



Sächsisches Landeskuratorium
Ländlicher Raum e. V.



Regional Netzwerken: Intentionen, Erfahrungen, Ausblicke



25. April 2017

Kloster Nimbschen

Leitbild:

Regional, Saisonal
und voller Genuss!

Kriterien (Auszug):

- Betriebssitz in der Lausitz
- Herkunft unverarbeitete Produkte zu 100 %, bei verarbeiteten Produkten Rohstoffe zu mind. 80 % aus der Lausitz
- Einhaltung aller gesetzlicher Qualitäts- und Produktionsstandards



Organisationsform:

- offenes Erzeuger- und Verarbeiternetzwerk
- Begleitung und Steuerung: Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e.V.

Wort-/Bildmarke:



Gründung:

- Frühjahr 2007
- hervorgegangen aus einer Initiative zur gemeinschaftlichen Vermarktung von Spargel und Kartoffeln



Partner:

- 49 Erzeuger und Verarbeiter aus der Lausitz



Produkte und Leistungen der Unternehmen:

- Lebensmittel regional und ressourcenschonend
- Erlebnisorientiertes Produktmarketing
- Gemeinschaftliche Markt- und Messeorganisation
- Gegenseitige Sortimentsergänzung
- DLS-Buffer
- DLS-Frischekörbe
- DLS-RegionalRegale
- DLS-Präsentbox
- DLS-Spezialitäten
- Kombination mit touristischen Angeboten



Gebietsverständnis:

- Historische Lausitz (zwischen 1715 und 1724)
- Niederlausitz und Oberlausitz
- Niederschlesien, Brandenburg, Sachsen



Quelle: wikipedia

Web/Facebook (Stand: 30.03.2017)

- Online-Kalender, Webverzeichnisse (Bsp. LfULG-Verbraucherportal)
- DLS-Website: durchschnittlich 2.470 Besucher / Monat
- DLS-Facebook: 381 „gefällt mir“, Oberlausitz-App
- Gegenseitige Web-Verlinkung (Bsp. Hofgut Kaltenbach)



Interne Kommunikation

- Hauptinstrument: eMail-Verteiler
- Zukunft: geschlossene Gruppen in sozialen Medien

