

5.1 Analyse Management

Bereich/ Frage- Nr.	Anforderung	Erfüllung		Bemerkung / Hinweise auf unterstützende Instrumente		
		ja	nein			
5.1 Analyse Management						
5.1.1 Unternehmensstrategie und Marktpositionsbestimmung						
1	Nutzt das Management bestehende Möglichkeiten das Branchenwissen zu pflegen und zu erweitern?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Veranstaltungskalender des LfULG Angebote von Verbänden/ Vereinen usw.		
2	Finden in regelmäßigen Abständen Analysen des Markt- und Wettbewerbsfeldes statt und fließen die daraus gewonnenen Erkenntnisse in die Unternehmensplanung ein?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
3	Sind die wesentlichen Umsatzträger auf einen wachsenden und nicht auf einen schrumpfenden Markt ausgerichtet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4	Gibt es eine nachvollziehbare, langfristig angelegte Unternehmenskonzeption?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
5	Ist die Strategie/ das Unternehmenskonzept formal festgehalten und an die Mitarbeiter übermittelt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
6	Ist die Strategie mit konkreten Maßnahmen unterstellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
7	Wurden erkennbare Risiken ausreichend über Versicherungen abgesichert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
5.1.2 Controlling						
8	Werden kontinuierlich Jahresabschlüsse erstellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	siehe Checkliste 1 Bilanzanalyse		
9	Gibt es für das Unternehmen angemessene Planungsunterlagen für die nächsten Jahre?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
10	Findet eine zeitnahe Liquiditätsplanung statt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Liquiditätsplan		
11	Werden finanzielle Ziele für die Unternehmensleistung jährlich festgelegt, kontrolliert und analysiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Geschäftsprozesse						
12	Sind die Gegenstände des Anlagevermögens Abteilungen oder Mitarbeitern direkt zugeordnet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
13	Wird nach der Änderung von Geschäftsprozessen regelmäßig überprüft ob sich die erhoffte Verbesserung auch tatsächlich eingestellt hat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
14	Behandelt das Unternehmen das Thema Qualität nach einem standardisierten System?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

