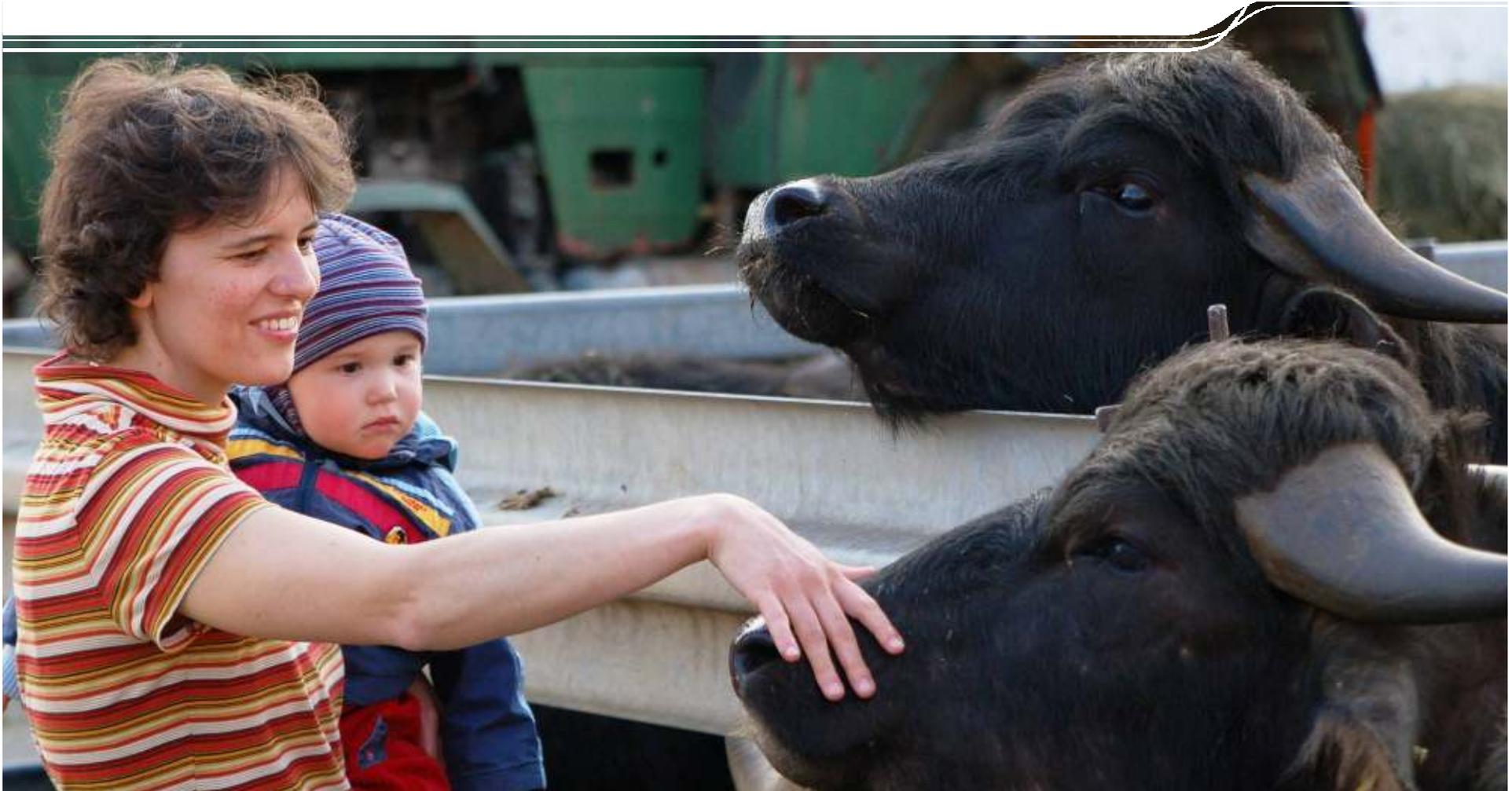


Themendörfer – Chance zur Diversifizierung der Landwirtschaft durch Profilierung im Landtourismus



Was sind „Themendörfer“?

- setzen ein gemeinsam entwickeltes, **thematisches Leitbild** um als Grundlage für eine nachhaltige **Dorfentwicklung** (Identifikation, Bürgerbeteiligung, Lebensqualität, Zukunftsfähigkeit)
- entwickeln Einzigartigkeit, Alleinstellungsmerkmale, ein Image und entsprechende Produkte als Grundlage **touristischer Vermarktung**
- beziehen Landwirtschafts-, Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen ein, um eine **breite Wertschöpfung** zu erreichen
- strahlen damit in die Nachbarschaft aus, untersetzen touristische Marketingstrategien und stärken **regionale Strukturen**

Was brauchen Themendörfer?

