche Verarbeitungsschritte müssen in Sachsen stattfinden und ein Großteil der verwendeten und wertgebenden Zutaten aus Sachsen stammen
- Infos bei: Wilhelm Jennissen,
0351-564-23 204,
wilhelm.jennissen@smekul.sachsen.de



Marketingunterstützung 2

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Verbraucher-Information in TV, Neue Medien und mit Regio-Bio-Aktionswochen



Mehr Regionales und Bio in der Außer-Haus-Verpflegung

Maßnahmen

- ▮ Regionale Vernetzungstreffen von Köchen und Lieferanten
- ▮ Beratung und Schulung von Köchen und Küchenträgern zum Kochen mit regionalen und bio-regionalen Zutaten ohne Preissteigerung
 - **START 1. Januar 2024** für Gemeinschaftsverpflegung in öffentlicher Hand (Schulen, Kitas, Pflegeheime, Verwaltung etc.)
 - später 2024 auch für Unternehmenskantinen
- ▮ Liste Lieferanten in Erarbeitung bei AgiL
- ▮ Ansprechpartner: Bernhard Jansen, LfULG und AgiL



© BLE/Dominic Menzler

Lieferanten gesucht
Melden bei AgiL

Kompetenzzentrum Ökologischer Landbau des LfULG

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Praxislabor Verarbeitung und Qualität

- | Sitz in Nossen
- | **Information und Beratung**
 - | zur Hofverarbeitung auf Ökobetrieben
 - | zur Qualität von Öko-Produkten
- | Praxisbetriebe gesucht!
- | Ansprechperson: Angelika Hoppe

Angelika.Hoppe@smekul.sachsen.de



Finanzielle Förderung I

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



für Landwirte

I Investitionen

- I Investitionen Verarbeitung, Aufbereitung, Verpackung, Vermarktung etc. z.B. Möhrenwaschanlage, Lager, Etikettiermaschine, Verkaufsanhänger, ggf. Gebäude

- I Maschinen, Geräte und Einrichtungen zur Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Urprodukten (tierische und pflanzliche **Anhang I**- Produkte*) als *Landwirtschaftsbetrieb* 25 % Investzuschuss

Richtlinie
LIE/2023

- I Wie oben aber als ausgegründeter separater *Verarbeitungs- oder Vermarktungsbetrieb* (MSV IV 6)
 - I 25 % für alle Anhang I-Produkte (sonst 20 %)
 - I 30 % bei > 50 % Qualitätsprodukte vermarktet
 - I 40 % bei 100 % Qualitätsprodukte vermarktet

Richtlinie
Marktstruktur-
verbesserung

*Anhang I zum Vertrag über die Arbeitsweise der EU

Finanzielle Förderung II

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



für Landwirte bzw. Absatzkooperationen

I Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketingmaßnahmen nach Richtlinie AbsLE

- I Teilnahme an Aktionen zur Absatzförderung (Messen, Produktpräsentationen, Ausstellungen, Märkte) - Beispiele:
 - I Durchführung des eigenen **Hoffestes** durch Direktvermarkter pauschal 1.000 € (AbsLE III 2)
 - I Zusammenarbeit von mind. 3 Fleisch-/Käse-Direktvermarktern bei **Verkaufsaktion auf Marktplatz** oder bei Ausstellung; Ware gebündelt anbieten: Einzelaktion oder 10 Wochen in Serie – 60 % der Kosten bis 50.000 € (AbsLE V 3c)
 - I Erstellung einer Marktstudie, **Marketingkonzeption oder Machbarkeitsstudie** von 3 und mehr Unternehmen z. B. zum Aufbau einer neuen gemeinsamen Verarbeitungslinie und /oder Entwicklung Logo und Onlineshop: 65 % der Kosten (max. 80 %) bis max. 80.000 € Zuschuss (AbsLE V3e)

Finanzielle Förderung III

für Absatzkooperationen

- I **Gruppencoaching** zur Zusammenarbeit oder **gemeinsame Fortbildung** einer Absatzgemeinschaft oder andere Maßnahmen zur Zusammenarbeit – 80 % der Kosten max. 20.000 € (AbsLE V 3j)
- I **Qualitätsprogramm:** Durchführung eines Absatzprogramms für Artenschutz-Produkt; für Produkte mit besonderer Qualität – Produkt- oder Prozessqualität: Entwicklung, Planung, Umsetzung, Werbung, Zertifizierung förderfähig mit bis 80 % der Sachkosten (Kontrollverfahren und Rückverfolgbarkeit Voraussetzung) AbsLE II 5b

