



**CMA Exportmarketing Mitteleuropa**  
Der Markt Österreich  
Aktionen in AUS/CZ/SK

Dr. Jasmin Sani  
Leiterin Außenstelle Mitteleuropa  
26.09.2007



# Inhalt

- Neue CMA-Außenstelle für MOE in Wien  
– Aufgaben und Herausforderungen
- Agrarexportentwicklung nach Mitteleuropa
- Österreich als Zielmarkt für deutsche Exporteure
- CMA-Marketingmaßnahmen 2007 in Österreich sowie Tschechien und Slowakei



# Neue CMA-Außenstelle für MOE in Wien Aufgaben und Herausforderungen



CMA - Centrale Marketing-Gesellschaft  
der deutschen Agrarwirtschaft mbH

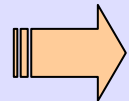
Zweigniederlassung Österreich tätig für Mitteleuropa

[www.cma-moe.com](http://www.cma-moe.com)



## Neue CMA-Außenstelle für MOE in Wien Aufgaben und Herausforderungen

- Marktbeobachtung in 9 verschiedenen Ländern mit unterschiedl. Sprachen und Marktentwicklungsniveaus: Landwirtschaft / Ernährungsindustrie, Handel, volkswirtschaftliche Daten
- Regelmäßige Aktualisierung von Importeursadressen, Adressen LEH und Großhandel, Datenbankpflege
- Pflege des persönlichen Kontaktes zu Entscheidungsträgern im Lebensmittelhandel: Top-Einkäufer und Importeure



Bereitstellung von aktuellen Marktinformationen und Kontakten für die dt. Land- und Ernährungswirtschaft



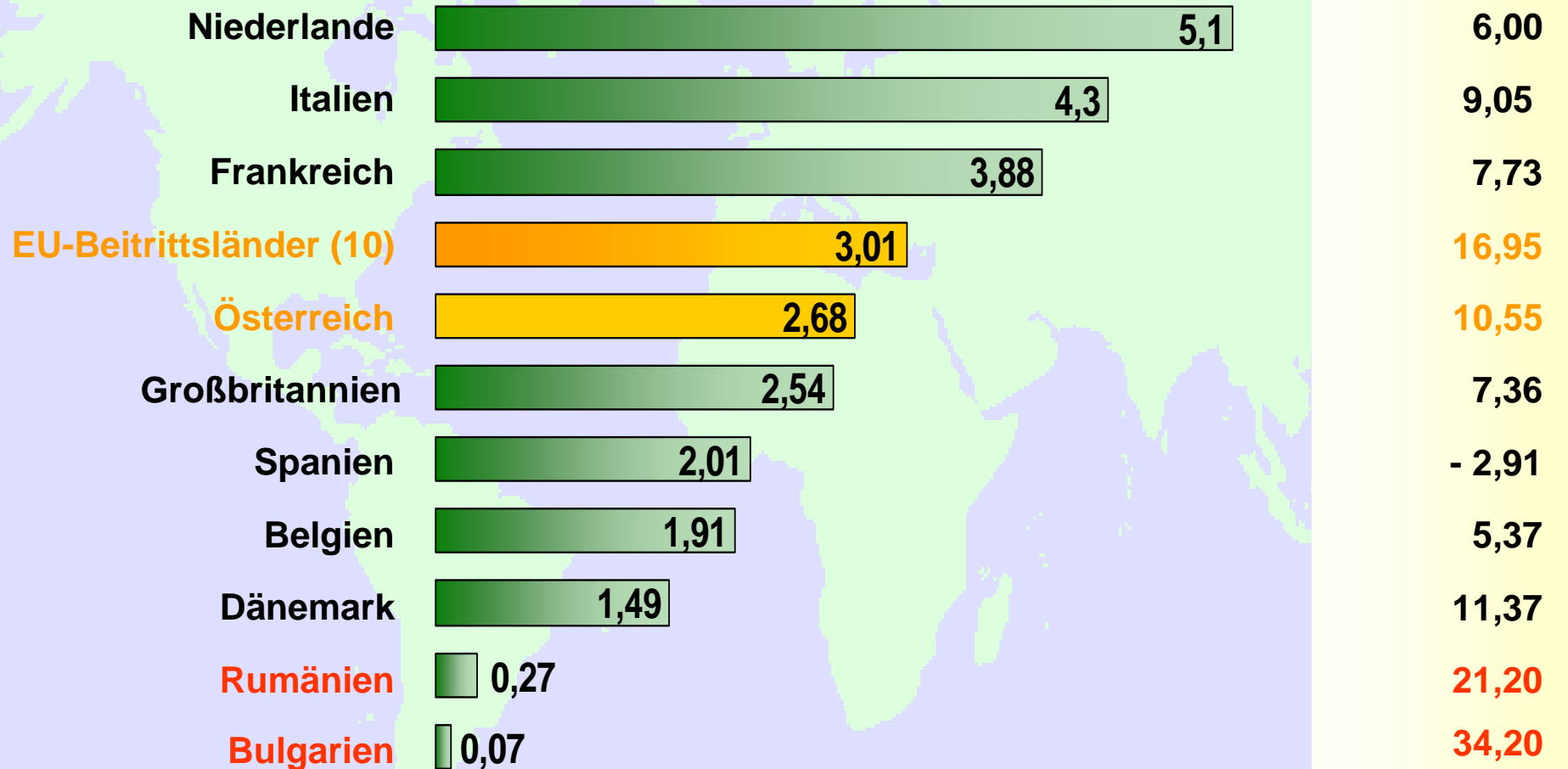
## Neue CMA-Außenstelle für MOE in Wien Aufgaben und Herausforderungen