Ein **Thema**, das authentisch und in der Dorfgemeinschaft akzeptiert ist.

Grundlagen dafür können z. B. sein:

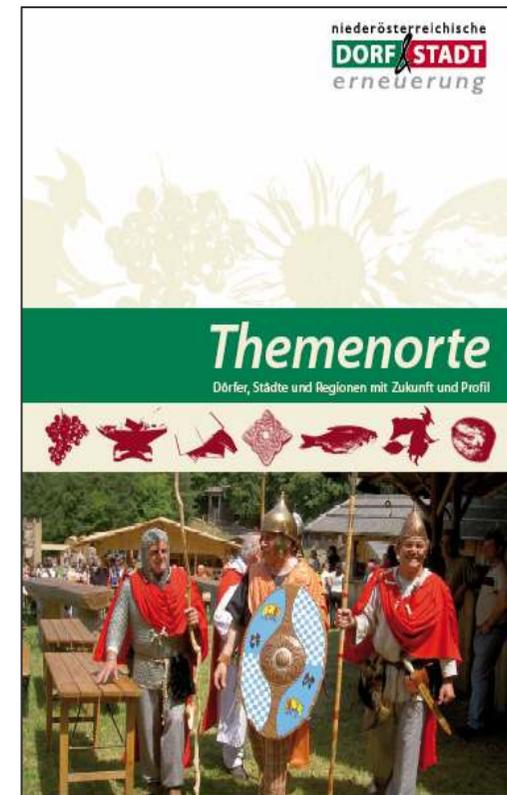
- handwerkliche / industrielle Traditionen
- landwirtschaftliche Traditionen
- historische Besonderheiten/ Persönlichkeiten
- Trend-Themen (Bioenergie-, Gesundheitsdorf, Sanfte Mobilität)

Woher stammt die Idee?

Aktion der Dorferneuerung in Niederösterreich seit 2000

👉 www.dorf-stadterneuerung.at

ca. 50 Orte vom „Buchdorf“ bis zum „Hexendorf“



Beispiele für „Themendörfer“

„Mohndorf“ Armschlag (Österreich) www.mohndorf.at

- Leitbild: Wiederbelebung des Anbaus von Mohn (traditionelles, regionales Agrarprodukt) und zeitgemäße Vermarktung
- Fakten:
 - ca. 90 Einwohner
 - große Tradition als Mohnanbaugebiet
- Reaktivierung Mohnanbau (heute: ca. 15 ha)
- Entwicklung einer eigenen Marke
- Aufbau einer durchgehenden Vermarktung mit
 - touristischen Angeboten (z. B. Mohngasthof, Lehrpfad, Ortsführungen, Kurse, Events)
 - Mohnprodukten (z. B. Kosmetikserie)
 - Direktvermarktung (Bauernladen, Online-Shop)



„Mohndorf“ Armschlag

Mohn Amour Shop

LEBENSMITTEL KOSMETIK BESONDERES WEIHNACHTEN

Startseite

STARTSEITE

[LEBENSMITTEL](#)

[KOSMETIK](#)

[BESONDERES](#)

[WEIHNACHTEN](#)

[IMPRESSUM](#)

[AGB](#)

[WIDERRUFSRECHT](#)

[DATENSCHUTZ](#)

[HILFE](#)

[VERSAND](#)

[MERKZETTEL ANZEIGEN](#)

[WARENKORB ANZEIGEN](#)

[ZUR KASSE GEHEN](#)

A MOHN AMOUR

A MOHN AMOUR ÖLSEIFE

A MOHN AMOUR ÖLHAUTCREME 100 ml

In Ihrem Warenkorb: 0 Artikel, 0,00 EUR

HERZLICH WILLKOMMEN

Die Produkte werden so schnell wie möglich nach Eingang Ihrer Bestellung verschickt. Alle angeführten Preise sind inklusive Mehrwertsteuer. Preisänderungen vorbehalten. Wir würden Sie bitten ihre Kontaktdaten möglichst vollständig auszufüllen (inkl. Telefon bzw. Email) um Sie bei ev. Unklarheiten rasch und unkompliziert kontaktieren zu können.

