


















Praxisempfehlung

Hofverarbeitung von tierischen Produkten

Links und Informationen	
Thema Bio/ Öko – siehe extra Praxisempfehlung	
Verarbeitung tierischer Lebensmittel - Entscheidungsbaum für die Hygiene-Zulassung/Registrierung https://www.lanuv.nrw.de/verbraucherschutz/lebensmittelsicherheit/zulassungen-genehmigungen/betriebe-die-mit-lebensmitteln-tierischen-ursprungs-umgehen	
Handbuch EU-Hygienezulassung https://www.stmuv.bayern.de/themen/lebensmittel/allg_lebensmittel/betriebe/doc/handbuch_zulassung.pdf	
Rechtsvorschriften für Direktvermarktung https://www.stmelf.bayern.de/landwirtschaft/erwerbsskombination/rechtsvorschriften-fuer-die-direktvermarktung/index.html https://www.lwk-niedersachsen.de/lwk/news/37992 Direktvermarktung - Rechtliche Rahmenbedingungen	 
Herstellung von Wurstwaren ohne oder mit geringerem Einsatz von Nitritpökelsalz https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/cover/1485.pdf	
Weniger ist mehr: Zucker, Salz, Fett reduzieren mit Alternativen https://www.oekolandbau.de/verarbeitung/herstellungspraxis/technologien/reduktionsstrategie-loesungen-fuer-die-bio-verarbeitung/	
Nährwertberechnung Lizenzpflichtige nationalen Nährstoffdatenbank der Bundesrepublik Deutschland: https://www.mri.bund.de/de/service/datenbanken/bundeslebensmittelschluessel/	

<p>Hygieneleitfaden für Direktvermarktung https://www.lwk-niedersachsen.de/lwk/thema/877_Einkommenskombinationen https://www.lwk-niedersachsen.de/cache/images/FBC7322AF6C1FAFA60D0C99EB7322BEE.jpg</p>	
<p>Direktvermarktung von Fleisch- und Fleischerzeugnissen https://www.lfl.bayern.de/iba/haushalt/028498/</p>	
<p>Neue Konzepte der Direktvermarktung https://www.oekolandbau.de/landwirtschaft/betrieb/marketing/absatzwege/mehr-erfolg-bei-der-direktvermarktung</p>	
<p>Sächsische Agentur für Regionale Lebensmittel: AgiLSachsen https://www.agilsachsen.de/</p>	
<p>Verkaufsautomaten & 24-Stunden-Supermarkt https://www.oekolandbau.de/verarbeitung/verkauf/marketing-und-vertrieb/direktvermarktung/bio-vom-automaten</p>	
<p>Online-Handel: Pflichten als Lebensmittelunternehmer https://www.bvl.bund.de/DE/Service/04_FAQ/02_FAQ-Unternehmer/01_Lebensmittel/lebensmittel_faq_node.html</p>	
<p>Fleischvermarktung - Crowdbutching https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/einkaufen-und-kochen/trends-und-tests/crowdbutching/</p>	
<p>Kennzeichnung von (vorverpackten) Fleischerzeugnissen & Wurstwaren https://www.lgl.bayern.de/downloads/lebensmittel/doc/merkblatt_direktvermarktung.pdf</p> <p>Achtung: Aktuelle Änderungen auch hier verfolgen: https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/pflichtangaben/lebensmittel-informationsverordnung-fleisch.html</p>	 
<p>Lebensmittelinformationsverordnung LmIV https://www.oekolandbau.de/verarbeitung/verkauf/kennzeichnung/kennzeichnungsvorschriften-der-lmiv</p>	
<p>Tierhaltungskennzeichnungsgesetz (Neu 08/2023/ gültig für Schweine) https://www.tierhaltungskennzeichnung.de/anwender</p>	