- Unterstützung des Handels bei Planung und Durchführung von **VKF-Maßnahmen** „Deutsche Wochen“
- Begleitung von **CMA-Messen** / Kontaktveranstaltungen vor Ort durch Anbahnung von Geschäftskontakten für die Aussteller, Einladungen zu Kontaktveranstaltungen etc.
- Pressearbeit, PR und Interviews



# Deutscher Agrarexport Januar- Dezember 2006

Ausfuhren in die wichtigsten Länder, in Mrd. Euro



A world map with a light blue background and dark blue landmasses. The map is centered on the Atlantic Ocean, showing the Americas on the left and Europe, Africa, and Asia on the right. The text is overlaid on the map.

# Österreich als Zielmarkt für deutsche Exporteure



# Deutschland/Österreich

## Land und Bevölkerung im Vergleich



	Deutschland	Österreich
Bevölkerung	82,3 Mio	8,01 Mio
Bevölkerungswachstum	-0,2%	+0,6%
BIP je Einwohner (2006)	28.012 Euro	31.441 Euro
Arbeitslosenquote (2006)	8,1%	4,8%



## Österreich: Lebensmittel

- Österreich ist Nettoimporteur von Lebensmitteln
- Jedoch eine wachsende Lebensmittelindustrie, die ihre Exporte in die EU im letzten Jahr um 9% steigern konnte
- Wichtigstes Exportland ist Deutschland, starkes Wachstum in Mitteleuropa
- Wichtige Produktparten sind: Brauindustrie, Fleisch- und Süßwarenindustrie, Molkereiwirtschaft, Zuckerindustrie, Brot- Speiseöl und Fettindustrie



Heimische Land- und Ernährungsindustrie werden durch einen starken Patriotismus getragen, der sich auch im Handel widerspiegelt.



## Österreich: heimische Top-Marken

- **Mopro:** Woerle Käse, Schärdinger Käse und Milchprodukte, Noem-Milchprodukte, Alma-Käse
- **Getränke:** Zipfer Bier, Gösser Bier, Puntigamer Bier; Red Bull, Almdudler, Stiegl Bier, Pfanner Säfte
- **Süß- und Backwaren:** Manner, Kelly's Produkte, Wiener Zucker
- **Fleischwaren:** Schirnhofer, Stastnik, Wiesbauer
- **Andere:** D'arbo Marmeladen, Rapso Rapsöl



## Häufig Werbung mit starkem Nationalbezug



**Wiesbauer**  
TYPISCH ÖSTERREICHISCH

*Wiesbauer hat einen neuen Slogan.  
Und das seit 75 Jahren:*

Typisch österreichischer Geschmack. Typisch österreichische Machart.  
Typisch österreichische Qualität.  
Typisch österreichischer Genuss. Das ist österreichische Emotion.  
**Daher der neue Wiesbauer Slogan:**