Sollte Ihnen ein Angebot in unserem Online-Shop fehlen, so teilen Sie uns dies doch bitte unter info@mohnwirt.at mit.

Ihre Mohnwirtin

„Mohndorf“ Armschlag



„Mohndorf“ Armschlag



Beispiele für „Themendörfer“

„Mohndorf“ Armschlag (Österreich)  www.mohndorf.at

→ Effekte:

- zukunftsfähige Entwicklung eines kleinen Dorfes mit eigener Identität
- tradiertes Thema wurde mit vielen Innovationen zum Alleinstellungsmerkmal und zur touristischen Marke entwickelt
- 30-40.000 Besucher / Jahr schaffen und sichern Arbeitsplätze in den Touristik- und Landwirtschaftsunternehmen
- „Mohndorf“ als „Leuchtturm“ in der niederösterreichischen Region Waldviertel

Beispiele für „Themendörfer“

„Rosendorf“ Steinfurth (Deutschland)

👉 www.rosenfest.de

■ Leitbild: Ältestes Rosendorf Deutschlands

■ Fakten:

- ca. 2.900 Einwohner
- seit 1868 Rosenanbau, 1970 Höhepunkt: 210 Rosenanbaubetriebe mit 40% der deutschen Rosenproduktion
- heute: international bekanntes Zentrum des Rosenanbaus und der Rosenzucht mit etwa 40 ortsansässigen Betrieben

■ Touristischer Schwerpunkt:

- Tagestourismus
- Zielgruppen: vorrangig älteres Publikum

„Rosendorf“ Steinfurth



Quelle: www.rosenfest.de

Beispiele für „Themendörfer“

„Rosendorf“ Steinfurth (Deutschland)

 www.rosenfest.de

→ Effekte:

- Rosenmuseum: ca. 10.000 Besucher / Jahr
- Rosenfest (aller zwei Jahre): ca. 40.000 Besucher
- „Rosendorf“ ist ein eng mit der lokalen Gartenbau-Tradition verbundenes Thema, das aber aus der Sicht Tourismus-Marketing aktuellen Trends angepasst werden muss (z. B. Sinnes-Erlebnis)

Beispiele für „Themendörfer“

„**Bioenergiedorf**“ **Jühnde (Deutschland)**  www.bioenergiedorf.de

■ Leitbild: 1. Bioenergiedorf Deutschlands

Energiebedarf wird vollständig aus regenerativen Energien gedeckt

■ Fakten:

ca. 780 Einwohner

2005 Bau einer Bioenergieanlage (700 kW-Biogasanlage, 550 kW Holz-hackschnitzelheizwerk, 5.500 m Nahwärmenetz) durch eine Genossenschaft

Besonderheit: Beteiligung des Dorfes – alle Landwirte und Wärme-abnehmer (70% der Haushalte), aber auch die Gemeinde und Kirche sind Mitglied der Genossenschaft. Zusätzlich ermöglicht die Satzung, bis zu 25% externe Mitglieder aufzunehmen.

Beispiele für „Themendörfer“

„**Bioenergiedorf**“ **Jühnde (Deutschland)**  www.bioenergiedorf.de

I Besonderer touristischer Schwerpunkt:

- Fachtourismus rund um das Thema Erneuerbare Energien (Führungen, Fachgespräche, Seminare, Veranstaltungen)
- Organisation: „Centrum Neue Energien“
- Zielgruppen: Landwirte, Handwerker, Verwaltungsmitarbeiter, Wissenschaftler, Schüler und Lehrer, Studenten, Berufsanfänger, Firmen und Privatpersonen (= alle Personen, die Informationen über eine dezentrale Energieversorgung durch Erneuerbare Energien aus erster Hand wünschen)

„Bioenergiedorf“ Jühnde

Home Kontakt Anreise Presse

Bioenergiedorf
Jühnde

Suchen OK

Aktuell Betreiber Centrum Neue Energien Gemeinde Förderverein Wissen

Eigenständige Stromerzeugung
und Wärmenutzung auf der Basis
von Biomasse.

TOP-Info:
Die Bioenergiedorf-Gemeinde
Jühnde-Barlissen ist eines der
vorbildlichsten Bioenergiedörfer in
Deutschland.
Wir freuen uns sehr über diese
Auszeichnung.

AKTIONEN | NEWS

23.11.10
**Seminarankündigung:
Bioenergiedorf,
Dorfladen und
mehr (10.+11.12.2011)**

Mobilisierung für
erfolgreiche
Gemeinschaftsprojekte
am Beispiel des
Bioenergiedorfs Jühnde...
mehr...

