Regional (online) Netzwerken: Intentionen, Erfahrungen, Ausblicke

Original Muldental

www.original-muldental.de

Original-Muldental.de

- Ist ein privates Regionalvermarktungsportal aus dem Muldental (östlich von Leipzig)

Wie alles begann…

- 2011: Landeserntedankfest in Wurzen → „Zelt der Genüsse“
- 2012: Zuzug ins Muldental → Problem: Wo gibt es regionale Produkte zu kaufen?
- Auf Märkten auf sehr gute Produkte & Produzenten getroffen → danach „aus den Augen verloren“

Warum sind sie nicht GEMEINSAM online? Wo verkaufen sie wann und was?

- Regionalportal „Marke Muldenland“ war nicht aussagekräftig – nur Adressen
- Mit der Gründung von Ideenmeisterin in 2014 wurde Original-Muldental.de mit eigenen finanziellen Mitteln gebaut (keine Fördermittel, da „wirtschaftliches Interesse“ und selbst kein Direktvermarkter)

Die Idee hinter Original-Muldental.de

- optisch ansprechender und aktueller Internetauftritt, wo sich Direktvermarkter, regionales Handwerk und Gastronomie mit regionaler Küche mit eigenen Mini-Webseiten präsentieren
- Mini-Webseite enthält alle Infos, die für den Kunden wichtig sind: Kontaktdaten, Angebotspalette, Verkaufsstellen, Logo, Beschreibung zum Unternehmen, Marktteilnahmen und Bildergalerie
- Anbieter können ihren Account selbst verwalten und auch Veranstaltungen einstellen
- Basisaccount ist frei: reduzierte Infos
- Premiummitgliedschaft: 19.90 Euro → mit diesem Beitrag wird das Onlineportal betrieben und vermarktet → viele Direktvermarkter → höheres Werbebudget → mehr Werbemaßnahmen möglich
- Onlineshop war angedacht

Eine gute Website nützt wenig, wenn sie nicht aktuell gehalten und beworben wird!

Der Anfang...

- Eine Rundreise durch das Muldental zu verschiedenen Vermarktern mit mehr oder eher weniger Erfolg
- Große Skepsis gegenüber dem Internet „keine Ahnung“, „brauche ich nicht“ oder „zu teuer“
- Interesse an der der Teilnahme war verhalten, aber mit 10 Vermarktern gestartet
- Onlinegang im Mai 2014
- Neben der Website auch Facebook-Account
- Anfangs sehr großer Verwaltungs- und Akquiseaufwand → mit wenig Erfolg

Startseite:

- **Neueste Mitglieder**
- **Veranstaltungskalender**
- **Aktuelle Themen**

Wie ging es weiter?

- Trotz guter Resonanz → stagnierende Mitgliederzahlen
- Sind teilweise nicht Premiummitglied geblieben
- Reduzierung des Preises für die Premiummitgliedschaft in 2016
- Konnte aus betriebswirtschaftlicher Sicht den hohen Verwaltungs- und Akquiseaufwand nicht halten

→ Ernüchterung… :-(

Das Ende ist nah?

- **JEIN!**
- **Facebook-Seite von Original-Muldental.de ist ein Selbstläufer mit stetig steigenden Fans**
- **Veranstaltungen werden aktuell gehalten**
- **Seite wird gut besucht und es kommen Anfragen über die OM an die Anbieter**
- **Original-Muldental.de kommt als Website sehr gut an**
- **persönlich am Thema drangeblieben → neue Kontakte zu Vermarktern und regional engagierten Personen → neue Partner gewonnen → den Weg weitergehen**

Ausblick

- Original-Muldental.de wird mittelfristig umgebaut
- Namensänderung
- Umbau des Back-Office
- geplanten Aufnahme einer weiteren Geschäftstätigkeit im Bereich „regionale Produkte“ → Original-Muldental.de wird umgenutzt

Fazit

- Regionalvermarktungsplattform Original-Muldental.de ist als Referenz erfolgreich/ wirtschaftlich nicht

- finanzielle Hürde für den Aufbau solcher Plattformen/ Onlineshops ist extrem hoch
→ Anschubfinanzierung, unabhängig davon woher die Initiative kommt

- von Direktvermarktern wird – vielleicht – zuviel verlangt: produzieren, vermarkten, verwalten und alles auf höchstem Niveau → das schaffen vor allem kleine Betriebe nicht
→ finanzierte „Kümmerer“ und Budgets, um den hohen Verwaltungs-, Akquise- und Werbeaufwand in der Regionalvermarktung abzufangen

- „Jeder macht seins-Mentalität“ ablegen
→ Direktvermarkter sollten sich stärker zusammenschließen, um Marktdruck zu erzeugen oder sich z.B. Marketingkosten zu teilen

- Skepsis vor dem Internet und den sozialen Medien abbauen
→ Workshops & Schulungen rund um die Onlinenutzung für Direktvermarkter

Das digitale Zeitalter hat nicht nur begonnen – wir stecken mittendrin!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

IDEEN
MEISTERIN

Katrin Hussock
Leipziger Straße 65 – 04828 Bennewitz OT Deuben
Mobil 0176 820 300 45
Telefon 03425/ 85 77 38
kontakt@ideenmeisterin.de

www.ideenmeisterin.de