**TYPISCH ÖSTERREICHISCH**

**Aus Österreich**

Wiesbauer Österreichische Wurstspezialitäten GmbH, A-1230 Wien, Laxenburger Straße 256  
Tel. (+43-1) 614 15-0, Fax (+43-1) 615 62 11, e-mail: info@wiesbauer.at  
Internet: www.wiesbauer.at



## Export von Agrar- und Ernährungsgüter von Deutschland nach Österreich

Export Agrar- und Ernährungsgüter nach AUS 2006 insg. im Wert von  
2,68 Mrd. Euro (+10,55% im Vergleich Vorjahr)

Davon

Käse 0,14 Mrd Euro, (+17,96%)

Fleisch und Fleischwaren 0,38 Mrd Euro (+14,66%)

Backwaren 0,35 Mrd Euro (+8,43%)

Kakao und Kakaoerzeugnisse 0,74 Mrd Euro (+3,78)



Steigende Exporte aus Deutschland



# Top-Produkte 2007 (Neueinführungen Mopro und Süßwaren) bewertet von österreichischen Einkäufern (LEH)

## MILCH- UND MALKEREIPRODUKTE GELBE PALETTE/FETTE

**1** Patros Original Griechischer Schafmilch-Feta  
Hochland Deutschland GmbH 4,42

Ausgezeichnete Umsätze mit PATROS Feta aus Schafmilch. PATROS, der unangefochtene Marktführer in Österreich, hat 2006 sein Sortiment mit dem Erfolgsprodukt PATROS Feta aus Schafmilch ergänzt. PATROS Feta aus Schafmilch wird aus frischer, pasteurisierter Schafmilch (97%), verfeinert mit einem Schuss Ziegenmilch (3%), nach Originalrezept in Griechenland hergestellt.




**2** Meggle die Kräuter-Tube  
Molkerei MEGGLE  
Wasserburg GmbH & Co. KG 4,05

Die beliebte Kräuterbutter gibt es jetzt auch in der Tube – wiederverschließbar und sauber portionierbar. Die Anwendung ist durch den Rapsöl-Anteil direkt aus dem Kühlschrank möglich. Dank des hohen Convenience-Faktors erfreut sich das Produkt hoher Beliebtheit in vielen Ländern – auch in Österreich. Echter MEGGLE-Geschmack praktisch verpackt!




**3** Schärldinger „Die schlanke Linie“  
Berglandmilch reg. Ges.m.b.H. 3,53

„Die schlanke Linie“ von Schärldinger steht für Leichtkäse-Genuss mit wenig Fett, bei vollem Geschmack! 11 köstliche Leichtkäsesorten stehen zur Auswahl, wie zB die mild-feine Baronesse, der frische Joghurtkäse oder der probiotische Frühstückkäse, die geschmackliche Tilsette oder der würzig-kraftige Magrom – für jeden Geschmack ist etwas dabei!




## SÜSSWAREN SCHOKOLADE UND KEKSE

**1** LINDT Edelbitter Mousse Sauerkirsch-Chili  
Lindt & Sprüngli (Austria) Ges.m.b.H. 4,46

Das neue, größere Format der Mousse-Tafel erlaubt eine doppelte Füllung und eröffnet dadurch eine noch nie da gewesene, intensive Genuss-Dimension. Bei der Edelbitter Mousse Sauerkirsch-Chili Tafel verbindet sich so eine fruchtig-würzige Sauerkirsch-Chili Füllung mit cremig-dunkler Mousse au Chocolat – im zarten Schmelz feinst edelherber LINDT Chocolate mit 70 % Cacaoanteil.




**2** MARS Delight  
Master Foods  
Austria OHG 3,18

Überraschend knusprig, lecker cremig! MARS® Delight® ist eine Komposition aus luftiger Waffel und feiner Karamel- und Schokoladecrème umhüllt von zartschmelzender Schokolade. Jede Packung verspricht ein doppeltes Schokoladegenießen: zwei Portionen für zwei Genussmomente. MARS® Delight® – einfach nur Genießen.