Richtlinie
AbsLE



Weitere Unterstützung für Schaf- und Ziegenhalter

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



- Teilnahme am Wettbewerb **Eku-Idee** oder **Eku-Erfolg**: besondere Ideen zur Regionalvermarktung können prämiert werden mit 2.500 bis 20.000 EUR
- Leadergruppen
- Mitwirkung im **Arbeitskreis Fleischvermarktung der AgiL**

- Bearbeitung von speziellen Fragen in einem **Innovationsprojekt im Rahmen des Europäischen Innovationsprogramms EIP – Zusammenarbeit von Landwirtschaft mit Forschungseinrichtung z.B. HTW Dresden**



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

„Fütterungssysteme für hörnertragende Ziegen – eine Herausforderung“

EIP-Agri - Ergebnistransfer
09.10.2020

Projektleitung: Prof. Dr. Stanislaus von Korn & Prof. Dr. Maren Bernau
Projektkoordination: Bianca Greiner

Weitere Unterstützung für Schaf- und Ziegenhalter

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Beispiele für prämierte Projekte bei **Eku-Idee** oder **Eku-Erfolg**:



Entwicklung von
Watte aus Hanffasern für den Einsatz in nachhaltigen Hygiene- und Medizinprodukten

SACHSENLEINEN GMBH

Gesamter Freistaat Sachsen

Preisgeld: 10.000 Euro



Ingenieurbüro für landwirtschaftliche, naturschutzfachliche und naturkundliche Beratung und Nebenerwerbslandwirt

Wertvolle Biotope mit Ziegen bewirtschaften - Biotopsicherung

Viele der vogtländischen Kalktrockenrasen (LRT 6210) befinden sich in einem ungünstigen Erhaltungszustand. Die wertvollen flachen Diabaskuppen sind meist wenig ertragreich und nicht leicht zu bewirtschaften, was häufig eine Nutzungsaufgabe bedingt. In vielen Jahren teils brach liegenden Trockenrasen sind durch Vergrasung und insbesondere Schlehensukzession zunehmend bedroht. Ziel des geplanten Projektes ist es, diese wertvollen Refugien für Flora und Fauna wieder in die ursprüngliche Biotopform zu bringen und damit ihren Fortbestand zu sichern. Im Rahmen des Projektes soll dies in Form von Beweidung mit Hilfe von einem Ziegenhalter geschehen.

Ausgezeichnet mit 20.000 Euro

Karwatzki, Sebastian

kompostierbarer Wollbioabfallbeutel, kurzum Beutelrewolle!

Ziel des Projekts ist es, Bioabfallbeutel aus Wolle zu erzeugen. Diese können mit dem Bioabfall in der Abfalltonne entsorgt werden. Durch die natürliche Struktur zersetzt sich das Wollmaterial in den umgebenden Parametern der meisten Kompostierungsanlagen, sodass kein Reststoff vorhanden bleibt. Die zersetzte Wolle stellt in diesem Zuge ebenfalls organisches Rohmaterial für Kompost dar. Dies soll den Eintrag von Stickstoff in den Kompost erhöhen.

Weitere Unterstützung für Schaf- und Ziegenhalter

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



- Teilnahme am Wettbewerb **Eku-Idee** oder **Eku-Erfolg**: besondere Ideen zur Regionalvermarktung können prämiert werden mit 2.500 bis 20.000 EUR
- Leadergruppen
- Mitwirkung im **Arbeitskreis Fleischvermarktung der AgiL**
- Bearbeitung von speziellen Fragen in einem **Innovationsprojekt im Rahmen des Europäischen Innovationsprogramms EIP** – Zusammenarbeit von **Landwirtschaft mit Forschungseinrichtung** z.B. HTW Dresden

Ansprechpartner und Kontakt

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Freistaat
SACHSEN

Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie
(LfULG)

Catrina Kober

Tel.: 0351 2612 2313

Catrina.Kober@smekul.sachsen.de

Bernhard Jansen

0351 2612 2117

Bernhard.Jansen@smekul.sachsen.de



www.agilsachsen.de

Vielen Dank!