15.11.10
**Veranstaltung vom
11.11.2010 in**
Hudersdorf, Hütten...

Bundesministerium
für Verbraucherschutz, Ernährung
und Landwirtschaft

Sarrngemeinde
Dransfeld

LANDKREIS GÖTTINGEN

Quelle: www.bioenergiedorf.de

Beispiele für „Themendörfer“

„Bioenergiedorf“ Jühnde (Deutschland)  www.bioenergiedorf.de

→ Effekte:

- Gemeinschaftliches Projekt des Dorfes mit hoher Beteiligung
- Einsparungen:
 - 600 EUR / Haushalt + Jahr
 - 60% weniger Kohlendioxid-Emissionen
- > 25.000 Fachbesucher (in fünf Jahren)

Landtourismus in Sachsen – Ausgangspunkt

I Was wir **nicht haben**:

- ☛ ein Angebot, das sich in der Breite über den klassischen „Urlaub auf dem Bauernhof“ definieren lässt

I Was wir **haben**:

namhafte Regionen mit charakteristischen Kulturlandschaften und **Dörfern**, die diese Regionen verkörpern durch:

- gastfreundliche Menschen
- Brauchtum und bäuerliche/ handwerkliche Traditionen
- Baukultur (v. a. traditionelle Volksbauweisen/ Siedlungsstrukturen)

Landtourismus in Sachsen – Ausgangspunkt

→ **Wie kann das Dorf stärker in den Mittelpunkt der landtouristischen Entwicklung und Vermarktung gerückt werden?**

→ **Landtourismus-Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“**

ausgerufen im November 2008 durch den Sächsischen Staatsminister für Umwelt und Landwirtschaft

Konzept und Begleitung: Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie (LfULG) in Kooperation mit dem Sächsischen Landeskuratorium Ländlicher Raum e. V. (SLK)

Ziele

⇒ Dorf als Destination

- Authentizität, Emotionalität und Einzigartigkeit

⇒ Dorf als Knotenpunkt der touristischen Entwicklung in den Regionen

- Verbindung von Angebotsbausteinen
(Kultur, Natur, aktive Erholung, Landwirtschaft, Direktvermarktung)
- Verbindung von Regionalität mit thematischen Schwerpunkten

⇒ Dorf als Säule einer Marketingstrategie für den Landtourismus

- Verkörperung sächsischer, ländlicher und regionaler Vielfalt
- Repräsentant der Region

Arbeitsstruktur der Initiative

Entwicklungsnetzwerk „Sachsens Erlebnisdörfer“

Sachsens
Themendörfer
(LfULG)



Sachsens
Schönste Dörfer
(LfULG)



Sachsens
Bunte Dörfer
(SLK)



Was kann die Initiative leisten?

- Interner Erfahrungsaustausch zu Strategie-/ Produktentwicklung und Vermarktung sowie Vernetzung in den Arbeitskreisen
- Know-how-Transfer von außen:
 - - Fachliche Begleitung der Arbeitskreise
 - - Workshops mit Vertretern aus erfolgreichen Dörfern und Vermarktungskoooperationen
 - - Exkursionen zu Best-Practice-Dörfern
 - - Fortbildung
- Aktivitäten zur gemeinsamen Vermarktung
- Öffentlichkeitsarbeit

Arbeitsstruktur der Initiative

Entwicklungsnetzwerk „Sachsens Erlebnisdörfer“

Sachsens
Themendörfer

(LfULG)



Sachsens
Schönste Dörfer

(LfULG)