**3** RITTER SPORT Großtafel  
Alfred Ritter  
GmbH & Co. KG 3,06

Darf's etwas mehr sein? Für den ganz großen Hunger oder zum Teilen mit Freunden und in der Familie gibt es ab September die klassische RITTER SPORT als 250g Quadrat in den Top-Geschmacksrichtungen Voll-Nuss, Nugat, Joghurt und Alpenmilch prallgefüllt mit den besten Zutaten. Das Packungsdesign ist analog zur 100g Tafel gestaltet, sodass jeder seine Lieblingsorte auf den ersten Blick erkennt.



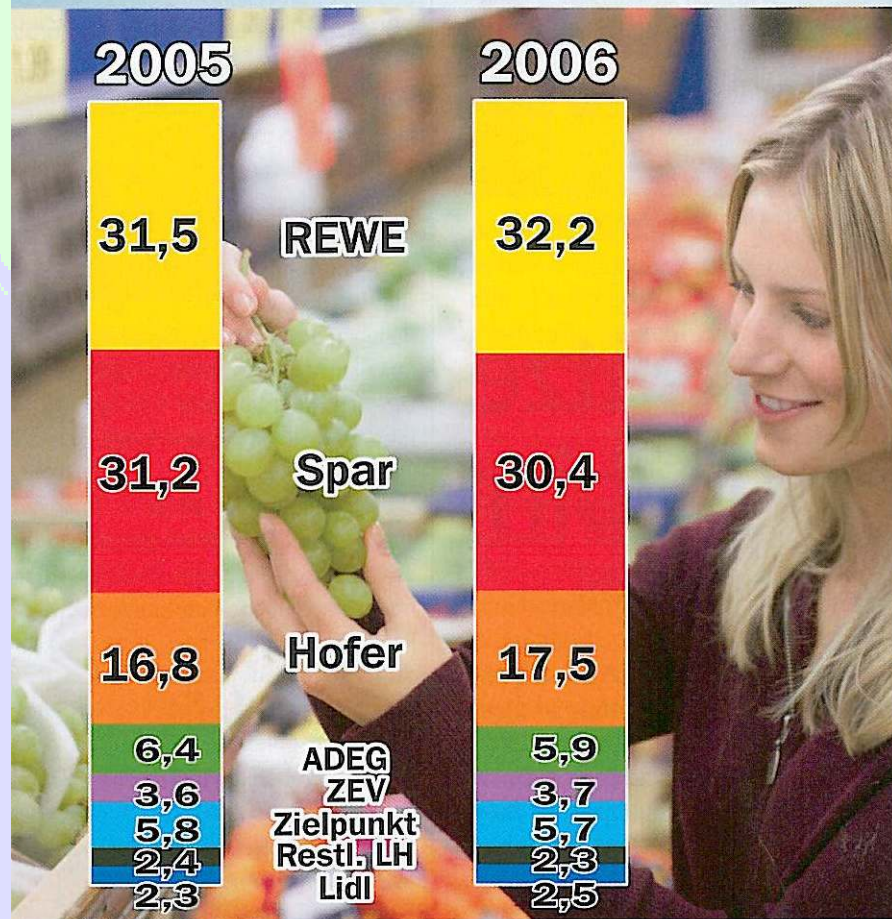




# Der LEH in Österreich

## MARKTANTEILE LEH

2005 UND 2006



Starke  
Dominanz  
deutscher  
Ketten auf dem  
österreichischen  
Markt !



**Preise im österreichischen LEH  
Beispiel Rewe (Billa), August 2007**

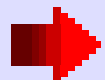
Produkt	Gewicht	Preis (Euro)
Noem Vollmilch, 3,5%	1 Liter	1,05
Schärdinger Sommerbutter	250 g	1,65
Schärdinger Butterkäse (geschnitt.)	250 g	1,69
Müller Milchreis	200 g	0,69
Handl (AUS) Nordtiroler Bauchspeck	300 g	4,29
Schweinemedallions (AUS)	1 kg	8,99
Leibnitz Butterkekse	200 g	1,29
Ritter Sport (verschied. Sorten)	100 g	0,85
Darbo (AUS) Fruchtkonfitüre	450 g	2,29
Becks (Dose)	500 ml	0,79



## Österreich: Distribution an den Lebensmittelhandel

### Importeur versus Direktimport:

- die meisten deutschen Lieferanten beliefern den österreichischen Markt direkt, verantwortlich ist der Vertriebsleiter Inland / nicht der Exportleiter;
- mit zunehmender räumlicher Entfernung sowie für den Markteintritt kann der Einsatz eines Importeurs sinnvoll sein.



