

Exkursion »Öko-Beratung in Polen« / »Organic Marketing Forum«

am 17. / 18.06.2013

Radom - Chwałowice

Die vom Niederschlesischen Beratungszentrum Wrocław (DODR) organisierte Exkursion am 17.-18.06.2013 führte die Teilnehmer aus Sachsen und Polen zuerst zum landwirtschaftlichen Beratungszentrum Radom und am zweiten Tag zum »Organic Marketing Forum« nach Warschau. An der Veranstaltung nahmen ca. 30 Landwirte, landwirtschaftliche Berater, Vertreter der kommunalen Verwaltung und der Projektpartner teil.

Der CDR-Standort in Radom (Centrum Doradztwa Rolniczego - staatliches landwirtschaftliches Beratungszentrum) ist seit 2003 die nationale Koordinationsstelle für Ökolandbau-Beratung in Polen. Hier werden Konferenzen, Seminare und Schulungen angeboten und auch gleich mit Übernachtungsmöglichkeit in den hauseigenen Gästezimmern. Dem Zentrum angeschlossen ist ein Demonstrationsbetrieb im ca. 30 km entfernten Chwałowice.

Es gibt viel zu sehen auf den Versuchsfeldern und dem mehrseitigen Hof und es kommen viele Besuchergruppen nach Chwałowice. Es werden Sortenversuche mit Hafer und Anbauversuche mit verschiedenem Getreide und Klee-Untersaat durchgeführt. Für einen Bewässerungsversuch mit Gemüse werden eigens von Studenten entwickelte Filzmatten eingesetzt. Auch Projekte und Versuche einer nah gelegenen agrarwirtschaftlichen Universität werden hier häufiger durchgeführt.

Auf dem Hof gibt es neben einigen Rindern und zahlreichen, recht flatterhaften, schwarzen Fleischhühnern auch eine kleine Demonstrationsmühle zu sehen. In einer Scheune stehen zahlreiche Säcke voll Dinkelkorn. Dazu läuft hier ein Versuch, der verschiedene Lagerbedingungen testet. Die Rasenflächen zieren verschiedene landwirtschaftliche Geräte wie Ausstellungsstücke, zum Beispiel eine großer, roter, blank geputzter Vertikutieraufsatz für Traktoren.

Neben den Feldversuchen und der Sortenempfehlung bietet das Beratungszentrum in Radom aber auch eine Reihe von Verarbeitungsdemonstrationen, zum Beispiel eine Gerätelinie zur Wurstherstellung inkl. Räucherei und eine Obstentsaftungsmaschine (siehe Foto rechts). Hierher können Landwirte ihr Obst bringen und testweise entsaften, pasteurisieren und luftdicht abpacken. Die zahlreichen Apfelbäume um das Gelände herum liefern den Rohstoff für Demonstrationsvorführungen inkl. Verkostung.



Organic Marketing Forum

Auch am zweiten Tag der Exkursion gab es einiges zu probieren.

Das Organic Marketing Forum in Warschau findet bereits zum achten Mal statt und ist das zentrale Branchentreffen für ökologische Land- und Lebensmittelwirtschaft für Mittel- und Osteuropa. Auf der Fachaussstellung präsentieren sich nicht nur Produzenten ökologisch erzeugter Lebensmittel, sondern auch Verarbeiter, Händler, Verbände, Berater- und Kontrollfirmen. Zu dem breiten Programmangebot gehörten aber auch eine Konferenz, Workshops und Exkursionen im Vorfeld und nachfolgend. Für viele Besucher überraschend und spannend waren sicherlich neue Netzwerk- und Präsentationsformen/-methoden wie die »Speed Networking Sessions« und die Firmen-Blitzpräsentationen. Darüber hinaus konnte man sich von Fachleuten direkt beraten lassen oder sich mit einem potentiellen Geschäftspartner in bequeme Sitzcken zurückziehen. Ein großes Angebot an Möglichkeiten, für die man wohl immer zu wenig Zeit haben wird.



Teilnehmer der Exkursion
(Fotos: A. Rybarska)

Stand auf dem Organic Marketing Forum
(Foto: J. Szadkowski)

Weitere Informationen unter: www.organic-marketing-forum.org/