Sachsens
Bunte Dörfer

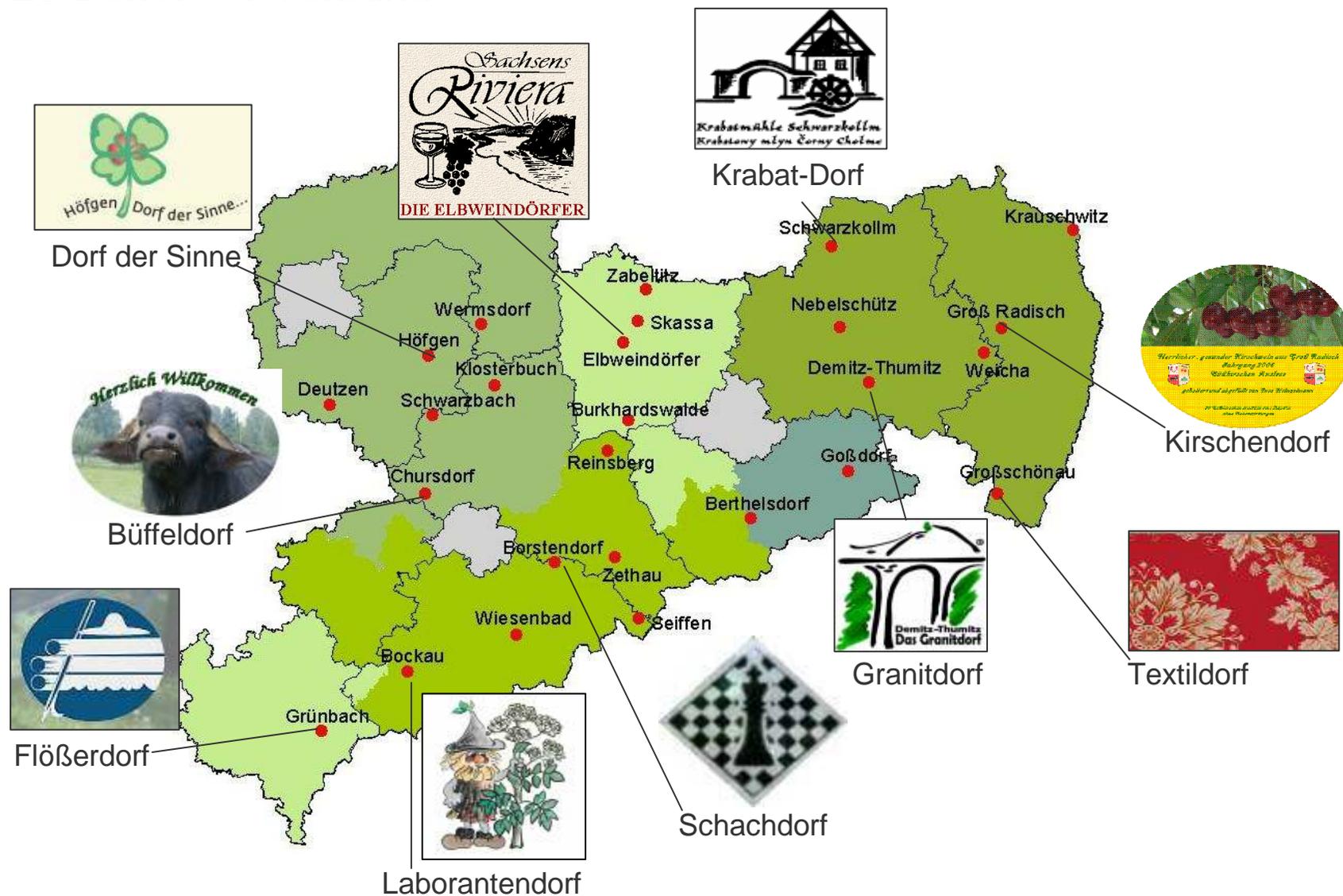
(SLK)



„Sachsens Themendörfer“

► 25 Dörfer + 1 Verbund

LANDESAMT FÜR UMWELT
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



„Sachsens Themendörfer“

Beispiel Diversifizierung

„Büffeldorf“ Chursdorf

👉 www.landgut-chursdorf.de

- Ziel: touristische Entwicklung zum Themendorf auf der Grundlage der landwirtschaftlichen Haltung und Vermarktung von Wasserbüffeln
- Fakten:
 - ca. 500 Einwohner
 - Agrarunternehmen Landgut Chursdorf beginnt 1999 mit der Zucht von Wasserbüffeln, heute > 180 Tiere
 - seit 2001 Sitz des Deutschen Büffelzuchtverbandes
 - 2005 Eröffnung Hofkäserei
 - 2006 Gründung „Erzeugerzusammenschluss Muldental“
 - Büffel-Produktpalette: Milch, Käse, Fleisch/ Wurst, Likör

„Sachsens Themendörfer“

Beispiel Diversifizierung

„Büffeldorf“ Chursdorf

 www.landgut-chursdorf.de

→ Effekte:

- neues wirtschaftliches Standbein für das Agrarunternehmen
- Erzeugerzusammenschluss schafft breite Produktpalette
- touristische Entwicklung beginnt:
 - Führungen und Besucherraum (60 Plätze) für Präsentationen und Verkostungen, ca. 1.500 Besucher / Jahr
 - Büffelgerichte in verschiedenen Gaststätten der Region
 - 2010: 1. Chursdorfer Käsemarkt
 - Tourismus-Konzept in Vorbereitung (Streichelgehege, Lehrpfad ...)