Kontakte zu Importeuren oder zum LEH  
über CMA nutzen!



# Marketing-Maßnahmen Österreich und Tschechien/Slowakei 2007

- **Studien**
  - Storechecks in verschiedenen Handelsketten
- **Messen und Kontaktveranstaltungen**


Einladung von Facheinkäufern zur **Anuga**, zur **ISM** und zur **Intermeat/ Intermopro** zu exklusiven Gesprächen mit dt. Herstellern

## **Deutsche Wochen**

Österreich: MPreis Tirol (29.10-11.11.07)

Tschechien: Norma (14.-26.05.07)

Billa/Rewe (25.10.-07.11.07)

 Slowakei: Billa/Rewe (05.-18.03.2007)



# VKF 2007 / Billa Slowakei (05.-18.03.2007)

**TÁ NAJCHUTNEJŠIA PONUKA**

## Najčerstvejšie dobroty zo zahraničia.




 <b>Paladin Cremonte 60%</b> cena za 100 g <b>34<sup>90</sup></b>	 <b>Bauer Inperle 30%</b> cesnak, paradajka - bazalka cena za 100 g <b>27<sup>90</sup></b>	 Vaša Billa pre Vás pripravila lahodné výrobky, všetky len tej najlepšej kvality a všetky od našich európskych susedov. Vychutnajte si Nemecko.	 <b>Müller mliečna ryža</b> 2+1 3 x 200 g <b>34.-</b> ZADARMO	 <b>Müller Schlemmer</b> 3 druhy 150 g <b>15<sup>90</sup></b>	
 <b>Gurmán y parmezáne,</b> v zelenom korení cena za 100 g <b>31<sup>90</sup></b>	 <b>Schwarzwaldská šunka</b> cena za 100 g <b>39<sup>90</sup></b>		 <b>Müller jogurt 0,1%</b> 3 druhy 125 g <b>7<sup>50</sup></b>	 <b>Müller Knusper</b> 3 druhy 150 g <b>15<sup>90</sup></b>	
 <b>Bayernland Mozzarella Minis</b> 100 g <b>31<sup>90</sup></b>	 <b>Bergader GranBavarese</b> 100 g <b>29<sup>90</sup></b>		 <b>Mondelice čokoládová pena</b> 65 g <b>7<sup>50</sup></b>	 <b>Puddis puding</b> 2 druhy 4 x 125 g <b>26<sup>90</sup></b>	 <b>Müller mlieko 400 ml</b> <b>Müller Fitness nápoj 500 ml</b> rôzne druhy 1 ks <b>22<sup>90</sup></b>
 <b>Mozzarella</b> 100 g <b>17<sup>90</sup></b>	 <b>Fetaki aktiv</b> 500 g <b>59<sup>90</sup></b>	 <b>Miree nátierka</b> cesnak, losos 150 g <b>34<sup>90</sup></b>	 <b>Mestemacher chlieb</b> slanečnicový, viacznčný, fitness 500 g <b>34<sup>90</sup></b>	 <b>Fruttis jogurt</b> 2 druhy 4 x 125 g <b>24<sup>90</sup></b>	 <b>Omira jogurt</b> jahoda, stracciatella 1000 g <b>59<sup>90</sup></b>

Taste of Germany  
CMA

## VKF 2007 / Billa Slowakei (05.-18.03.2007)

- In 85 Billa-Filialen
- Flugblatt 4 A4-Seiten;
- Werbedamen-Einsatz in 17 Filialen;
- Dekoration der Märkte mit CMA-Werbematerial
- Information an die deutschen Lieferanten über CMA-Newsletter
- Direktmailing an slowakische Importeure



## VKF 2007 / Billa Slowakei (05.-18.03.2007)

### Ergebnis:

- Teilnahme von 39 dt. Lieferanten mit über 110 Produktenreferenzen
- Zahlreiche Neulistungen
- Verkaufssteigerungen von durchschnittl. 600%



**Danke!**