„Büffeldorf“ Chursdorf



Quelle: www.landgut-chursdorf.de

„Büffeldorf“ Chursdorf



⇒ touristische Entwicklung
Erlebnis Wasserbüffel
↓



„Sachsens Themendörfer“ weitere Beispiele

„Granitdorf“ Demitz-Thumitz

 www.granitdorf.de

- Ziel: Wiederbelebung und zeitgemäße Fortführung der Tradition des Abbaus und der Verarbeitung von Granit
- Fakten:
 - ca. 2.950 Einwohner
 - Granitabbau seit > 150 Jahren, der die Menschen, die Landschaft und das Ortsbild prägte
 - Strukturwandel, derzeit noch zwei Steinbruchunternehmen
 - Sächsische Steinmetzschule im Ort
 - faktisch keine touristische Infrastruktur
 - Start „Granitdorf“ 2008 als sächsisches Pilotvorhaben

„Sachsens Themendörfer“ weitere Beispiele

„Granitdorf“ Demitz-Thumitz

☞ www.granitdorf.de

→ Effekte:

- Ein Dorf hat seine Identität wiedergefunden
– sehr großes Engagement vieler Akteure
- Einrichtung eines Projektmanagements
- Gründung „Granitdorf“-Verein
- touristische Entwicklung beginnt:
 - Event „Offenes Granitdorf“ im September (Führungen, Aktionen)
 - Aufbau „Granitroute“
 - Entwicklung von kulinarischen Produkten (Gastronomie, Bier, Brot)
 - Planung „Steinerlebniswelt“



„Granitdorf“ Demitz-Thumitz



„Granitdorf“ Demitz-Thumitz



„Sachsens Themendörfer“

weitere Beispiele

LANDESAMT FÜR UMWELT
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Freistaat
SACHSEN

„Raumfahrt-dorf“ Morgenröthe-Rautenkranz

☞ [www. www.morgenröthe-rautenkranz.de](http://www.morgenroethe-rautenkranz.de)

☞ [www. www.deutsche-raumfahrt-ausstellung.de](http://www.deutsche-raumfahrt-ausstellung.de)

- ▶ touristische Entwicklung des Geburtsorts des 1. deutschen Kosmonauten zum „Raumfahrtzentrum“

„Raumfahrt-dorf“ Morgenröthe-Rautenkranz



„Raumfahrt-dorf“ Morgenröthe-Rautenkranz



Quelle: Verein Deutsche Raumfahrtausstellung Morgenröthe-Rautenkranz



Quelle: www.weltraumbrot.de

„Sachsens Themendörfer“

weitere Beispiele

„Raumfahrt-dorf“ Morgenröthe-Rautenkranz

☞ www.morgenroethe-rautenkranz.de

☞ www.deutsche-raumfahrt-ausstellung.de

- ▶ touristische Entwicklung des Geburtsorts des 1. deutschen Kosmonauten zum „Raumfahrtzentrum“

„Krabat-dorf“ Schwarzkollm

☞ www.schwarzkollm.de

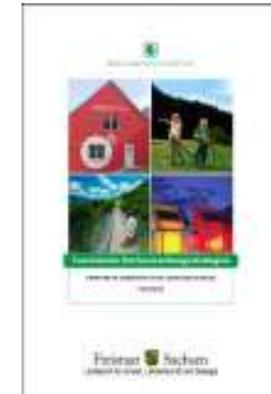
- ▶ Inszenierung der sorbischen Sage des guten Zauberers Krabat

„Krabatdorf“ Schwarzkollm



Weitere Informationen zur Initiative „Sachsens Erlebnisdörfer“

- ➔ www.laendlicher-raum.sachsen.de/erlebnisdorfer
- ➔ Studie »Innovative Dorfvermarktungsstrategien in Deutschland und Europa und deren Übertragbarkeit auf Sachsen« (LfULG 2008)
 - ☞ www.laendlicher-raum.sachsen.de/erlebnisdorfer
 - ⇒ Hintergrundinformationen
- ➔ Ansprechpartner: Markus Thieme
Tel.: +49 351 2612-2307
markus.thieme@smul.sachsen.de
- ➔ neues Vermarktungsprojekt: www.urlaub-in-saechsischen-dorfern.de
- ➔ Themendörfer in Polen: www.wioskitematyczne.org.pl





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!